

INDICADORES

Mercado TIC, y Audiovisual

República Argentina

2025

Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina
Ente Nacional de Comunicaciones (Abril 2026)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

indicadores@enacom.gob.ar

4347-9538

©2026 Ente Nacional de Comunicaciones

Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina

www.enacom.gob.ar

01. RESUMEN

02. TELEFONÍA FIJA

03. ACCESO A INTERNET FIJA

04. SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

05. SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

06. COMUNICACIONES MÓVILES

07. PORTABILIDAD MÓVIL

08. PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

09. DESPLIEGUE SITIOS 4G / 5G

10. INFRAESTRUCTURA

11. MERCADO POSTAL

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza Accesos para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de Telefonía Fija o Comunicaciones Móviles .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	Área Múltiple Buenos Aires identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de Telefonía Fija , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de Telefonía Fija , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
	La confección de los valores asociados a ingresos pueden contener estimaciones y en algunos casos se utilizaron como referencia otras fuentes del Organismo
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio de Metodología	A partir del cuarto trimestre de 2021 se cambia la metodología de recuento de datos, en donde se informaban valores de Radiobases, ahora se informan Sitios. MOTIVO: El recuento de radiobases, como se hacía desde el inicio de la publicación del presente informe, reflejaba principalmente la instalación de equipos con tecnología 4G. Esta tecnología sufrió una importante evolución desde el inicio del despliegue, las políticas de inversión de los distintos prestadores no fueron necesariamente equivalentes y el refarming entre otros aspectos, hizo que la sumatoria de lo que denominábamos "radiobases" perdiera su representatividad. MODALIDAD ORIGINAL: Se contaba la cantidad de radiobases 4G por banda que se instalaban en cada emplazamiento (Sitio). MODALIDAD NUEVA: Se contabiliza la cantidad de sitios con equipamiento 4G, agrupando la información por coordenadas geográficas. CONSIDERACIONES: - Los valores en radiobases de los anteriores informes no son comparables, por lo que se presenta la serie de sitios de los períodos previos a la fecha. - La fuente de información no se modificó.
Cambio de parámetros considerados para Indicadores sobre Penetración de Servicios sobre la Población	En lo que respecta a la penetración de los servicios en la población; en el presente informe se consideran las proyecciones de población publicadas por el INDEC a partir del Censo 2022, en virtud de las recientes actualizaciones realizadas por esa institución con nivel de detalle hasta departamento y localidad. De acuerdo a este mismo criterio, se actualizaron dichos índices para los períodos anteriores hasta el 2022. En este caso además, se distribuye de manera uniforme en períodos menores los aumentos anuales correspondientes a las proyecciones que publica INDEC.
Cambio de parámetros considerados para Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio de parámetros considerados en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se utilizaba la información oficial publicada por el INDEC -proyectada en el caso de población y fija en materia de hogares-, tomando sus proyecciones anuales de población desde la base del Censo 2010 para estimar la cantidad de hogares en una serie propia, manteniéndose constante la relación población-hogares y su distribución provincial conforme estaba definida en dicho censo. No obstante lo cual , para mejorar las estimaciones se tomaron en cuenta asimismo datos de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. En consecuencia, si bien la cantidad de hogares se proyectaba acompañando el crecimiento poblacional, la penetración sobre hogares presentaba una dinámica distinta al no incorporar cambios en la estructura de hogares posteriores al Censo 2010. A partir de la publicación de la población y hogares hasta el nivel de departamentos y localidades correspondientes al Censo 2022 cuya actualización por parte de INDEC fue más reciente; con el objetivo de reflejar de manera más adecuada la evolución de la penetración en hogares y mantener consistencia con el crecimiento poblacional y la nueva conformación de los hogares censados en el año 2022, se elaboró una nueva serie propia de estimación de hogares basada en las proyecciones de población publicadas por el INDEC a partir del Censo 2022. Por último, se actualizó la evolución de dicho indicador desde el año 2022 hasta el presente ejercicio, 2025.
Cambio normativo en la periodicidad de estadística Mercado Postal	Conforme a la Resolución ENACOM 935/2025, publicada con fecha 27/6/2025 vigente desde el 30/6/2025, la información estadística que anteriormente a la norma citada se presentaba trimestralmente, actualmente se presenta con periodicidad anual con fecha 15 de marzo, aperturado por trimestre en un total de cuatro formularios trimestrales, correspondientes al año anterior de la fecha de presentación prevista.
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON <u>PROVISORIOS</u> Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES	

01

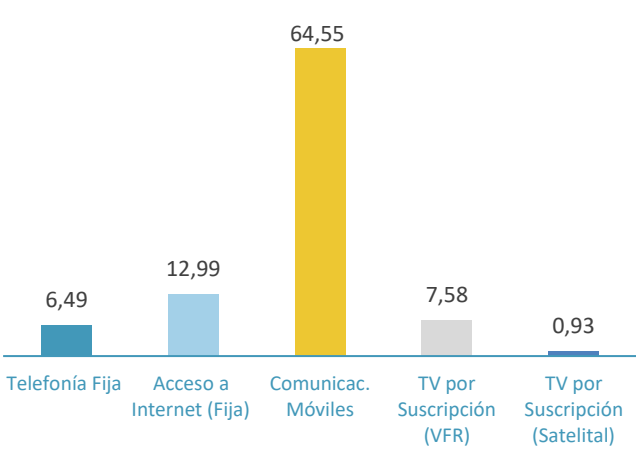
RESUMEN

2025

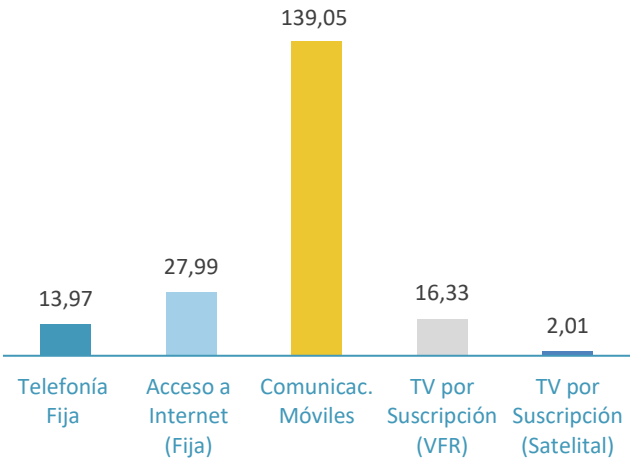
ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km ²	c/100 Hogares
Telefonía Fija	6,49	13,97	1,72	40,26
Acceso a Internet (Fija)	12,99	27,99	3,45	80,64
Comunicac. Móviles	64,55	139,05	17,16	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,58	16,33	2,02	47,05
TV por Suscripción (Satelital)	0,93	2,01	0,25	5,78

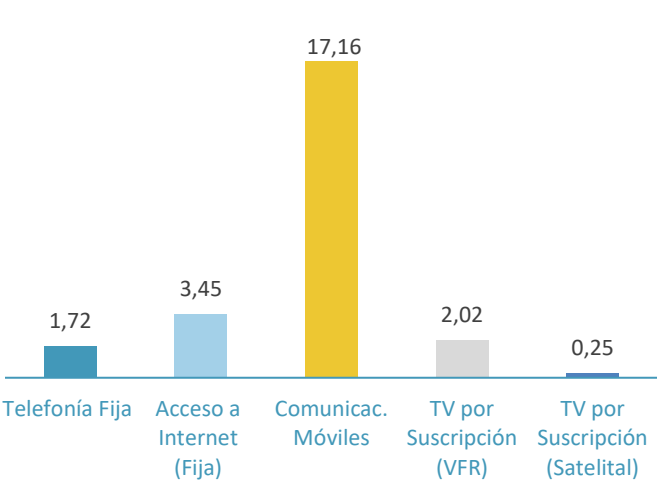
Accesos (En millones)



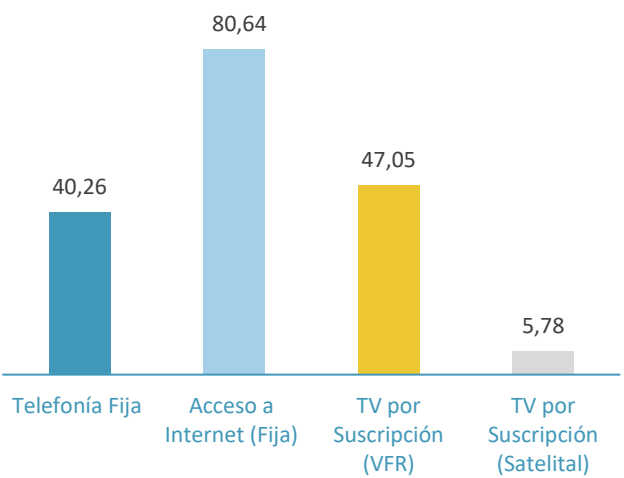
Penetración (Accesos C/100 hab.)



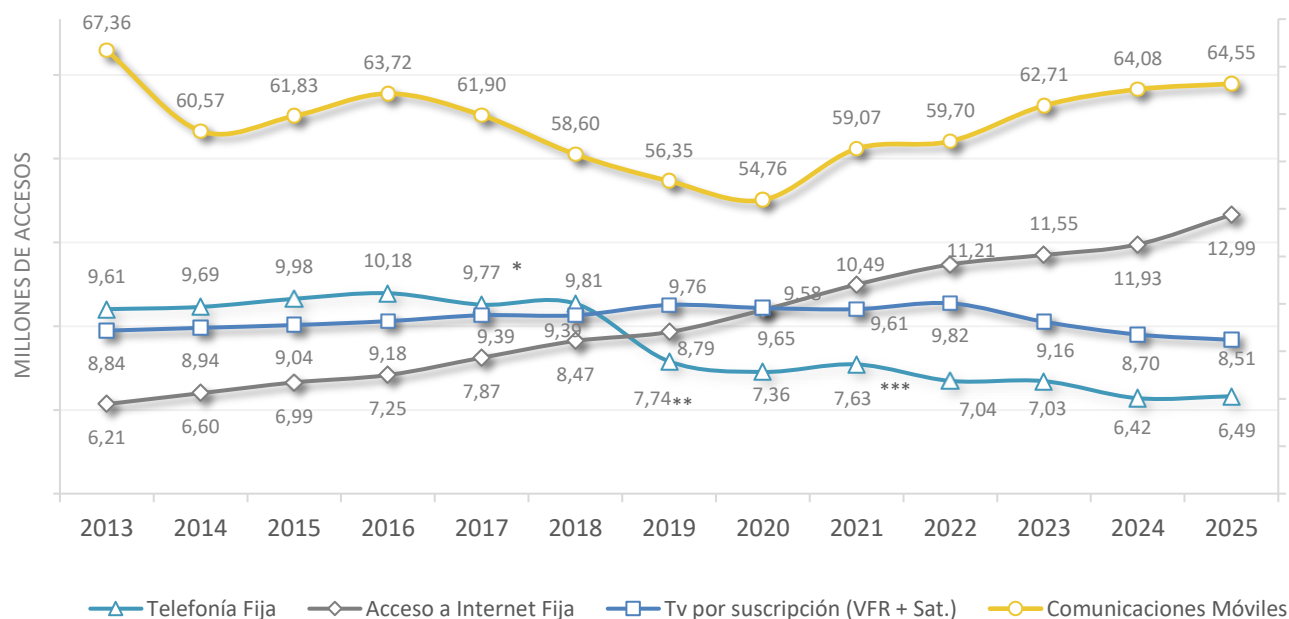
Penetración (Accesos por Km²)



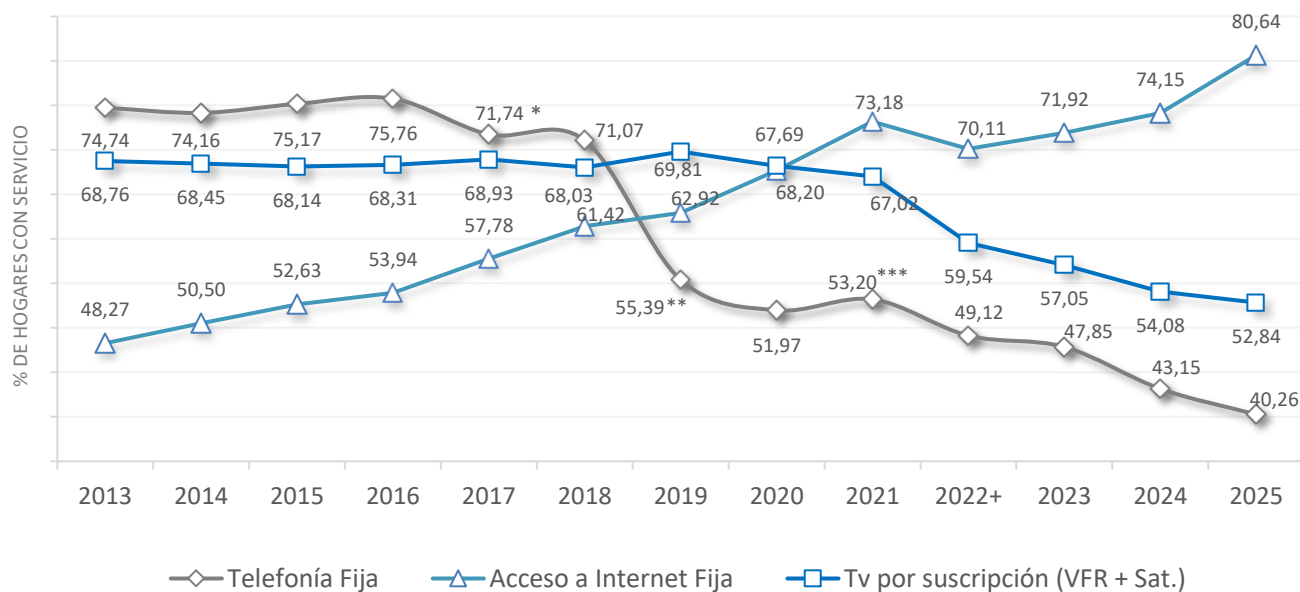
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



* (Telefonía Fija) En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

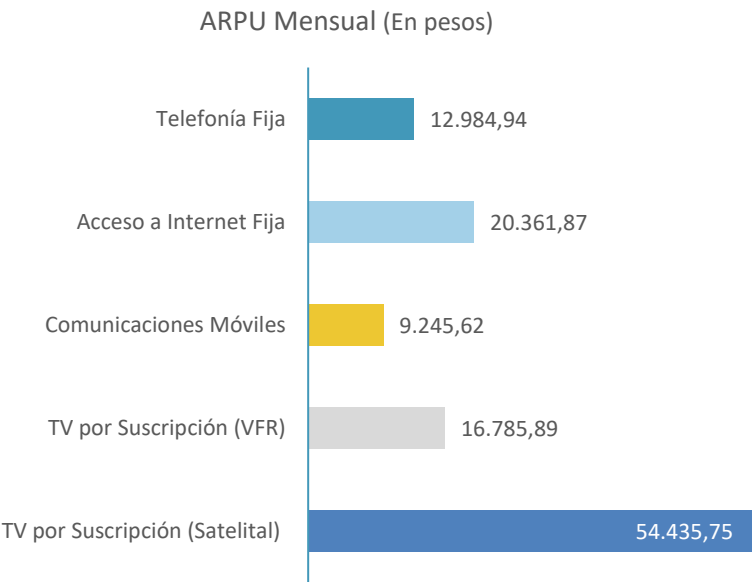
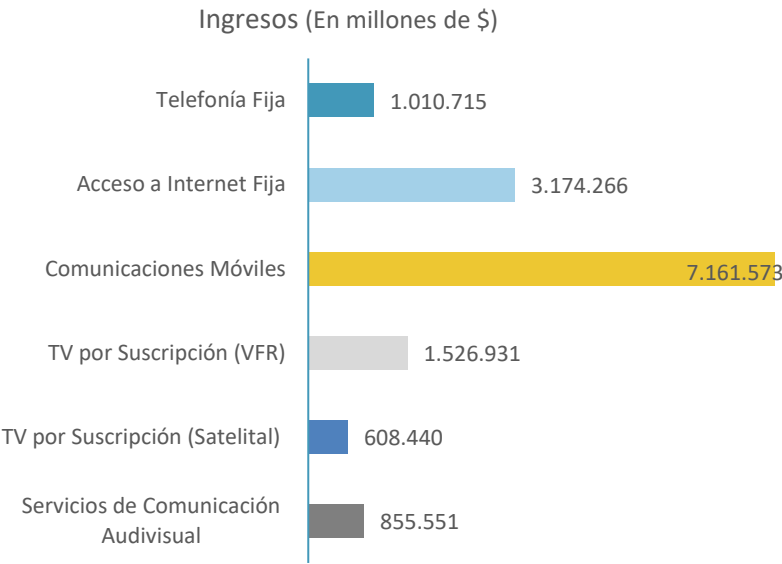
** (Telefonía Fija) En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** (Telefonía Fija) Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

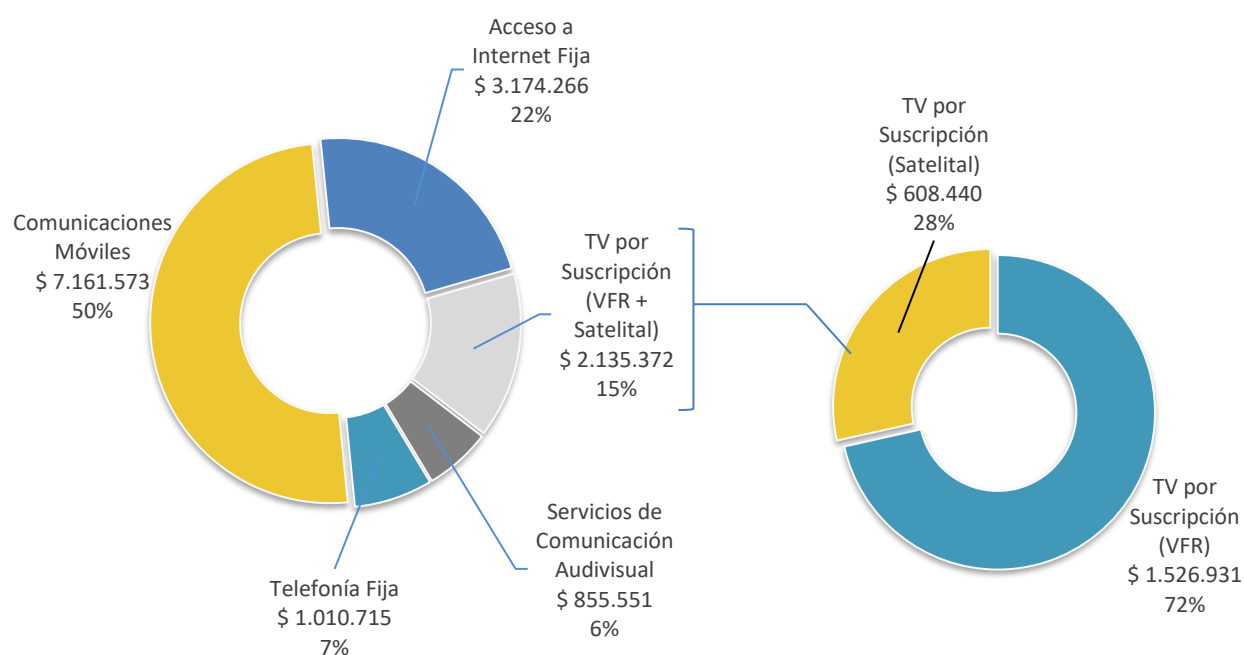
+ Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las nuevas proyecciones del INDEN en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los Censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares a partir del ejercicio 2022.

INGRESOS

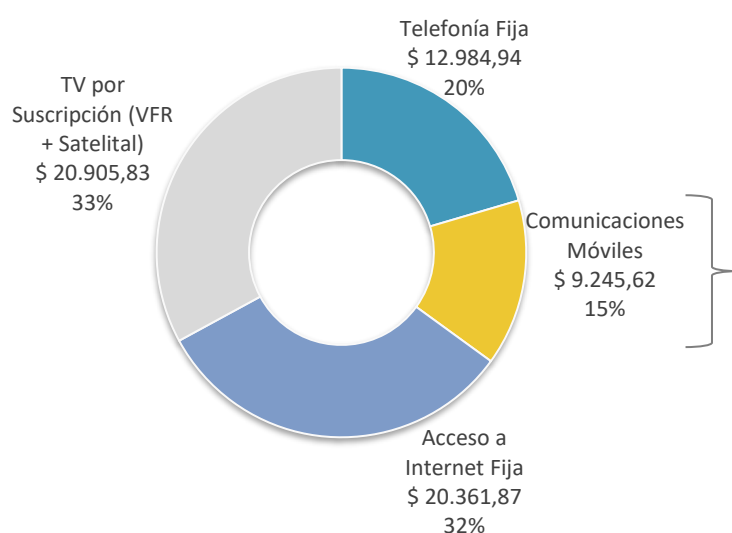
	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 1.010.715	\$ 7.161.573	\$ 3.174.266	\$ 1.526.931	\$ 608.440	\$ 855.551	\$ 14.337.476
ARPU (mensual)	\$ 12.984,94	\$ 9.245,62	\$ 20.361,87	\$ 16.785,89	\$ 54.435,75		



FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO (En millones de pesos)

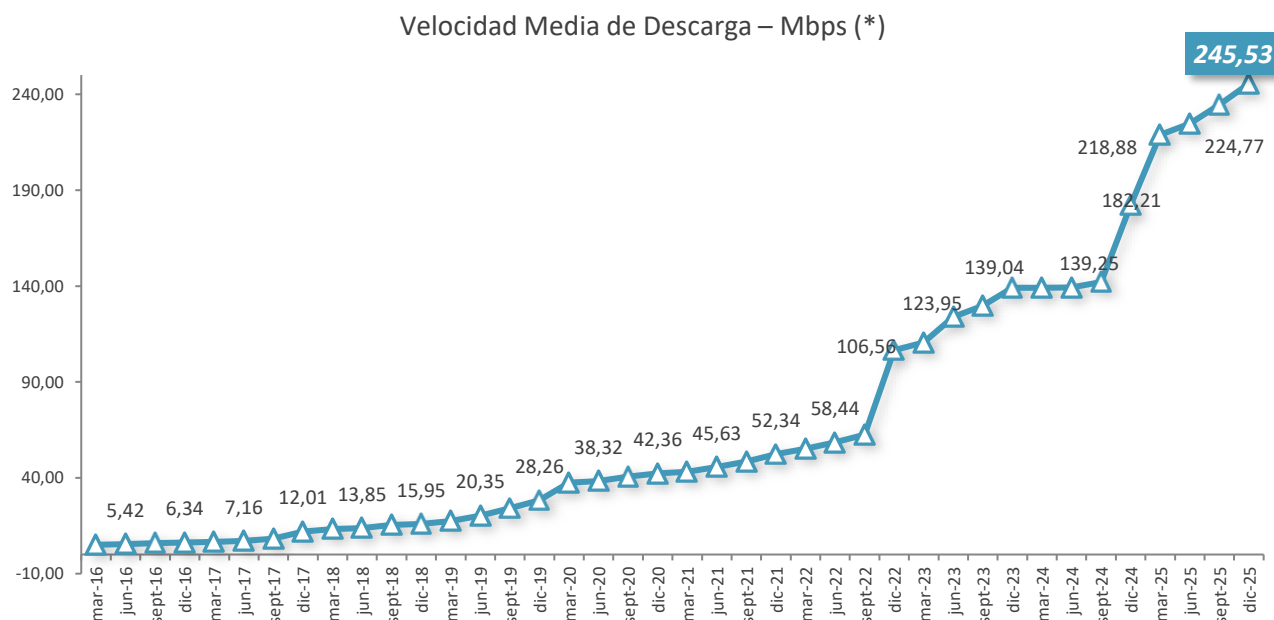


FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



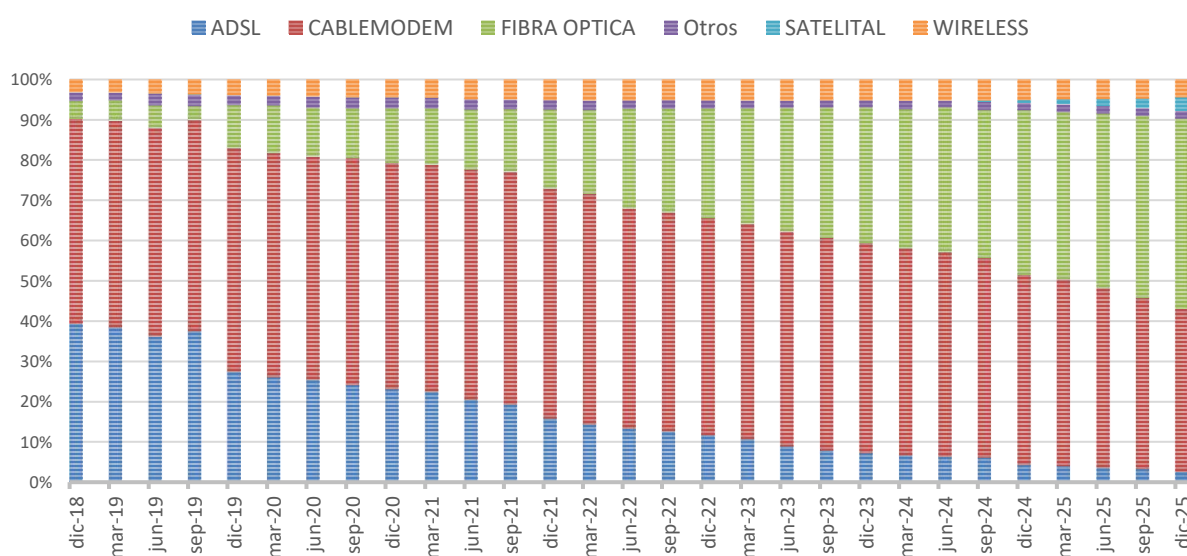
El ARPU mensual móvil está conformado, entre otras variables, por los ingresos totales del servicio (sumatoria de los provenientes de las modalidades pre y post pagos). La disparidad de ingresos entre estas modalidades genera un ingreso medio por acceso que puede no ser representativo del mercado pospago de los servicios de comunicaciones móviles.

EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps) Acceso a Internet Fija



*Un prestador con cuota significativa en el mercado, rectificó sus accesos por velocidad para los últimos períodos, reflejando un importante aumento en la velocidad media de descarga.

EVOLUCIÓN DE ACCESOS SEGÚN TECNOLOGÍA Accesos a Internet Fija



TRÁFICO/MINUTOS – COMUNICACIONES MÓVILES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Minutos Prepago (En Millones)	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.720	14.954	14.276	14.451	11.486
Minutos Pospago (En Millones)	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	27.892
Minutos Totales (En Millones)	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	39.378

TRÁFICO SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	2.673
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,45

PORTACIONES

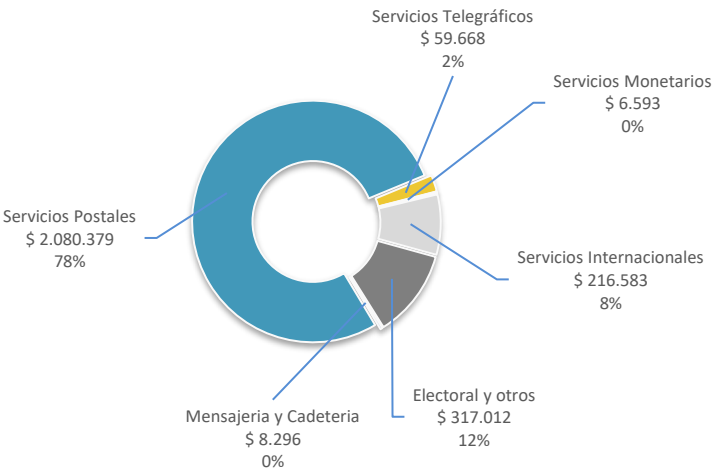
	ACUMULADAS 2025	Sólo en 2025	Portaciones por día en 2025
PORTACIONES MÓVILES	26.839.600	1.990.465	5.453
PORTACIONES TEL. FIJA	65.493	30.692	84

DESPLIEGUE SITIOS 4G Y 5G

	ACUMULADOS a Diciembre 2025	Sólo en 2025	Instaladas por día en 2025
SITIOS 4G por frecuencia	32.147	2.909	8,0
SITIOS 4G por geolocalización	23.497	1.032	2,8
SITIOS 5G	1.887	1.887	5,2

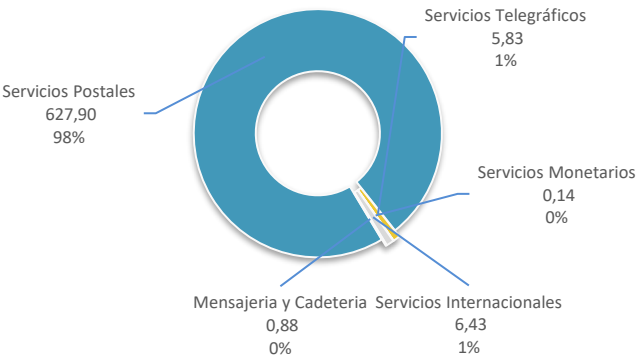
FACTURACIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de pesos)

	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Electoral y otros	Mensajería y Cadetería	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 2.080.379	\$ 59.668	\$ 6.593	\$ 216.583	\$ 317.012	\$ 8.296	\$ 2.688.531



PRODUCCIÓN MERCADO POSTAL POR TIPO DE SERVICIO
(En millones de unidades)

	Servicios Postales	Servicios Telegráficos	Servicios Monetarios	Servicios Internacionales	Mensajería y Cadetería	TOTAL
PRODUCCION (en millones)	627,90	5,83	0,14	6,43	0,88	641,18



02

TELEFONÍA FIJA

2025



ACCESOS/PENETRACIÓN

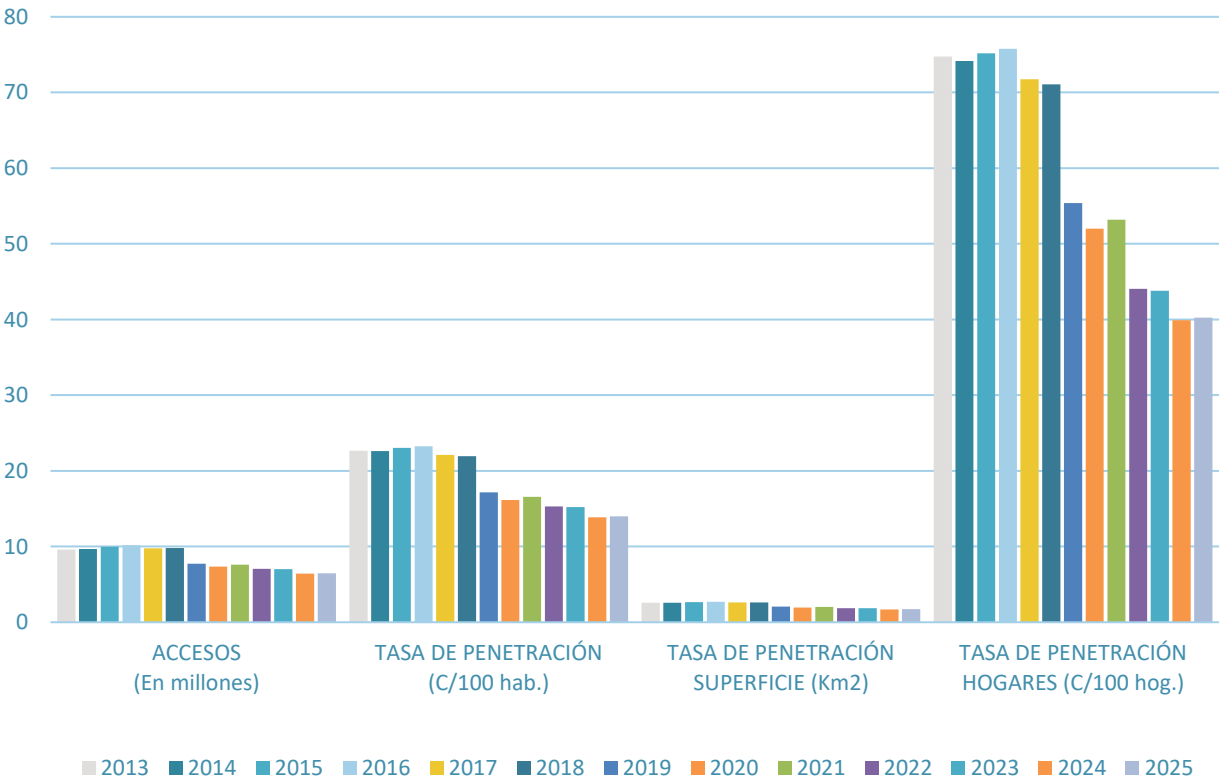
	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022****	2023	2024	2025
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,49
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,16	16,58	15,30	15,21	13,86	13,97
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	2,03	1,87	1,87	1,71	1,72
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	52,03	53,20	44,04	43,81	39,93	40,26

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados

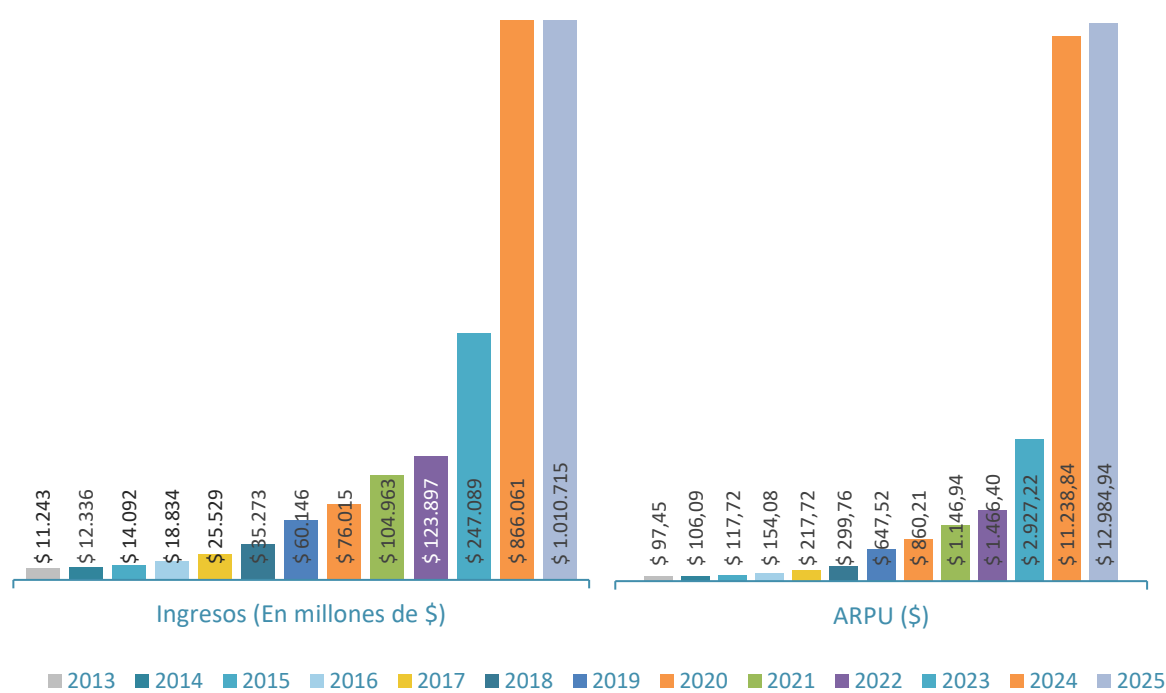
**** A partir de la actualización de los datos de hogares, población y sus proyecciones en base al Censo 2022 se actualizaron también los datos de penetración del servicio



INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	76.015	104.963	123.897	247.089	866.061	1.010.715
ACCESOS En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,63***	7,04	7,03	6,42	6,49
ARPU MENSUAL En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	860,21	1.146,94	1.466,40	2.927,22	11.238,84	12.984,94

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



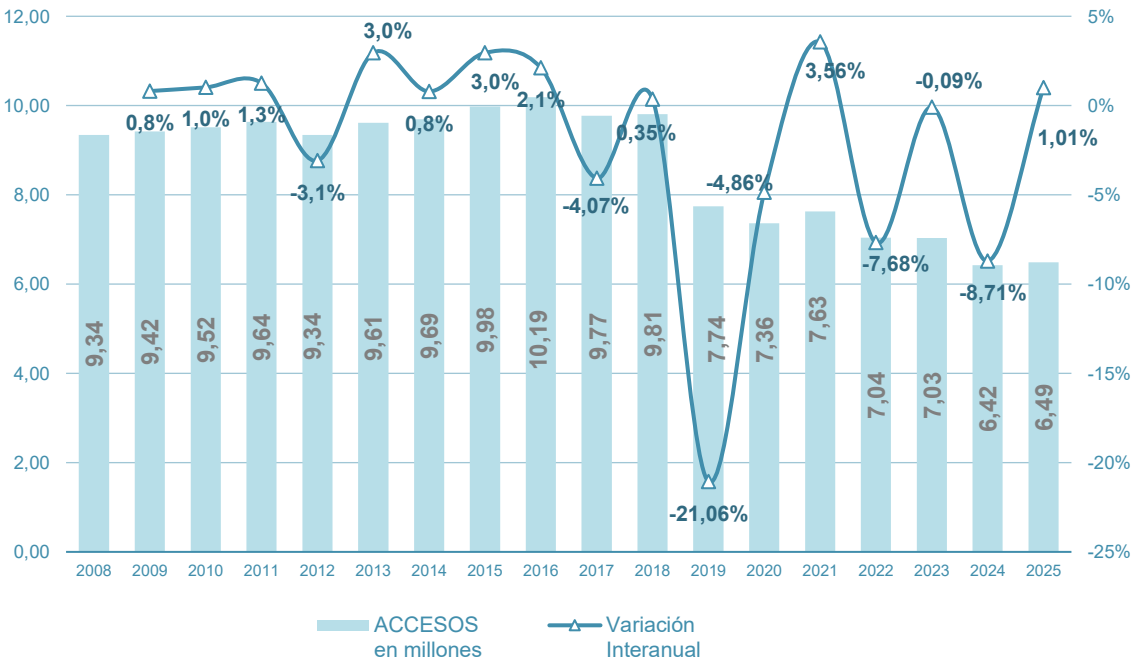
EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – 2025

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,86%
2021	7,63***	3,56%
2022	7,04	-7,68%
2023	7,03	-0,09%
2024	6,42	-8,71%
2025	6,49	1,01%

* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

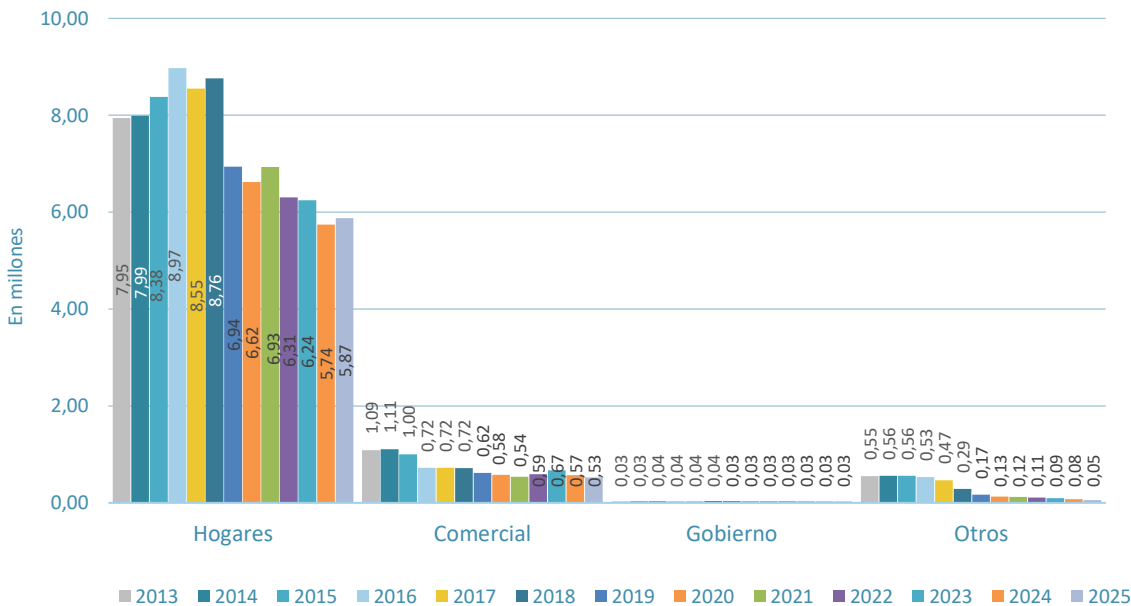
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



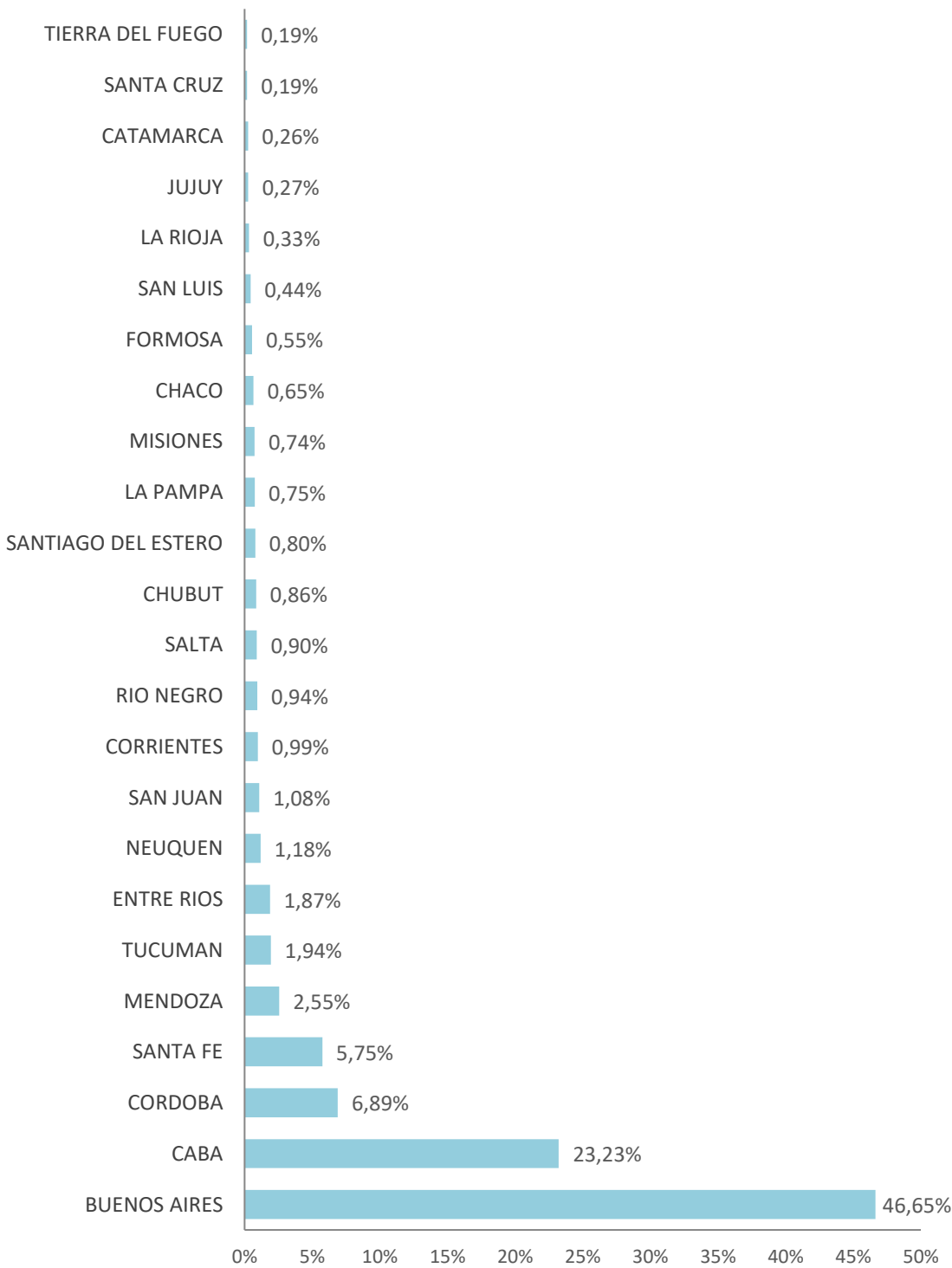
ACCESOS POR CATEGORÍA

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021***	2022	2023	2024	2025
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,93	6,31	6,24	5,74	5,87
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,58	0,54	0,59	0,67	0,57	0,53
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12	0,11	0,09	0,08	0,07
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,63	7,04	7,03	6,42	6,49

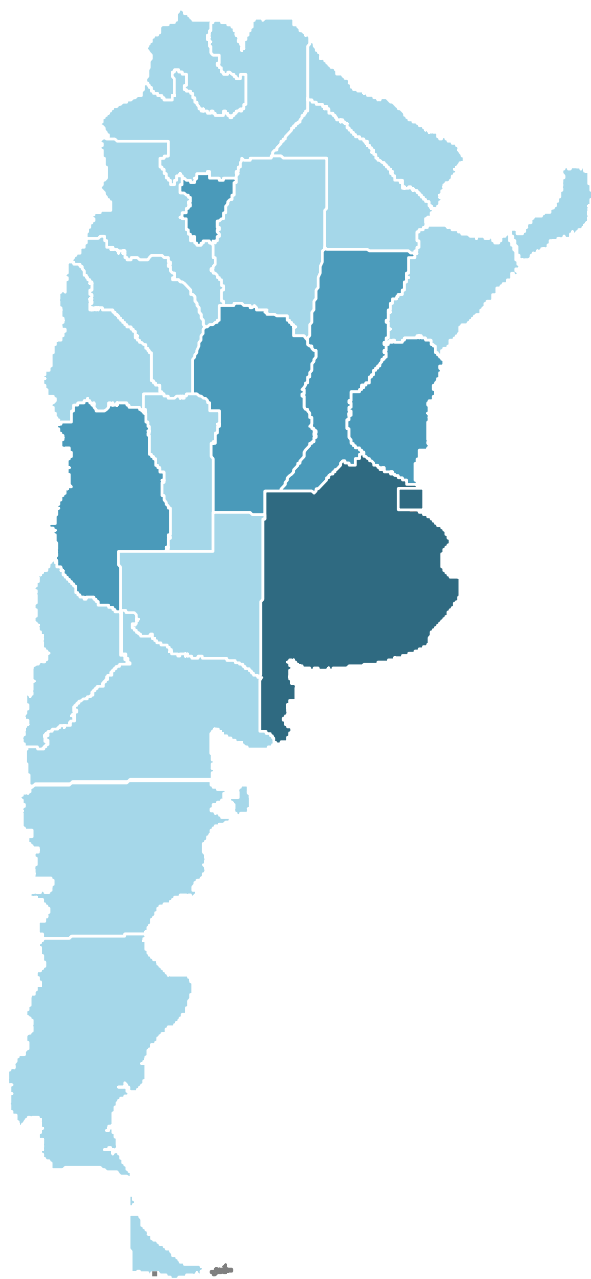
* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.
** En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos
*** Uno de los principales prestadores informó los accesos de 2021 modificados



PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



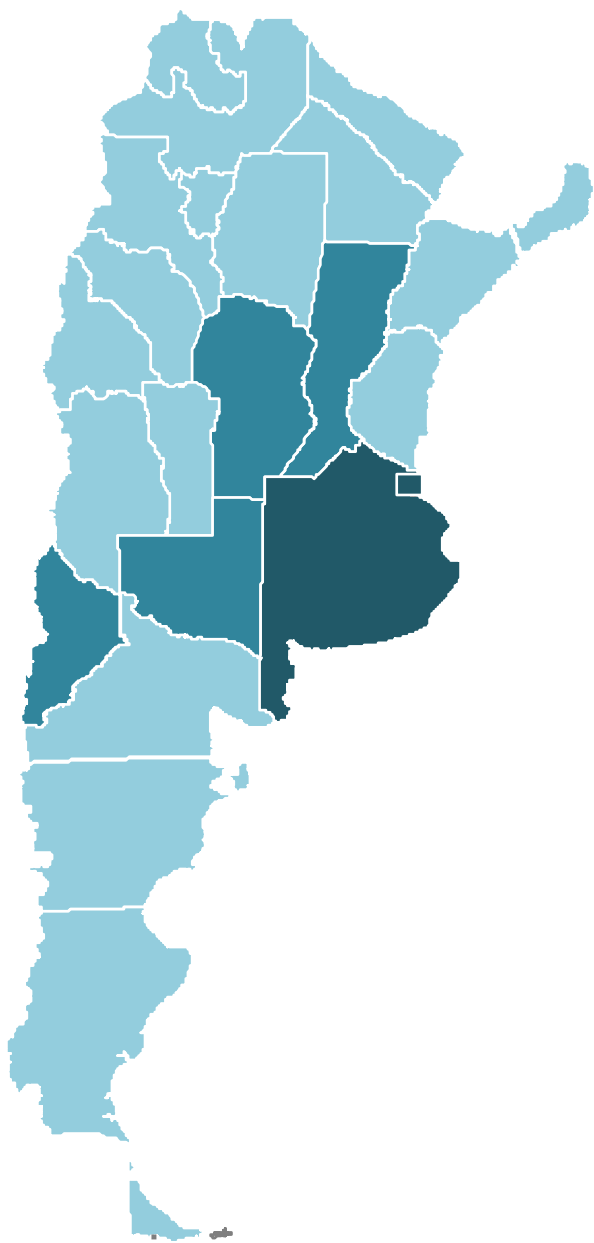
ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.025.993
CABA	1.506.493
CORDOBA	446.873
SANTA FE	372.731
MENDOZA	165.675
TUCUMAN	126.028
ENTRE RIOS	121.615
NEUQUEN	76.316
SAN JUAN	69.958
CORRIENTES	63.950
RIO NEGRO	60.878
SALTA	58.696
CHUBUT	55.481
SANTIAGO DEL ESTERO	51.708
LA PAMPA	48.811
MISIONES	48.214
CHACO	42.309
FORMOSA	35.859
SAN LUIS	28.719
LA RIOJA	21.468
JUJUY	17.517
CATAMARCA	16.703
SANTA CRUZ	12.231
TIERRA DEL FUEGO	12.227
TOTAL	6.486.453

- PROVINCIAS CON MÁS DE 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

PENETRACIÓN POR PROVINCIA
Accesos cada 100 habitantes



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	49,01
BUENOS AIRES	17,34
LA PAMPA	12,94
CORDOBA	11,28
NEUQUEN	10,83
SANTA FE	10,11
CHUBUT	9,20
ENTRE RIOS	8,33
SAN JUAN	8,22
MENDOZA	8,09
RIO NEGRO	7,70
TUCUMAN	7,10
TIERRA DEL FUEGO	6,71
FORMOSA	5,71
SAN LUIS	5,35
LA RIOJA	5,31
CORRIENTES	5,30
SANTIAGO DEL ESTERO	4,89
SALTA	3,94
CATAMARCA	3,80
SANTA CRUZ	3,65
MISIONES	3,57
CHACO	3,50
JUJUY	2,19
PENETRACIÓN NACIONAL	13,97

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 13,97

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 13,92 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03

ACCESO A INTERNET FIJA

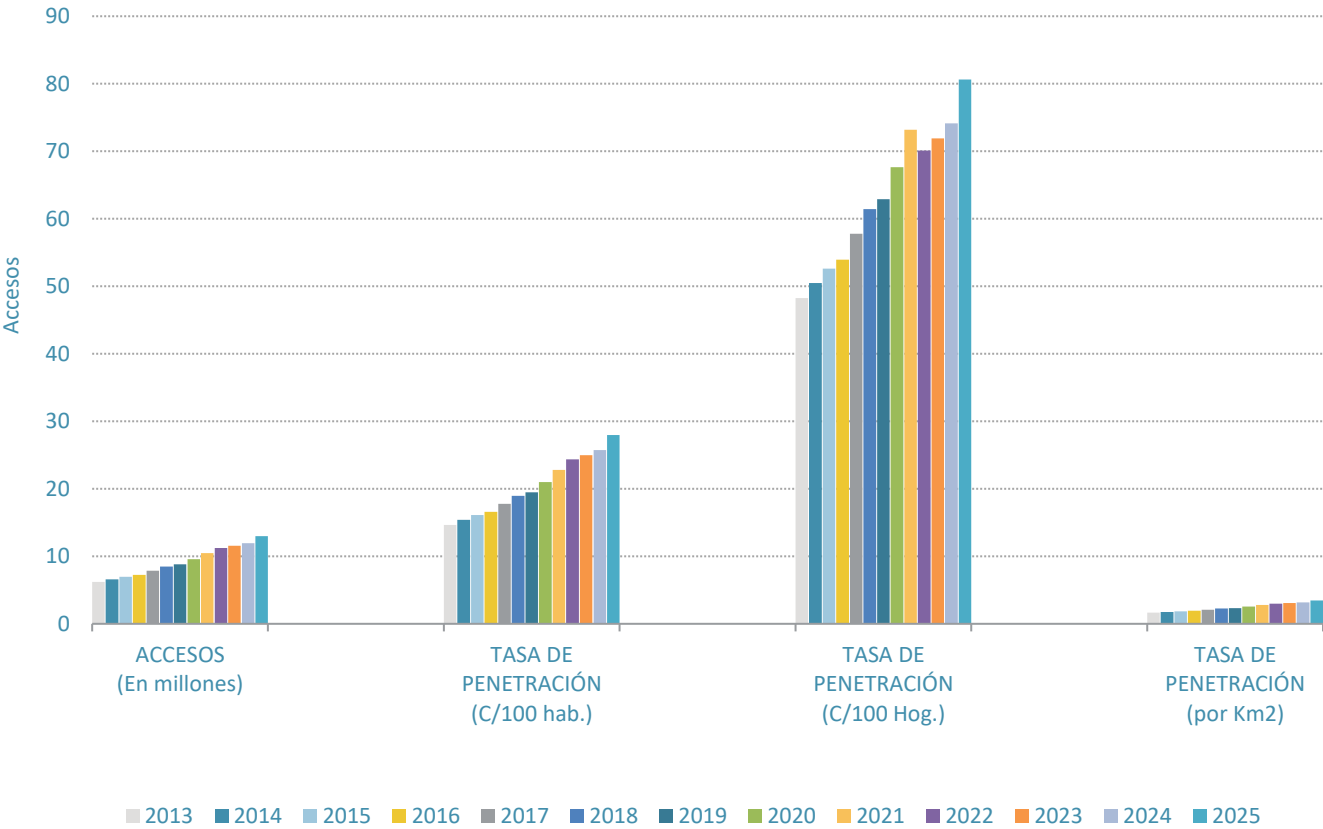
2025

ACCESOS/ PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS * ¹ (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,99
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,35	24,97	25,74	27,99
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	70,11 * ²	71,92	74,15	80,64
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,45

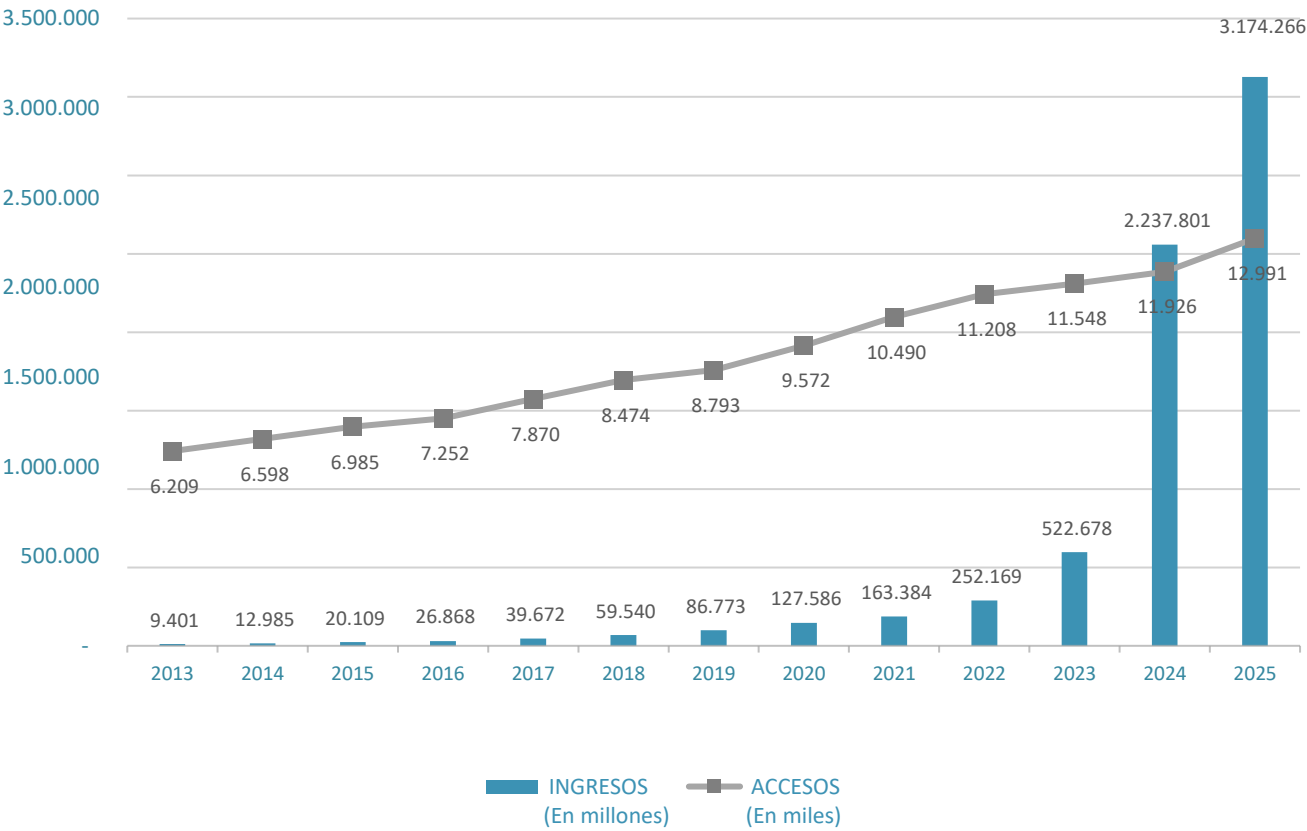
*1 Se informa que, para el presente trimestre, se consideró la misma cantidad de accesos a Internet declarada por un Prestador en los Informes de Indicadores correspondientes al 2do trimestre de 2025. Ello se debe a que dicho Prestador presentó posteriormente información con un incremento significativo en la cantidad declarada . A raíz de esta situación, se le solicitó mediante Nota la ratificación o rectificación de los datos, encontrándose dicha respuesta pendiente a la fecha

*2 Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las proyecciones de INDEC en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares desde el ejercicio 2022, la cual es independiente del incremento sostenido de los accesos.



INGRESOS

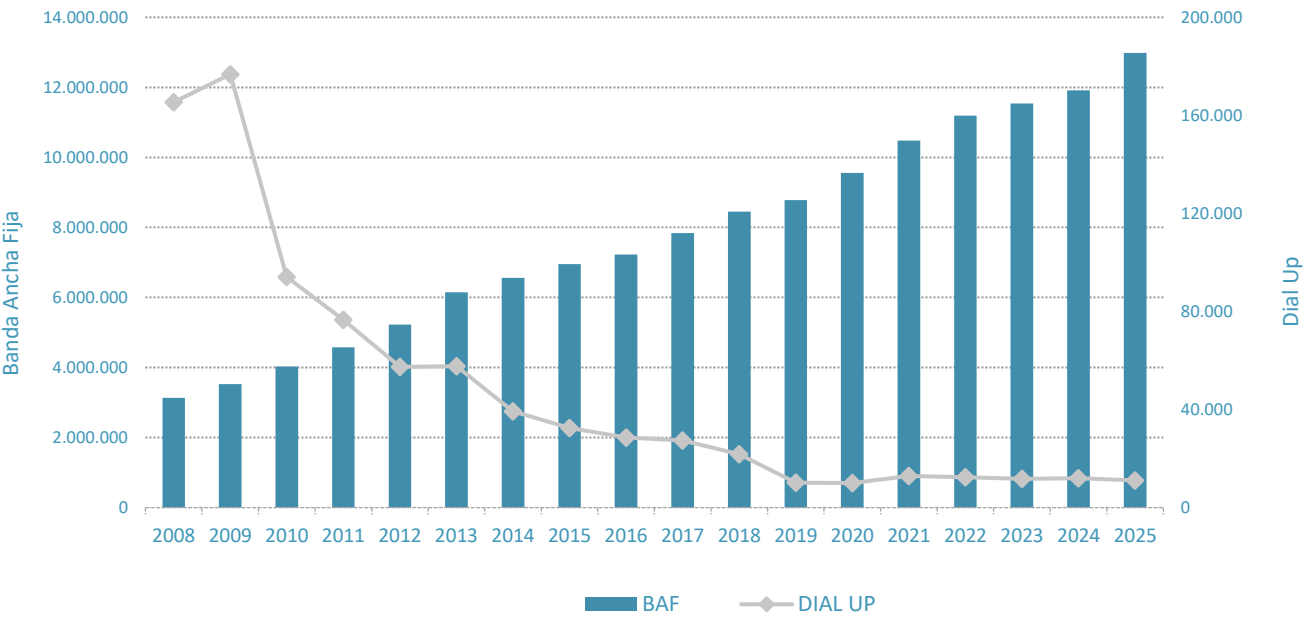
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 163.384	\$ 252.169	\$ 522.678	\$ 2.237.801	\$ 3.174.266
ACCESOS (En millones)	6.209	6.598	6.985	7.252	7.870	8.474	8.793	9.572	10.490	11.208	11.548	11.926	12.991
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 15.575,51	\$ 22.498,80	\$ 45.262,66	\$ 187.646,51	\$ 244.342,45
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.297,96	\$ 1.874,90	\$ 3.771,89	\$ 15.637,21	\$ 20.361,87



ACCESOS DE INTERNET FIJA
BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021	10.476.933	12.861	10.489.794
2022	11.195.668	12.446	11.208.114
2023	11.535.868	11.793	11.547.661
2024	11.913.680	11.940	11.925.620
2025	12.979.988	11.064	12.991.052

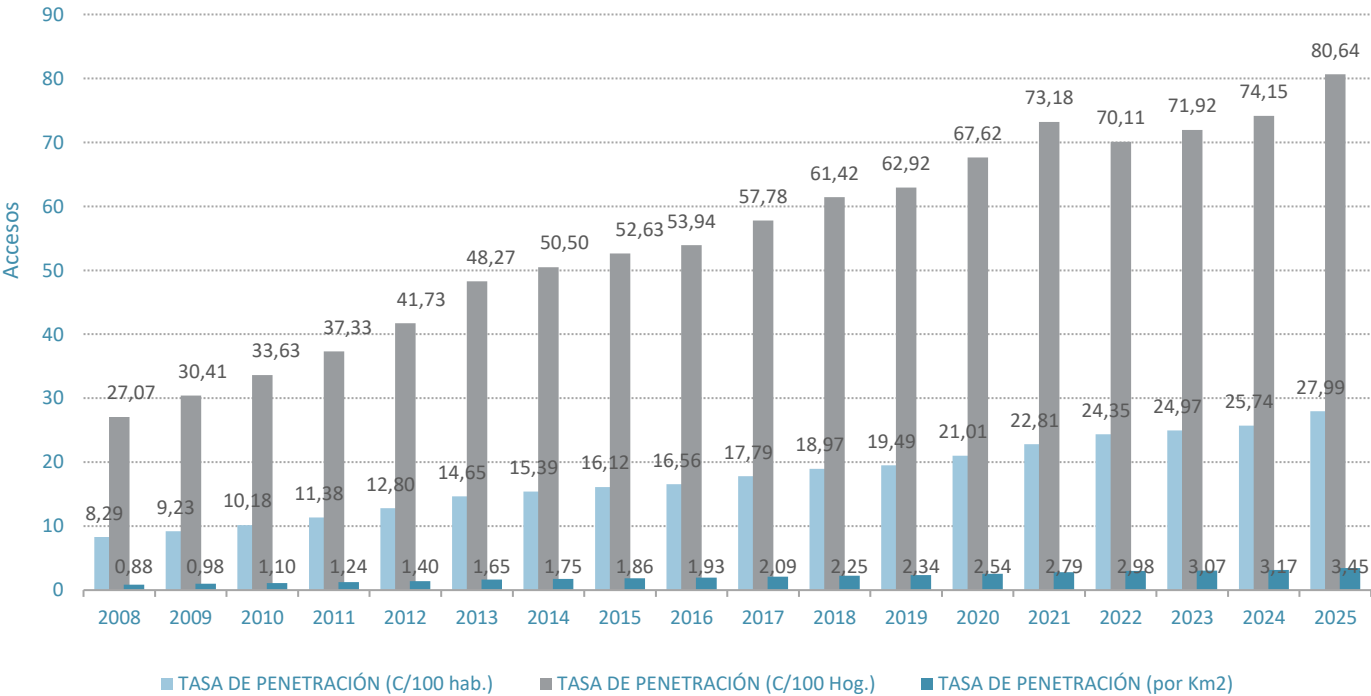
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Período 2008 – 2025



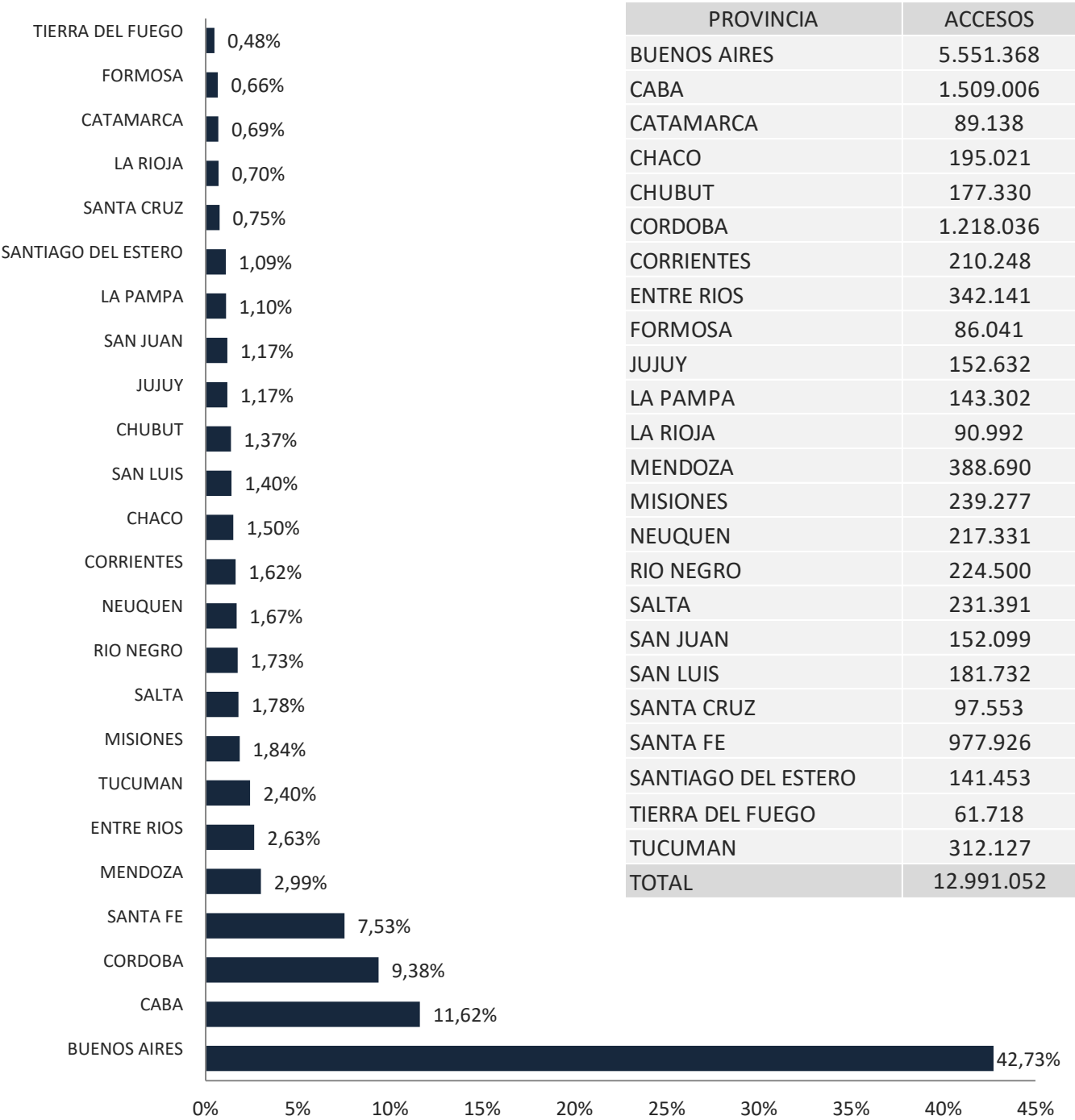
EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA
Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km²
Período 2008 – 2025

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	10,49	11,21	11,55	11,93	12,99
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)	0,00%	12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,67%	9,06%	9,59%	6,85%	3,03%	3,27%	8,93%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	22,81	24,35	24,97	25,74	27,99
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	73,18	70,11*	71,92	74,15	80,64
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,79	2,98	3,07	3,17	3,45

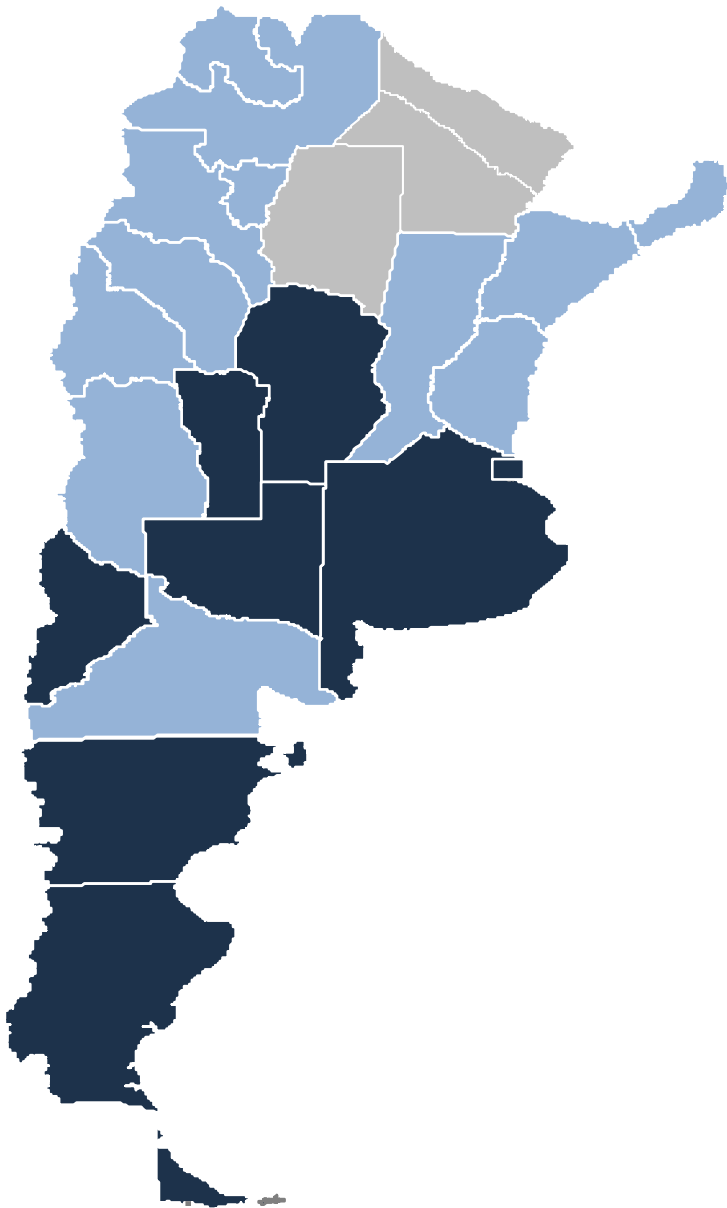
* Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las proyecciones de INDEC en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares desde el ejercicio 2022, la cual es independiente del incremento sostenido de los accesos.



ACCESOS POR PROVINCIA



PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	92,13
CABA	108,98 *
CATAMARCA	64,42
CHACO	48,58
CHUBUT	80,94
CORDOBA	84,66
CORRIENTES	55,76
ENTRE RIOS	66,70
FORMOSA	42,00
JUJUY	62,88
LA PAMPA	97,10
LA RIOJA	68,41
MENDOZA	59,42
MISIONES	53,26
NEUQUEN	85,14
RIO NEGRO	76,43
SALTA	53,52
SAN JUAN	59,52
SAN LUIS	98,77
SANTA CRUZ	82,34
SANTA FE	72,90
SANTIAGO DEL ESTERO	44,73
TIERRA DEL FUEGO	94,97
TUCUMAN	60,20
Penetración Nacional	80,64

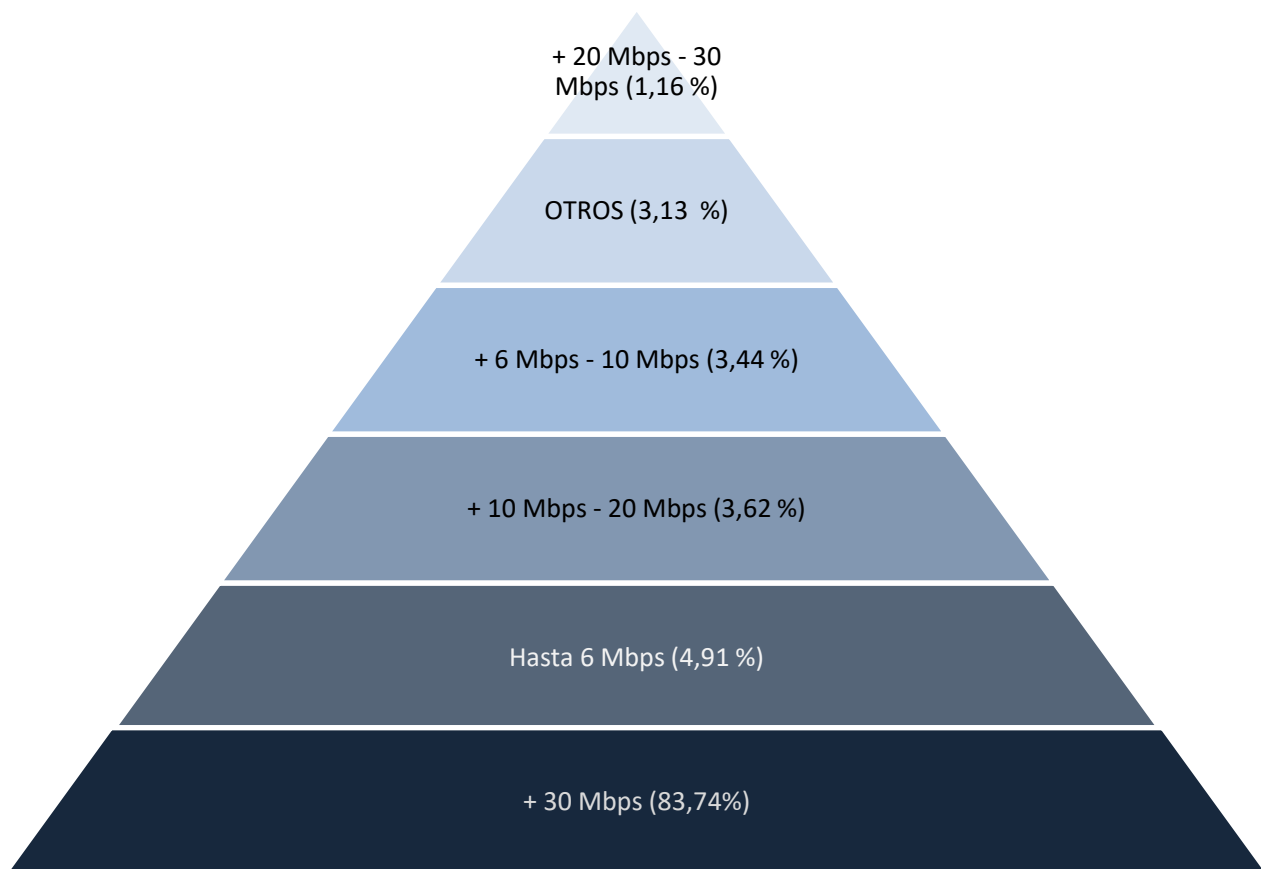
* En los casos en que la Penetración Provincial por Hogares resulta mayor a 100, puede explicarse porque los accesos corresponden tanto a Servicios Residenciales como Corporativos.

TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 80,64

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 80,64 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 ACCESOS CADA 100 HOGARES

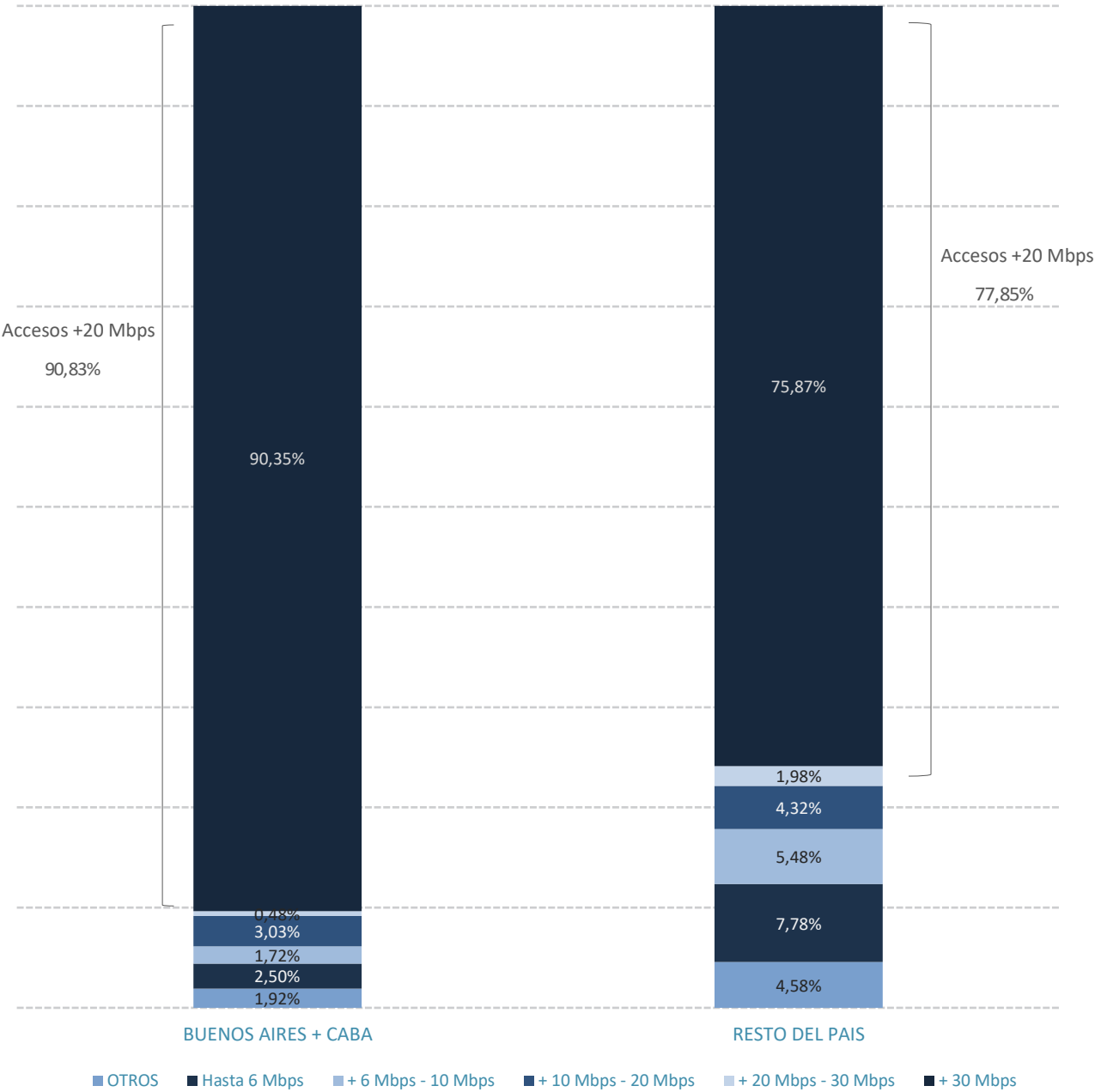
ACCESOS POR VELOCIDAD

VELOCIDAD	ACCESOS
Hasta 6 Mbps	637.964
+ 6 Mbps - 10 Mbps	446.253
+ 10 Mbps - 20 Mbps	470.148
+ 20 Mbps - 30 Mbps	150.990
+ 30 Mbps	10.878.761
Otros	406.936

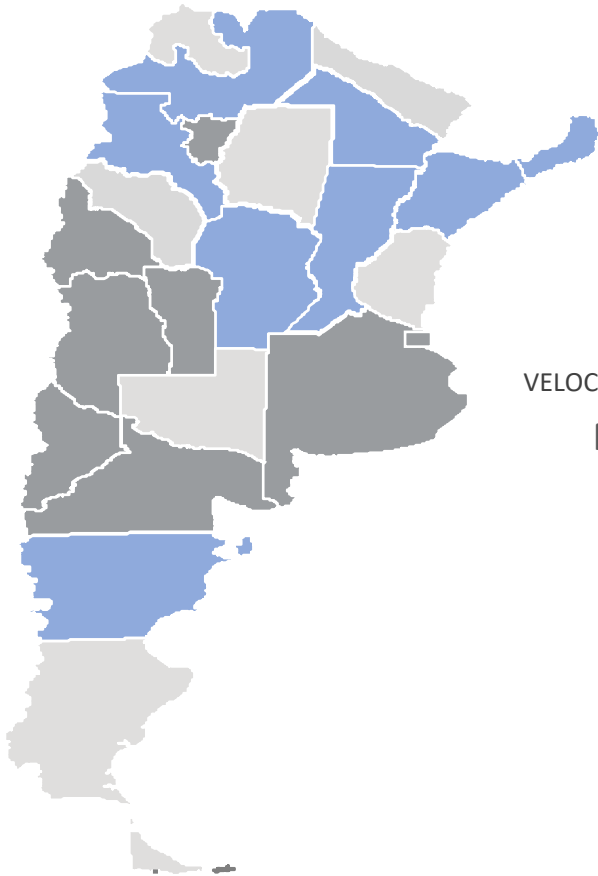


PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD
Buenos Aires + CABA y Resto del país

	Hasta 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
BUENOS AIRES + CABA	176.630	121.328	214.012	33.783	6.379.081	135.540
RESTO DEL PAIS	461.334	324.925	256.136	117.207	4.499.680	271.396



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL
Mbps 245,53

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD

CHACO	149,23
ENTRE RIOS	129,11
SANTIAGO DEL ESTERO	129,05
FORMOSA	127,70
TIERRA DEL FUEGO	95,58
JUJUY	88,25
LA PAMPA	86,49
LA RIOJA	79,90

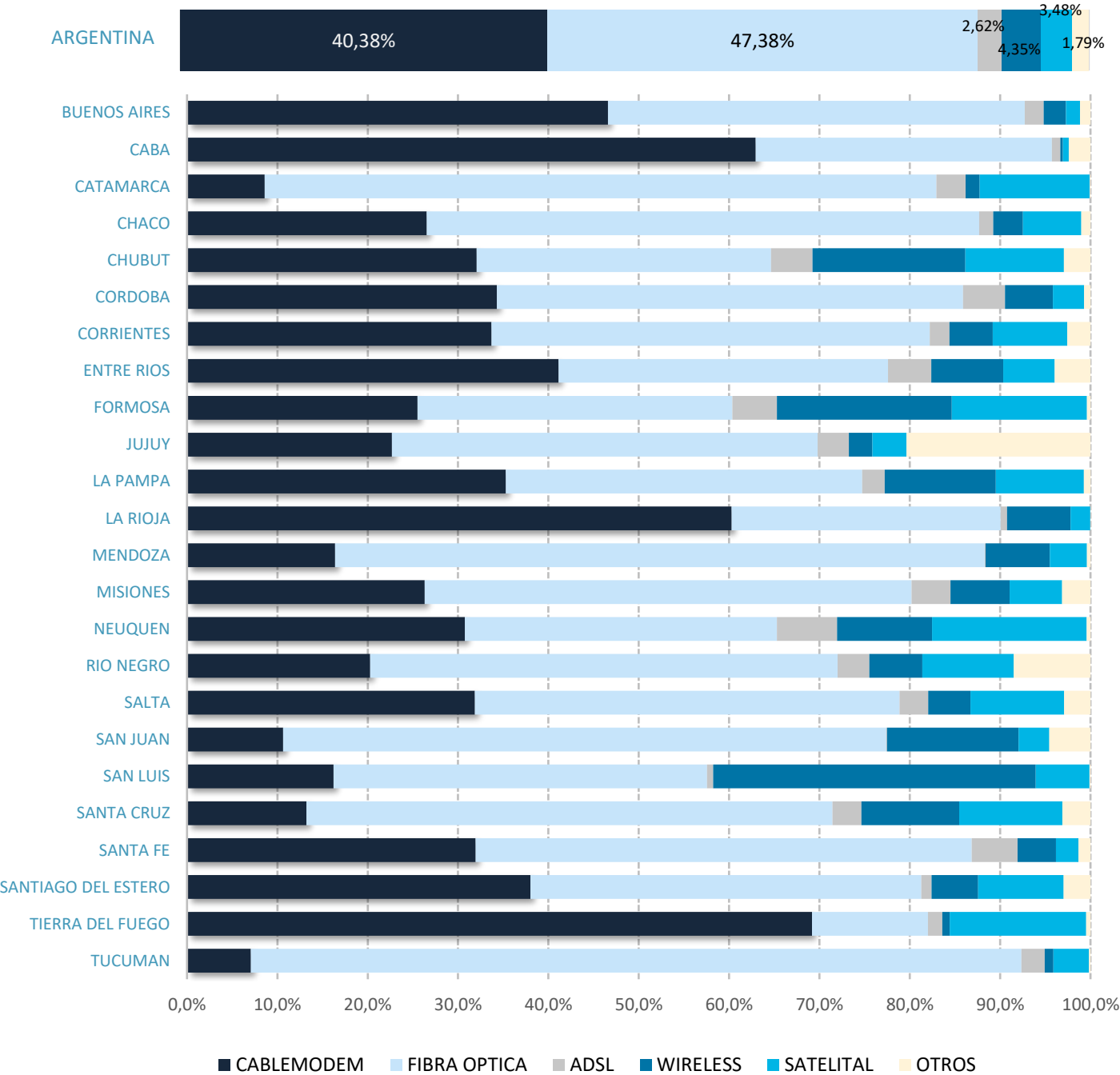
CORDOBA	170,08
CORRIENTES	168,98
TUCUMAN	168,90
CATAMARCA	160,72
MISIONES	155,67
SANTA FE	153,93
SANTA CRUZ	152,27
CHUBUT	150,70

CABA	343,10
BUENOS AIRES	303,39
SAN LUIS	252,65
SAN JUAN	248,34
NEUQUEN	234,65
MENDOZA	201,90
RIO NEGRO	173,37
SALTA	172,05

ACCESOS POR TECNOLOGÍA

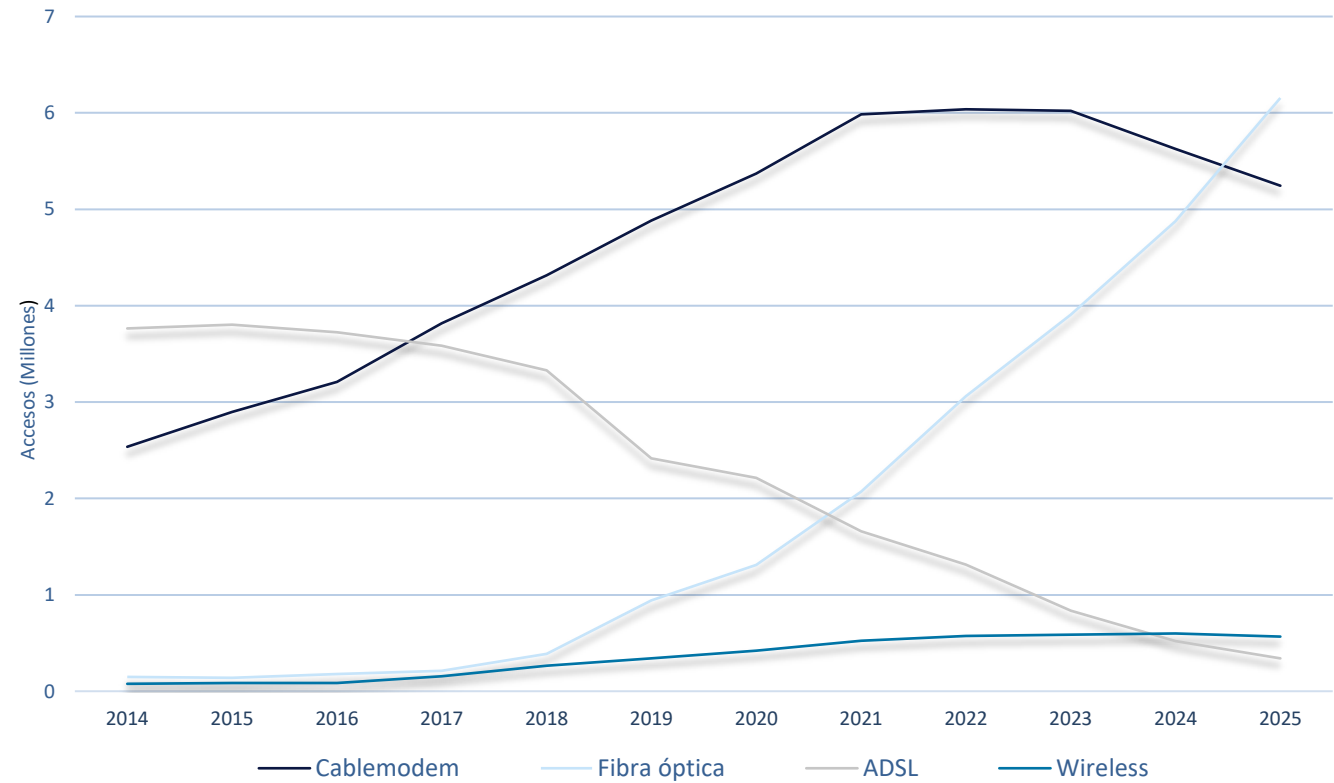
TECNOLOGIA	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	ADSL	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
ACCESOS	5.245.268	6.154.833	340.760	565.673	452.018	232.500

PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA

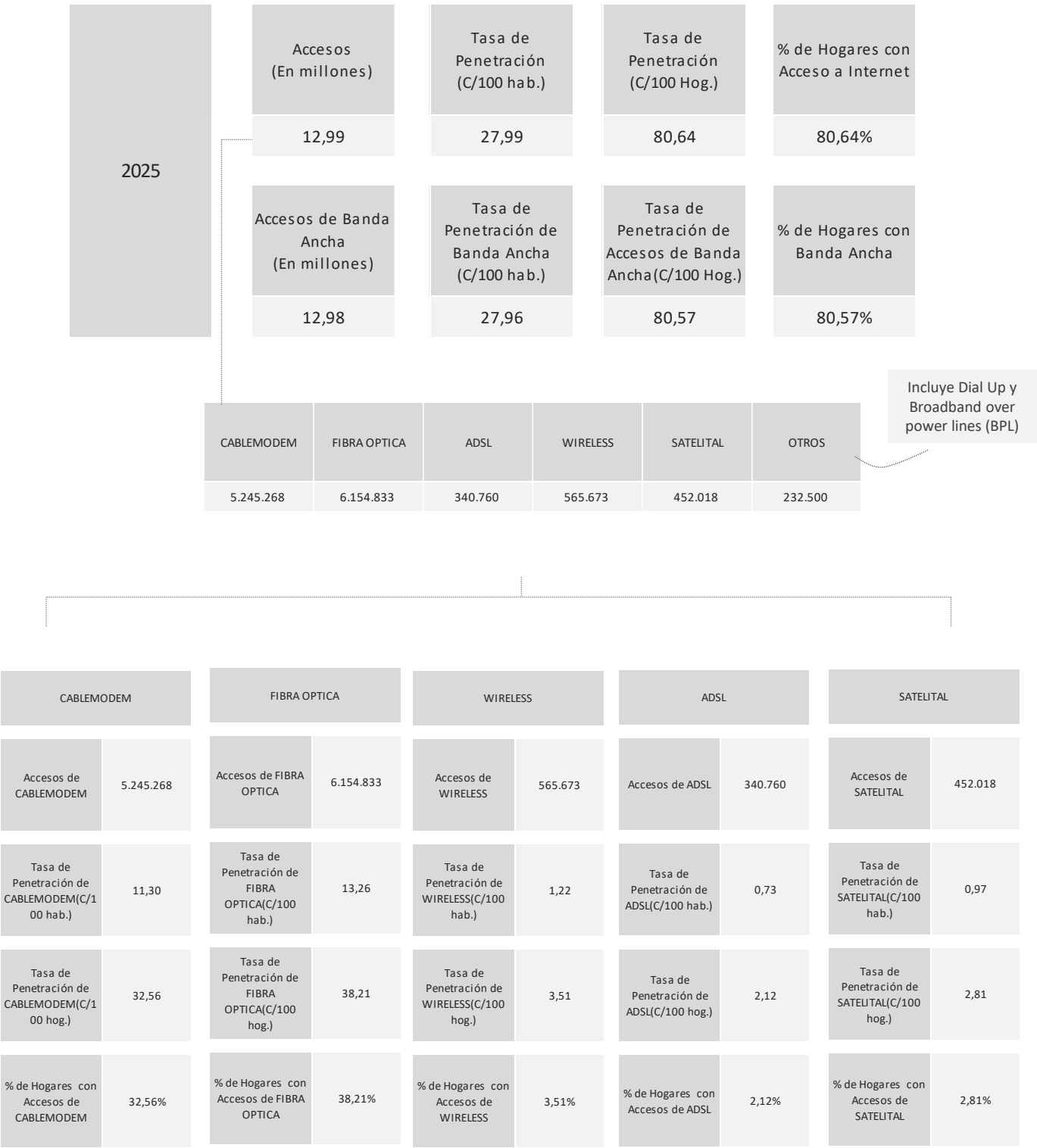


EVOLUCIÓN ACCESOS -PRINCIPALES TECNOLOGÍAS

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2014	3.764.038	2.536.219	149.682	76.984
2015	3.803.024	2.898.226	139.187	85.726
2016	3.722.794	3.210.602	178.070	85.119
2017	3.584.311	3.818.157	211.425	155.775
2018	3.329.027	4.313.831	388.013	264.299
2019	2.414.575	4.883.869	941.295	340.144
2020	2.213.949	5.371.824	1.311.199	421.554
2021	1.657.615	5.984.240	2.072.236	523.107
2022	1.315.373	6.037.457	3.060.575	572.969
2023	836.390	6.022.532	3.908.183	585.760
2024	521.297	5.625.728	4.875.163	599.299
2025	340.760	5.245.268	6.154.833	565.673



ACCESOS



04

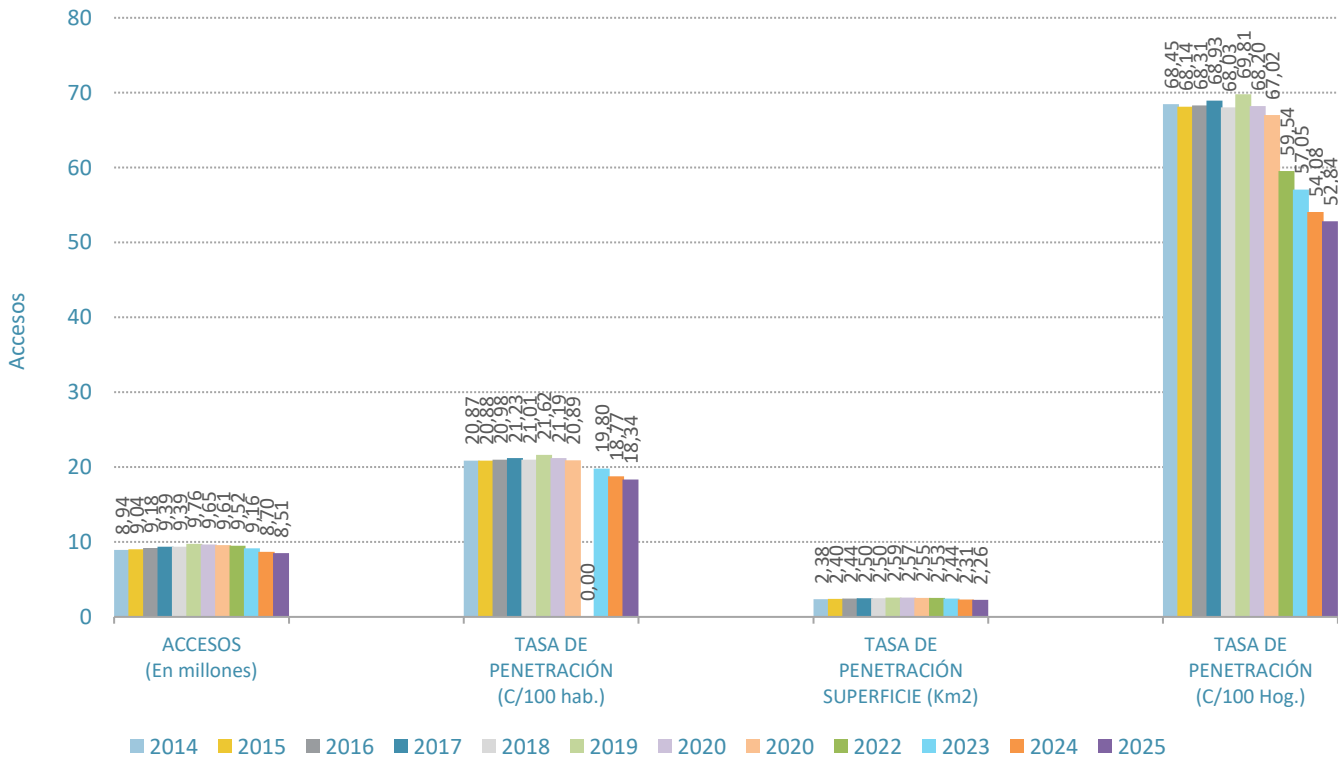
SERVICIO DE TV POR SUSCRIPCIÓN

2025

ACCESOS/PENETRACIÓN

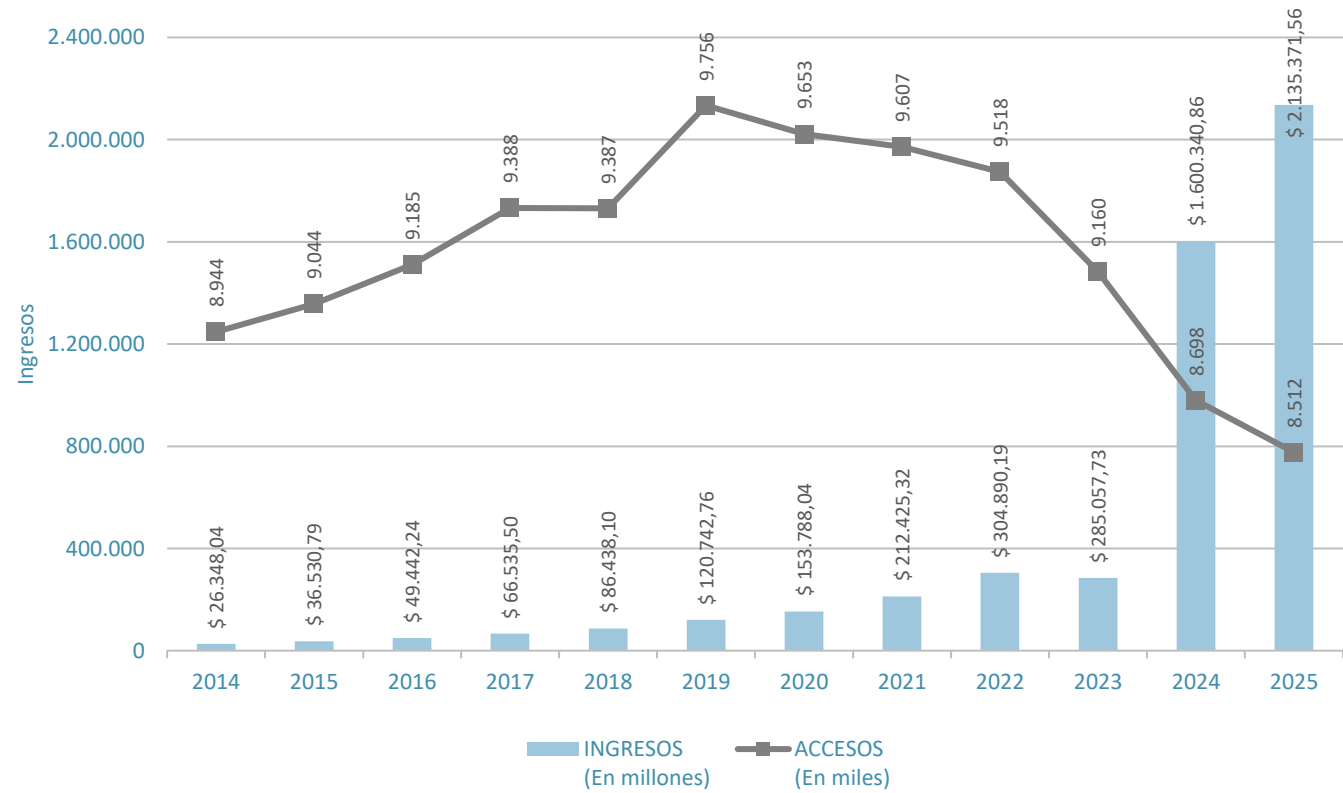
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,51
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	20,89	20,68	19,80	18,77	18,34
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,55	2,53	2,44	2,31	2,26
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,02	59,54 *	57,05	54,08	52,84

* Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las proyecciones de INDEC en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares desde el ejercicio 2022



INGRESOS

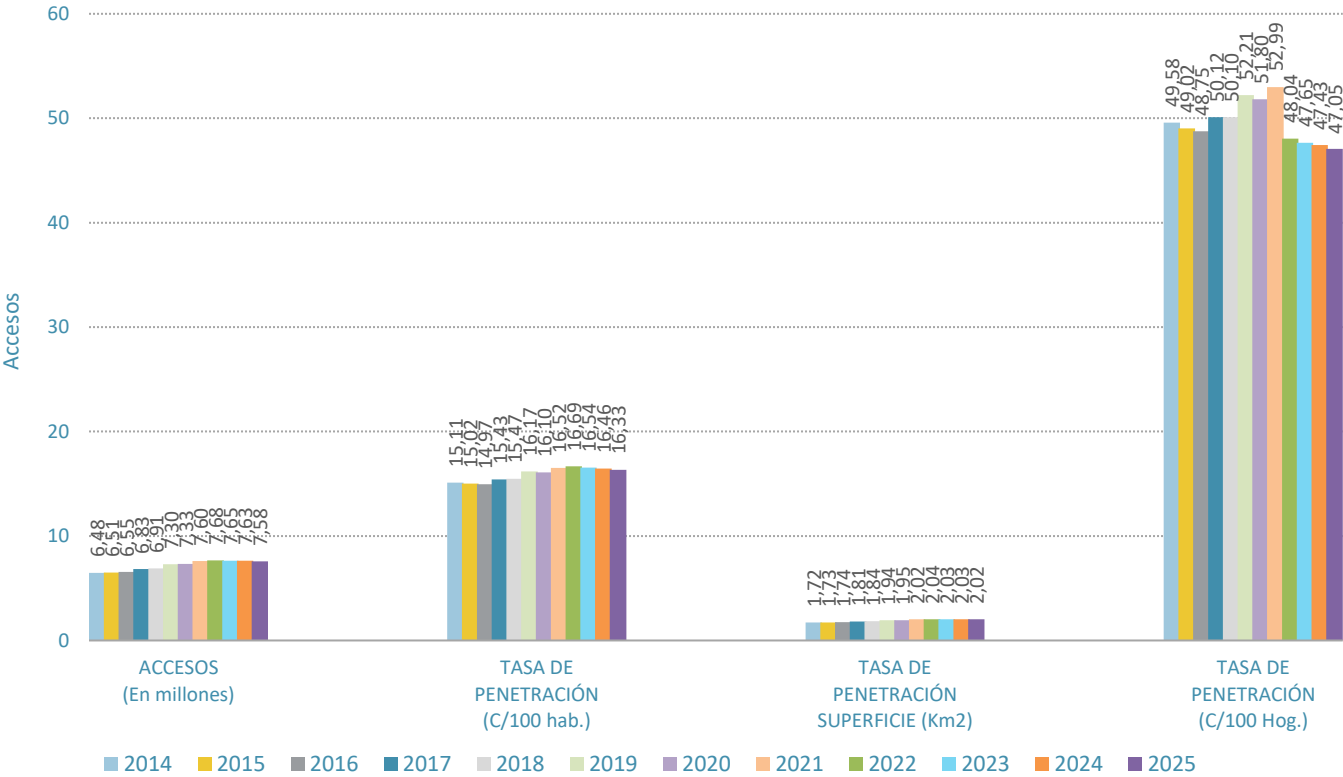
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 212.425,32	\$ 304.890,19	\$ 587.059,14	\$ 1.600.340,86	\$ 2.135.371,56
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,61	9,52	9,16	8,70	8,51
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 22.111,57	\$ 32.033,34	\$ 64.092,24	\$ 183.997,86	\$ 250.870,00
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.842,63	\$ 2.669,44	\$ 5.341,02	\$ 15.333,15	\$ 20.905,83



ACCESOS/PENETRACIÓN

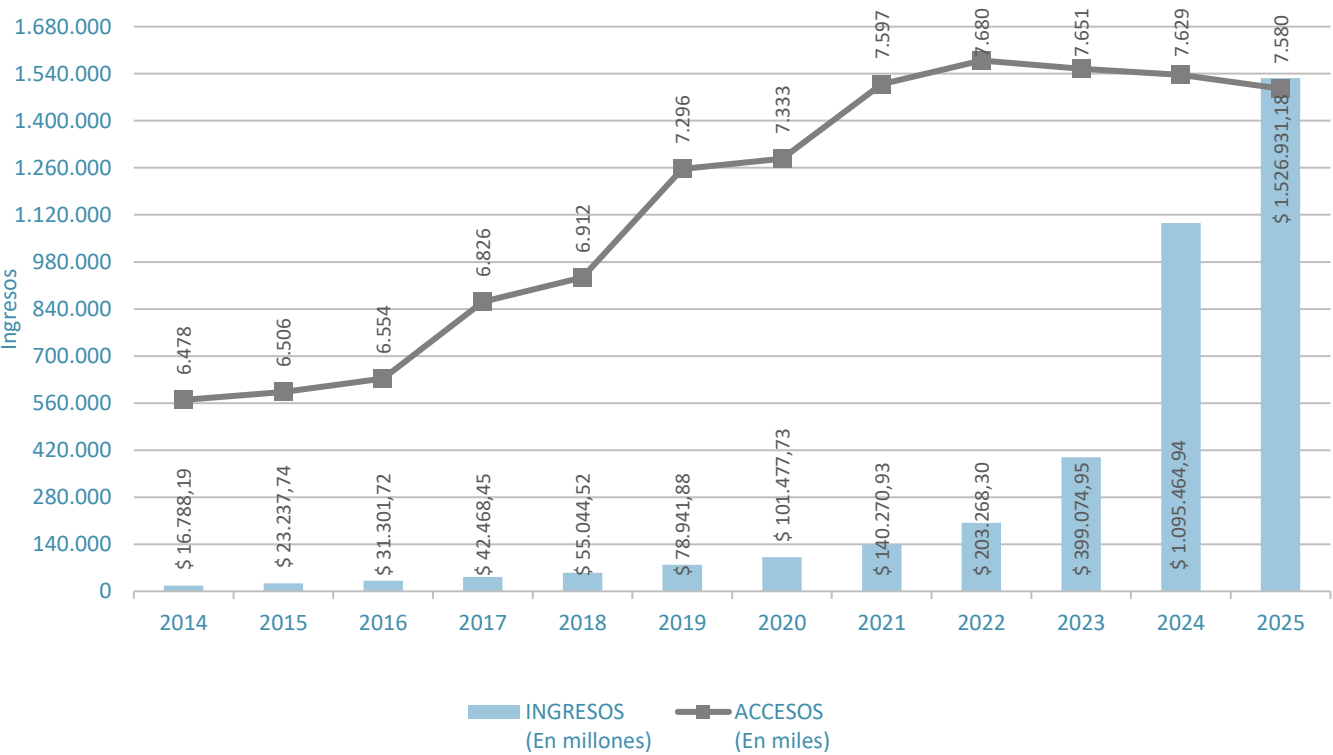
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,52	16,69	16,54	16,46	16,33
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	2,02	2,04	2,03	2,03	2,02
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	52,99	48,04*	47,65	47,43	47,05

* Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las proyecciones de INDEC en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares desde el ejercicio 2022

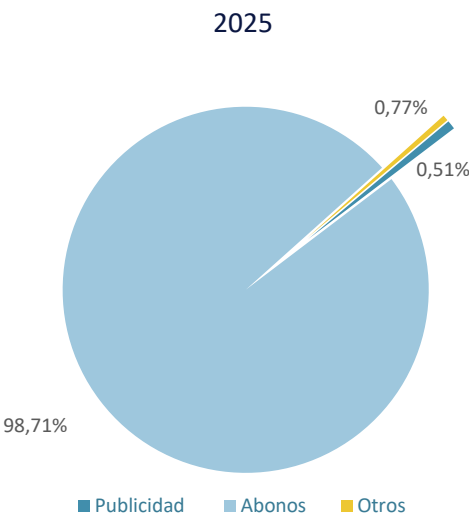
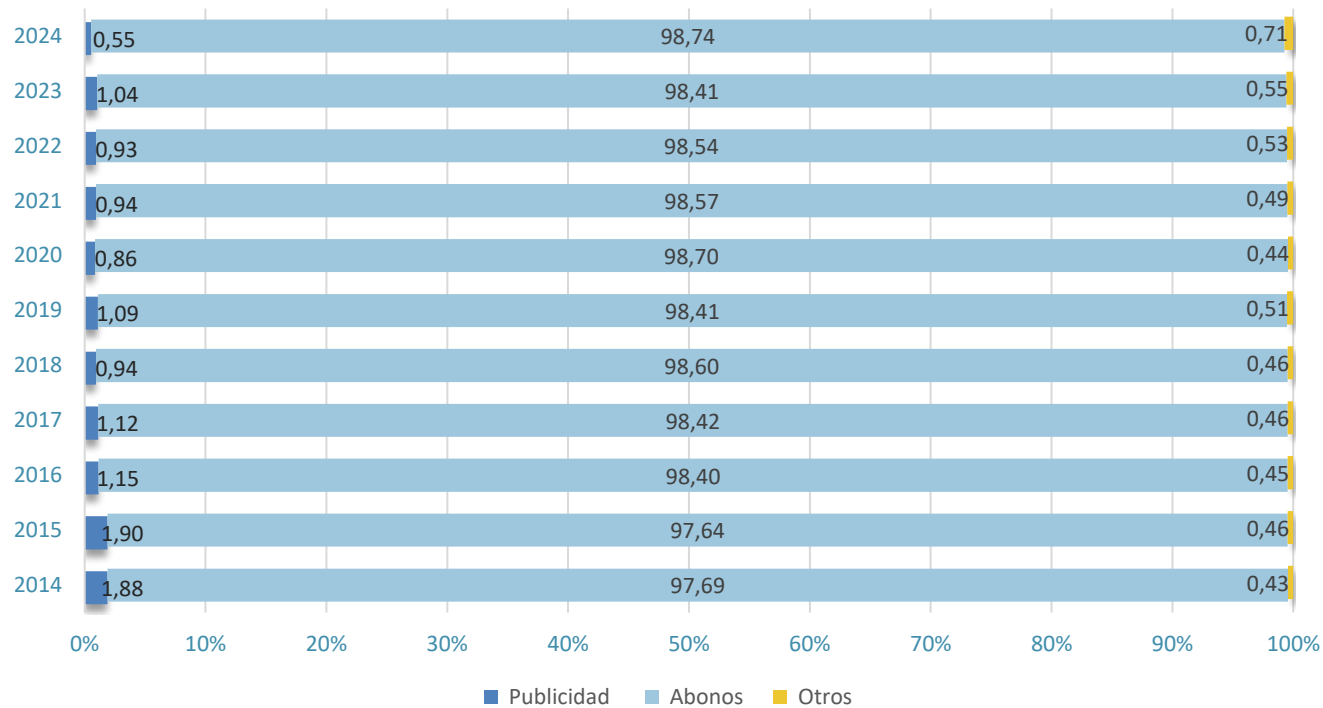


INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 140.270,93	\$ 203.268,30	\$ 399.074,95	\$ 1.095.464,94	\$ 1.526.931,18
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,60	7,68	7,65	7,63	7,58
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 18.464,58	\$ 26.467,14	\$ 52.161,14	\$ 143.596,48	\$ 201.430,68
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.538,71	\$ 2.205,60	\$ 4.346,76	\$ 11.966,37	\$ 16.785,89



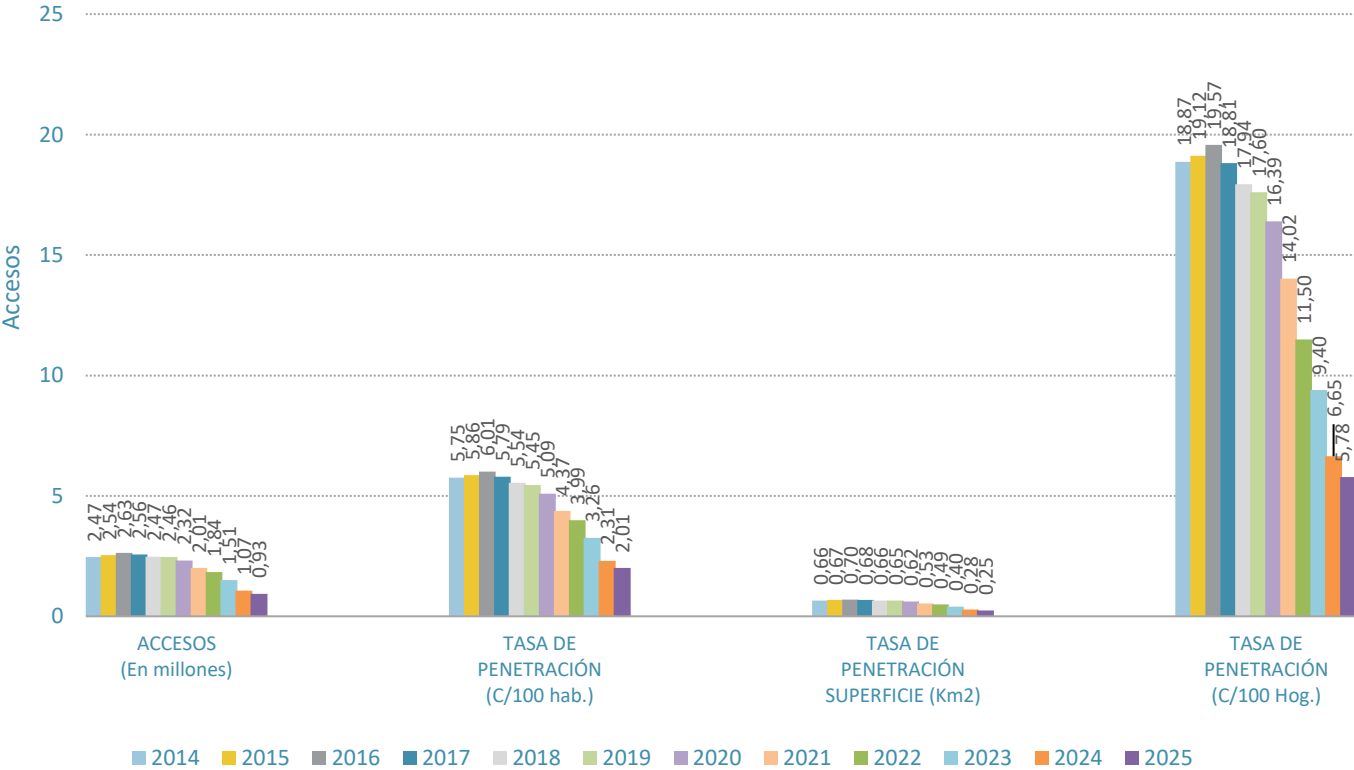
DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



ACCESOS/PENETRACIÓN

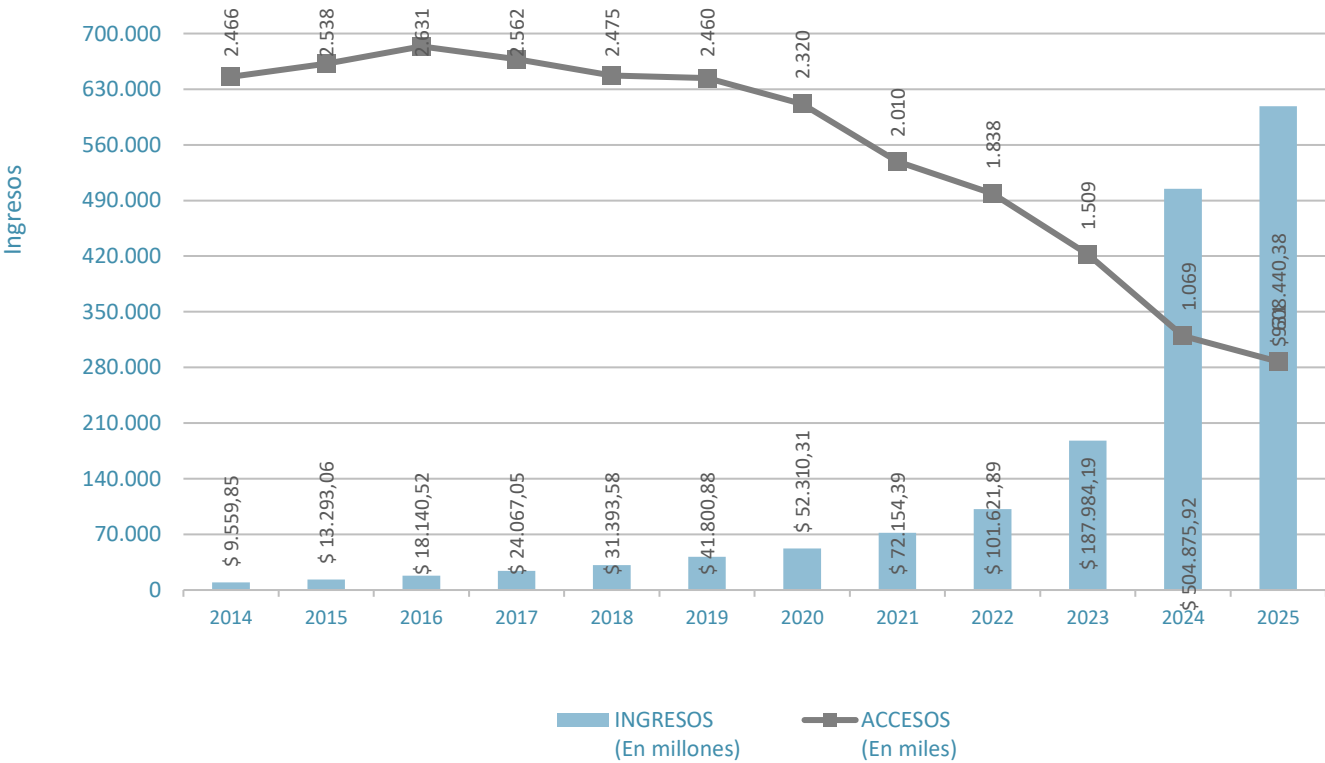
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	0,93
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	4,37	3,99	3,26	2,31	2,01
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,53	0,49	0,40	0,28	0,25
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	14,02	11,50*	9,40	6,65	5,78

* Conforme se señala en el acápite de Aclaraciones, se han adecuado los indicadores de penetración de hogares y población a las proyecciones de INDEC en base al Censo 2022. La actualización de los hogares entre los censos 2010 y 2022, trajo aparejado un aumento superior a las estimaciones previas, por lo tanto debe considerarse esta situación en la disminución de la penetración por hogares desde el ejercicio 2022

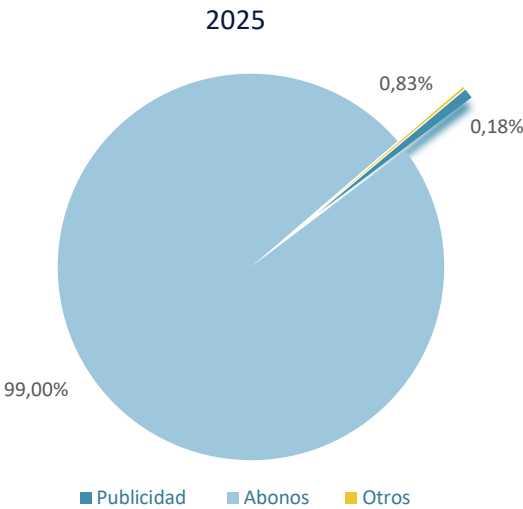
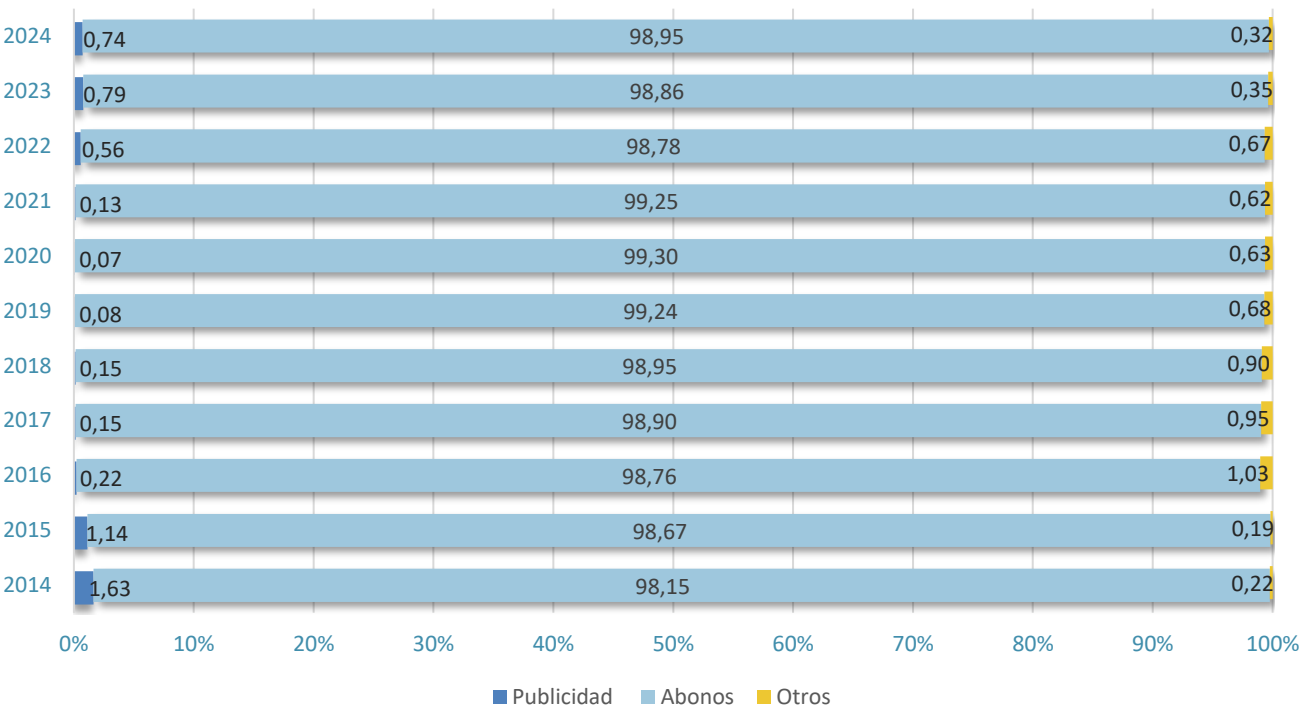


INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 72.154,39	\$ 101.621,89	\$ 187.984,19	\$ 504.875,92	\$ 608.440,38
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,01	1,84	1,51	1,07	0,93
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 35.893,83	\$ 55.293,05	\$ 124.592,76	\$ 472.361,84	\$ 653.229,03
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.991,15	\$ 4.607,75	\$ 10.382,73	\$ 39.363,49	\$ 54.435,75



DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



05

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

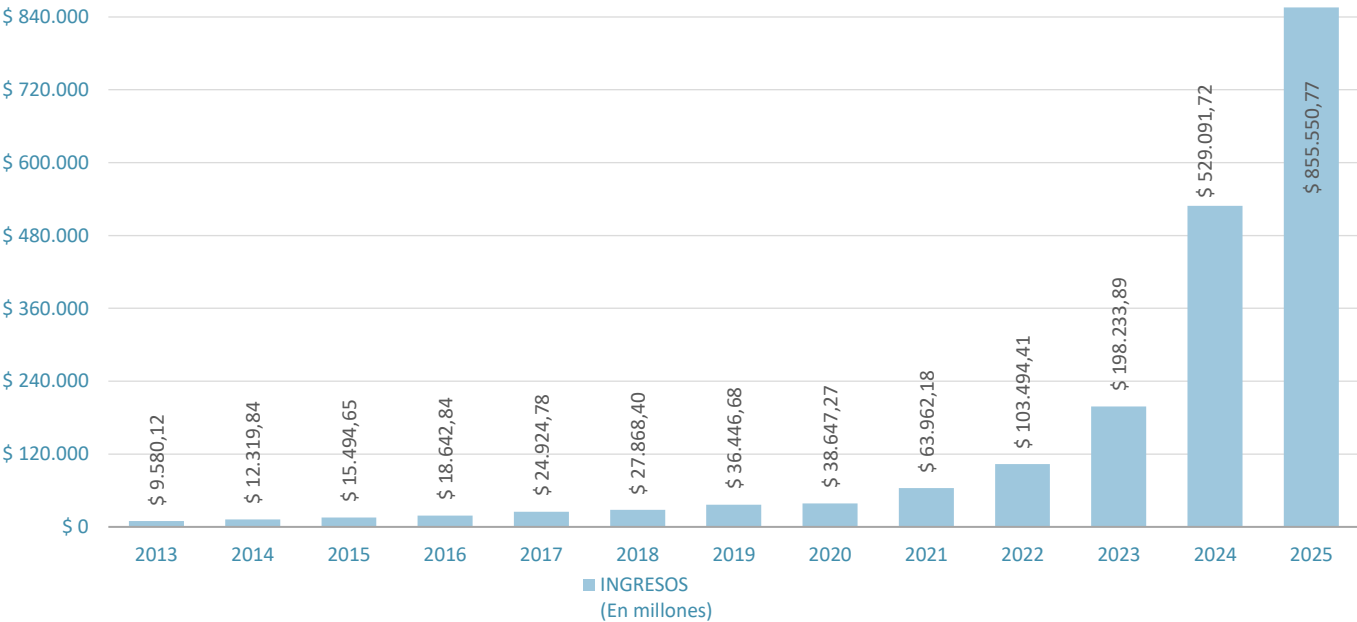
2025

2025

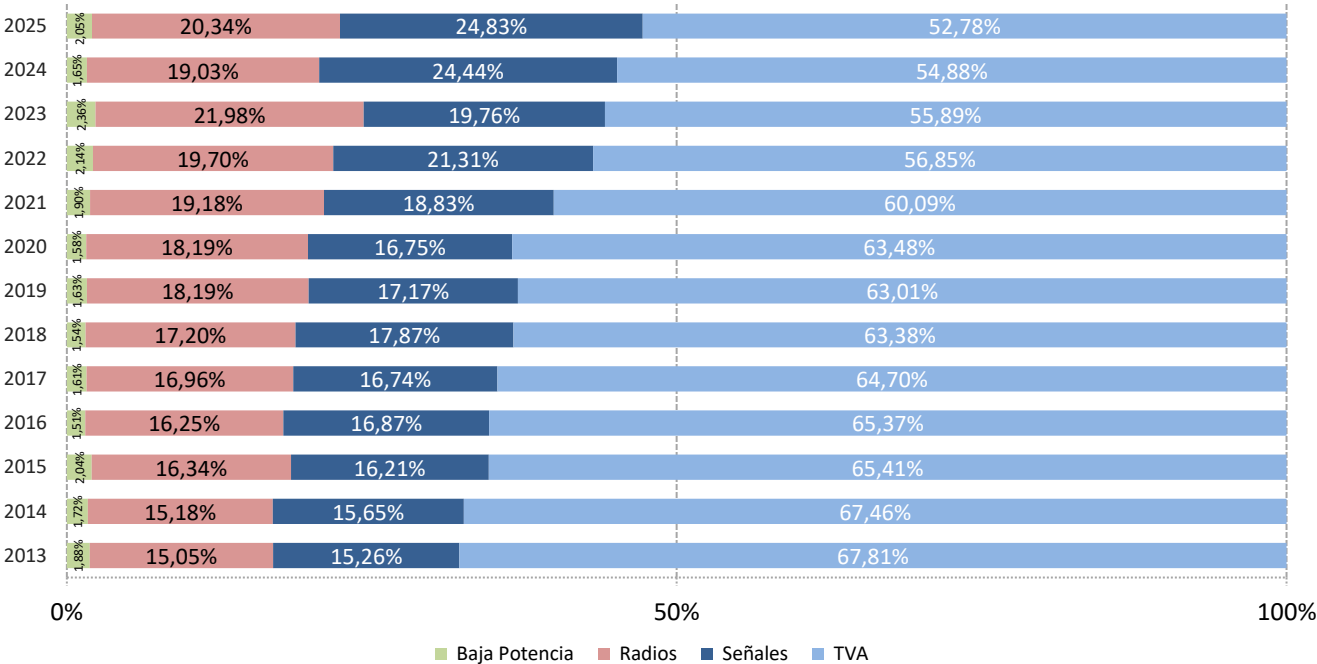
INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 63.962,18	\$ 103.494,41	\$ 198.233,89	\$ 529.091,72	\$ 855.550,77
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	6,0%	65,5%	61,8%	91,5%	166,9%	58,4% *

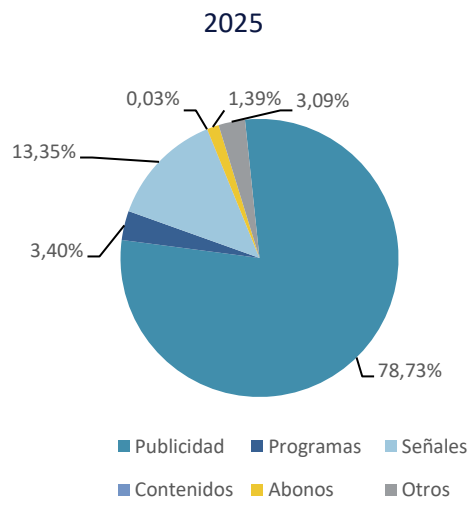
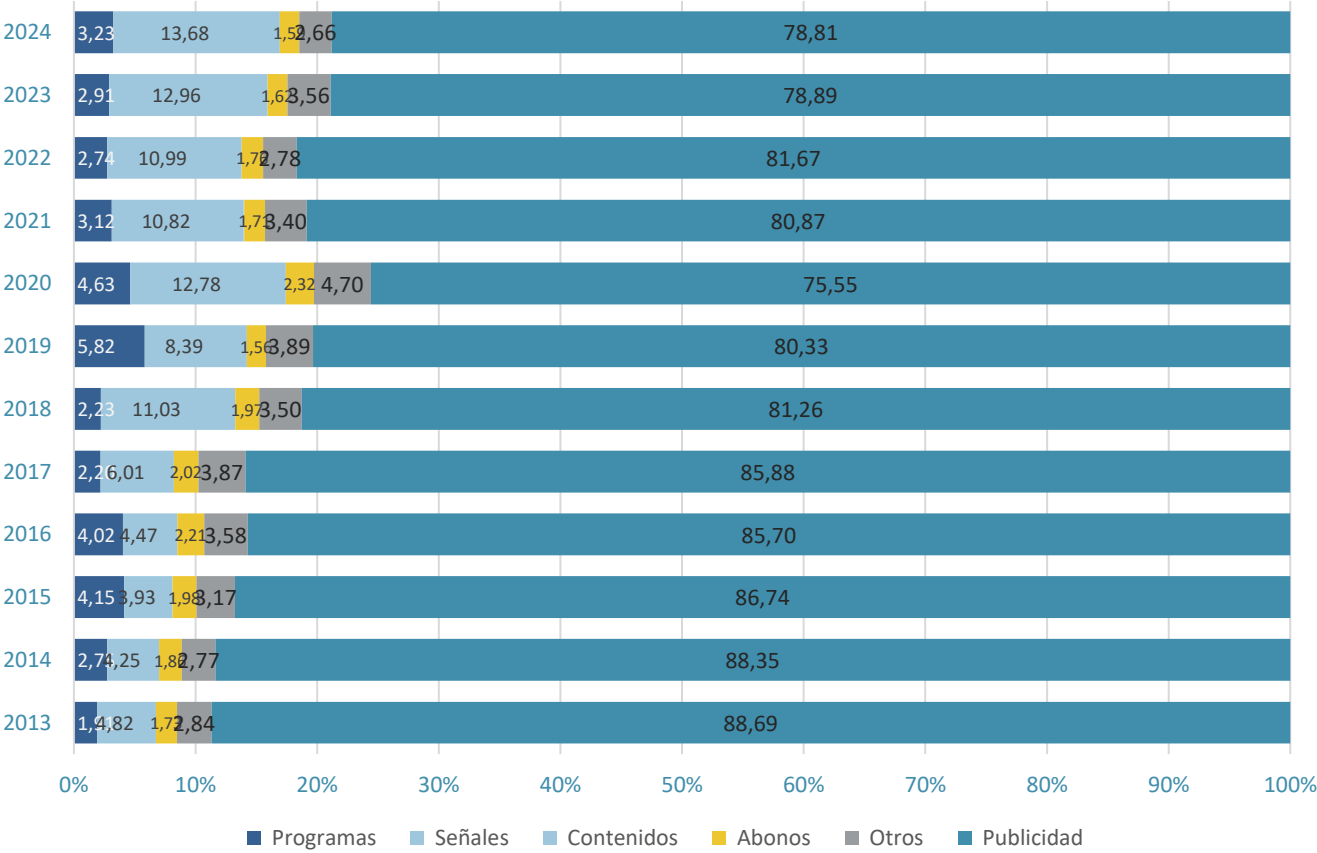
*Variación respecto al 2024



PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



06

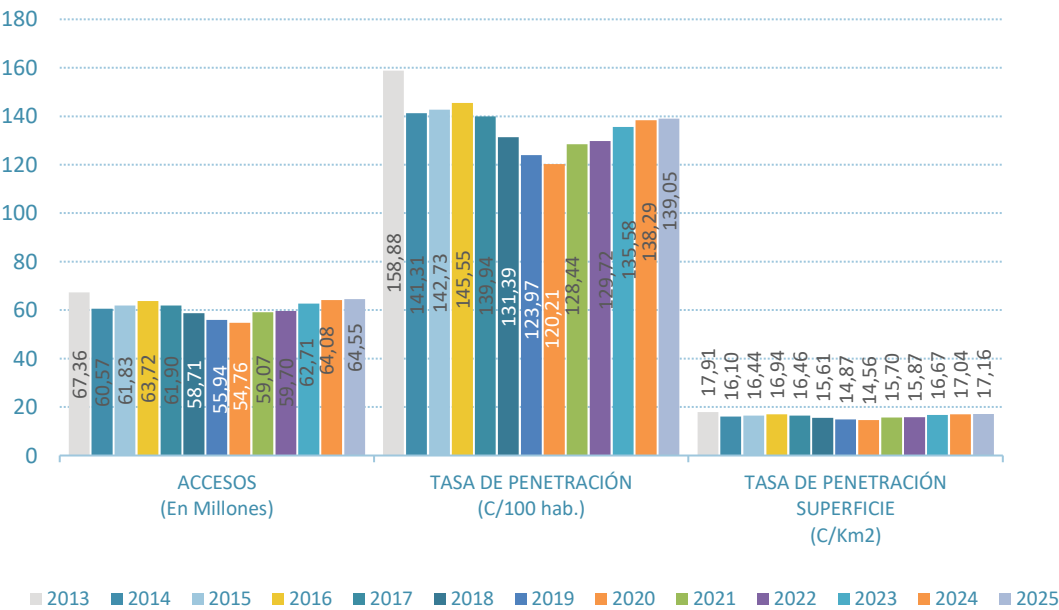
COMUNICACIONES MÓVILES

2025

ACCESOS/PENETRACIÓN
Período 2013 – 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

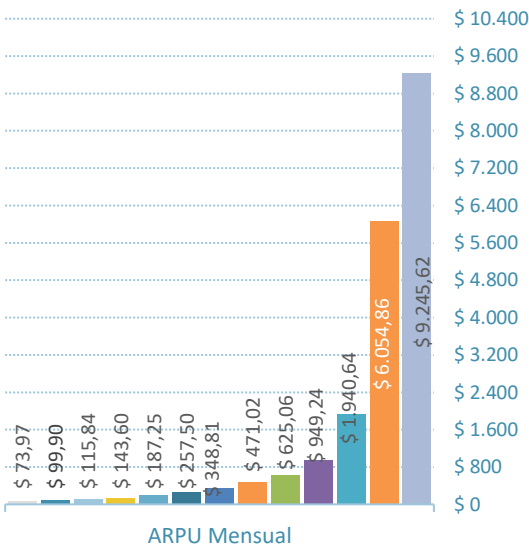
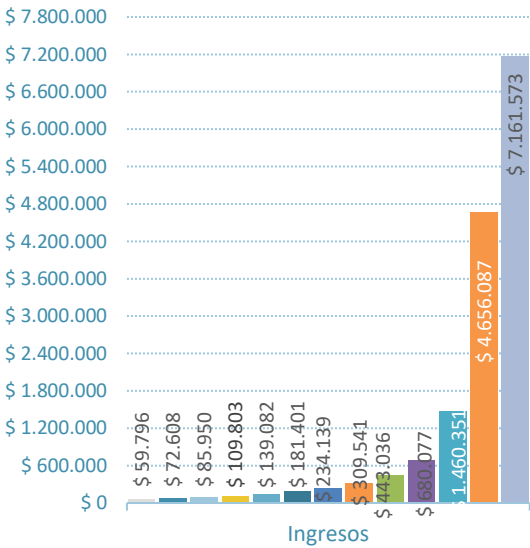
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,39	123,97	120,21	128,44	129,72	135,58	138,29	139,05
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,61	14,87	14,56	15,70	15,87	16,67	17,04	17,16



INGRESOS
Período 2013 – 2025

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	181.401	234.139	309.541	443.036	680.077	1.460.351	4.656.087	7.161.573
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,71	55,94	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	257,50	348,81	471,02	625,06	949,24	1.940,64	6.054,86	9.245,62

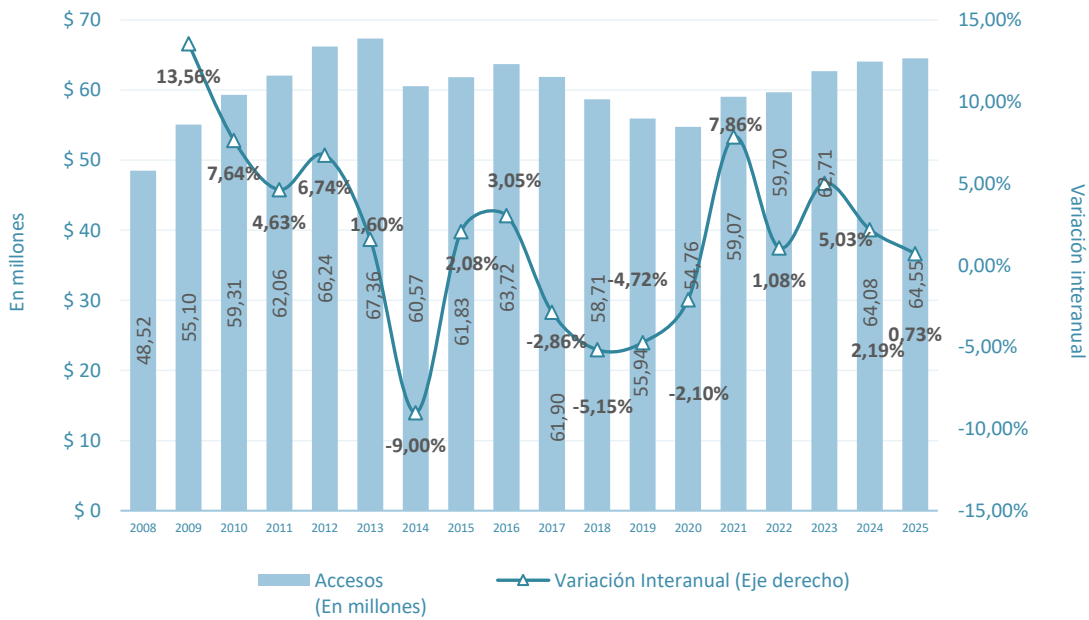


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

EVOLUCIÓN DE ACCESOS
Período 2008 – 2025

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,36	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,71	-5,15%
2019	55,94	-4,72%
2020	54,76	-2,10%
2021	59,07	7,86%
2022	59,7	1,08%
2023	62,71	5,03%
2024	64,08	2,19%
2025	64,55	0,31%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

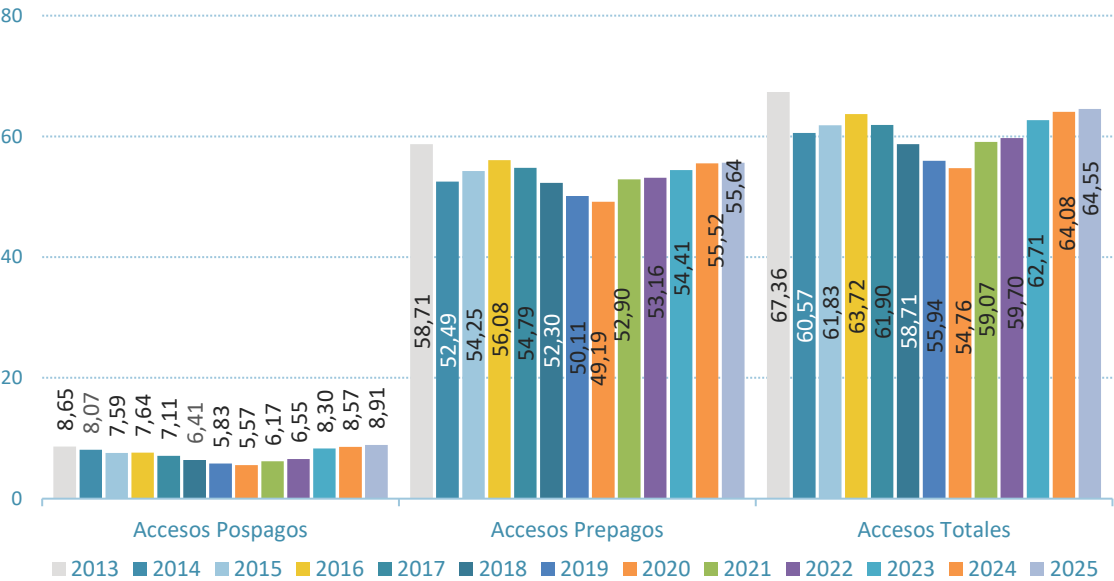


ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones)
Período 2013 – 2025

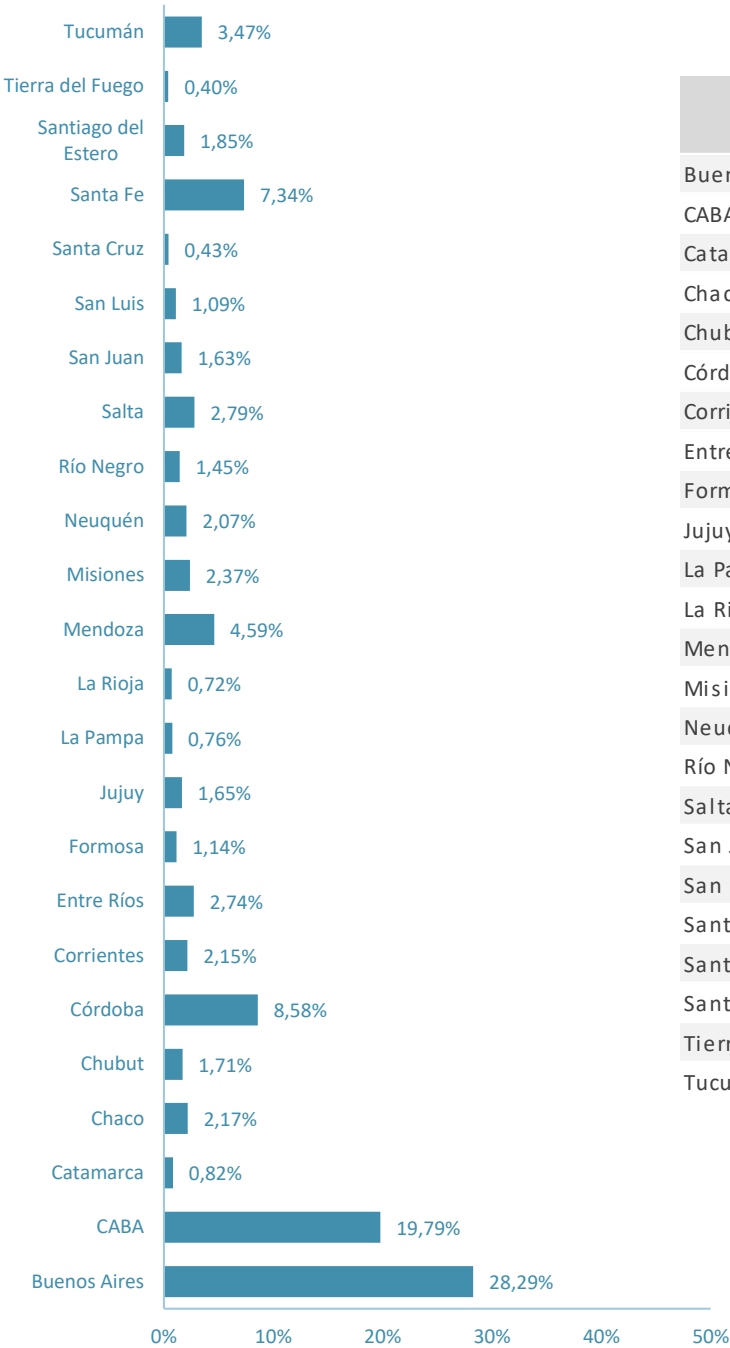
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,41	5,83	5,57	6,17	6,55	8,30	8,57	8,91
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,30	50,11	49,19	52,90	53,16	54,41	55,52	55,64
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	55,93	54,76	59,07	59,70	62,71	64,08	64,55

* Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

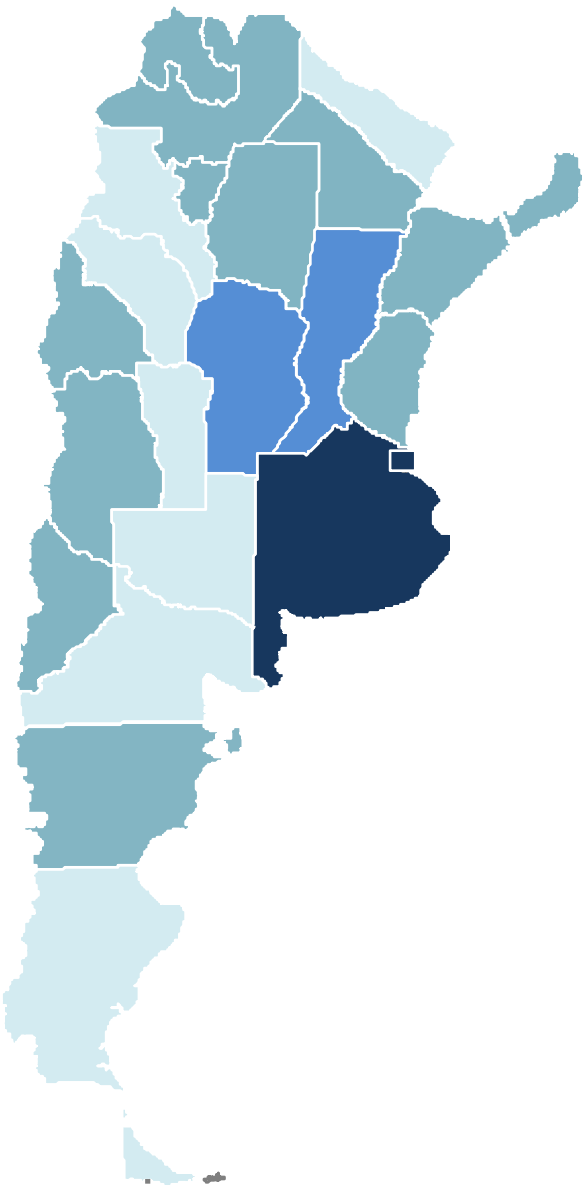


ACCESOS POR PROVINCIA
En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	28,29%
CABA	19,79%
Catamarca	0,82%
Chaco	2,17%
Chubut	1,71%
Córdoba	8,58%
Corrientes	2,15%
Entre Ríos	2,74%
Formosa	1,14%
Jujuy	1,65%
La Pampa	0,76%
La Rioja	0,72%
Mendoza	4,59%
Misiones	2,37%
Neuquén	2,07%
Río Negro	1,45%
Salta	2,79%
San Juan	1,63%
San Luis	1,09%
Santa Cruz	0,43%
Santa Fe	7,34%
Santiago del Estero	1,85%
Tierra del Fuego	0,40%
Tucumán	3,47%

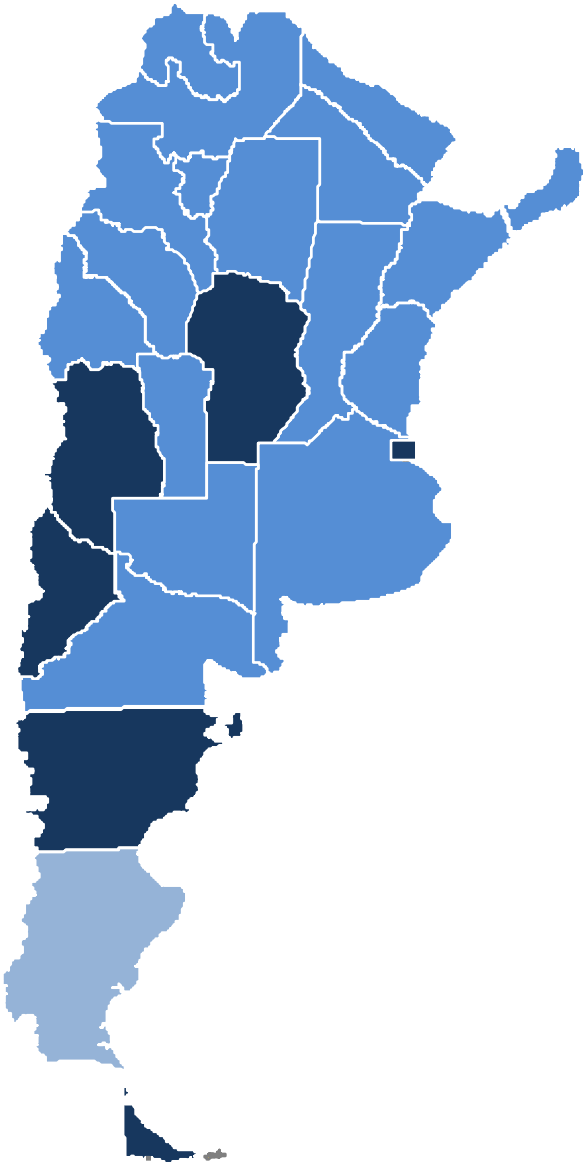
ACCESOS POR PROVINCIA



- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	18.262.398
CABA	12.776.457
Catamarca	526.810
Chaco	1.401.512
Chubut	1.102.368
Córdoba	5.535.157
Corrientes	1.385.131
Entre Ríos	1.765.897
Formosa	737.849
Jujuy	1.063.705
La Pampa	488.587
La Rioja	465.449
Mendoza	2.964.262
Misiones	1.529.084
Neuquén	1.336.326
Río Negro	937.714
Salta	1.803.496
San Juan	1.050.932
San Luis	703.623
Santa Cruz	279.601
Santa Fe	4.738.026
Santiago del Estero	1.192.892
Tierra del Fuego	260.335
Tucumán	2.241.617
TOTAL	64.549.228

PENETRACIÓN POR PROVINCIA

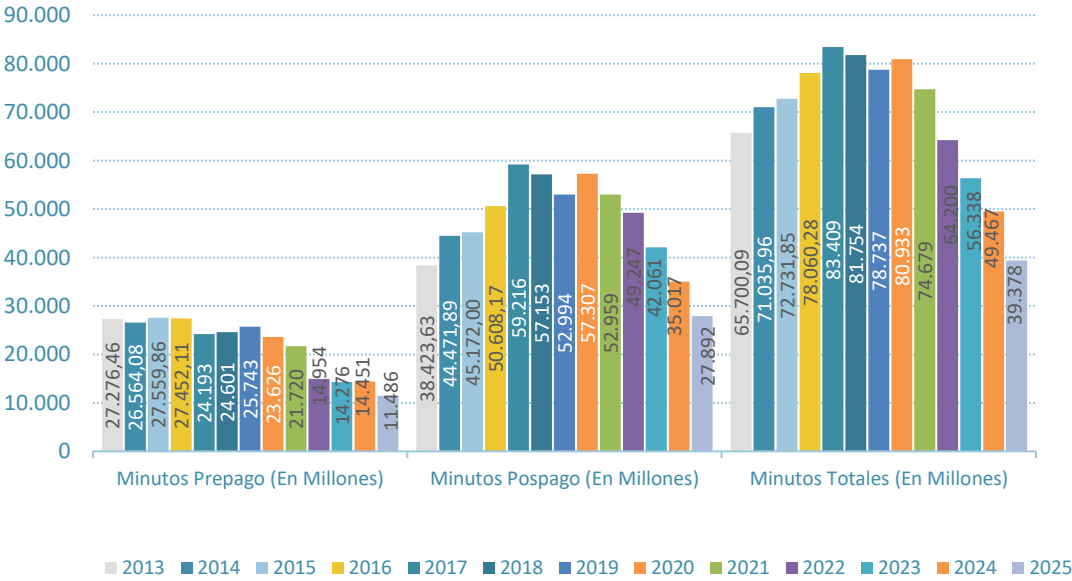


PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	415,63
Neuquén	189,66
Chubut	182,81
Mendoza	144,66
Tierra del Fuego	142,80
Córdoba	139,70
Jujuy	132,69
San Luis	130,96
La Pampa	129,55
Santa Fe	128,53
Tucumán	126,24
San Juan	123,55
Salta	121,13
Entre Ríos	120,92
Catamarca	119,83
Río Negro	118,65
Formosa	117,57
Chaco	115,79
La Rioja	115,13
Corrientes	114,88
Misiones	113,37
Santiago del Estero	112,74
Buenos Aires	104,67
Santa Cruz	83,46
TOTAL	139,05

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

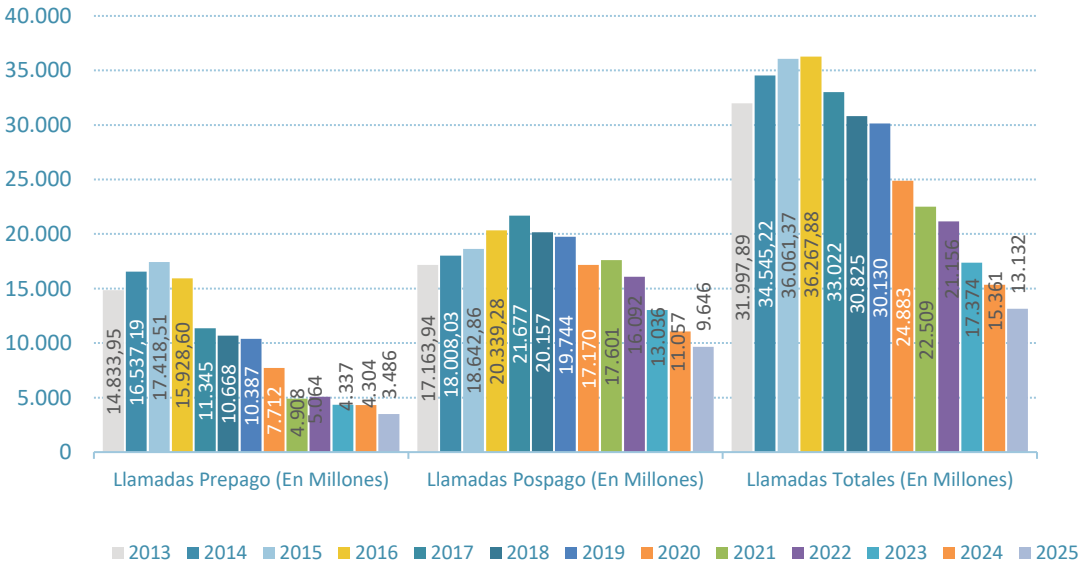
TRÁFICO/MINUTOS
Período 2013 – 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	21.170	14.954	14.276	14.451	11.486
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	52.959	49.247	42.061	35.017	27.892
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	74.679	64.200	56.338	49.467	39.378



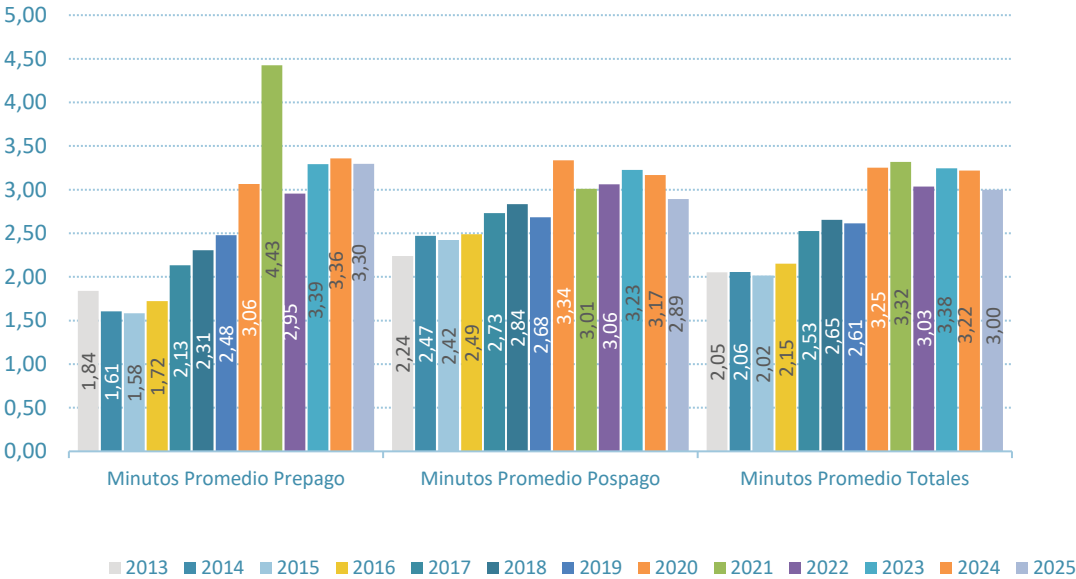
TRÁFICO/LLAMADAS
Período 2013 – 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	7.712	4.908	5.064	4.337	4.304	3.486
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.170	17.601	16.092	13.036	11.057	9.646
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	24.883	22.509	21.156	17.374	15.361	13.132



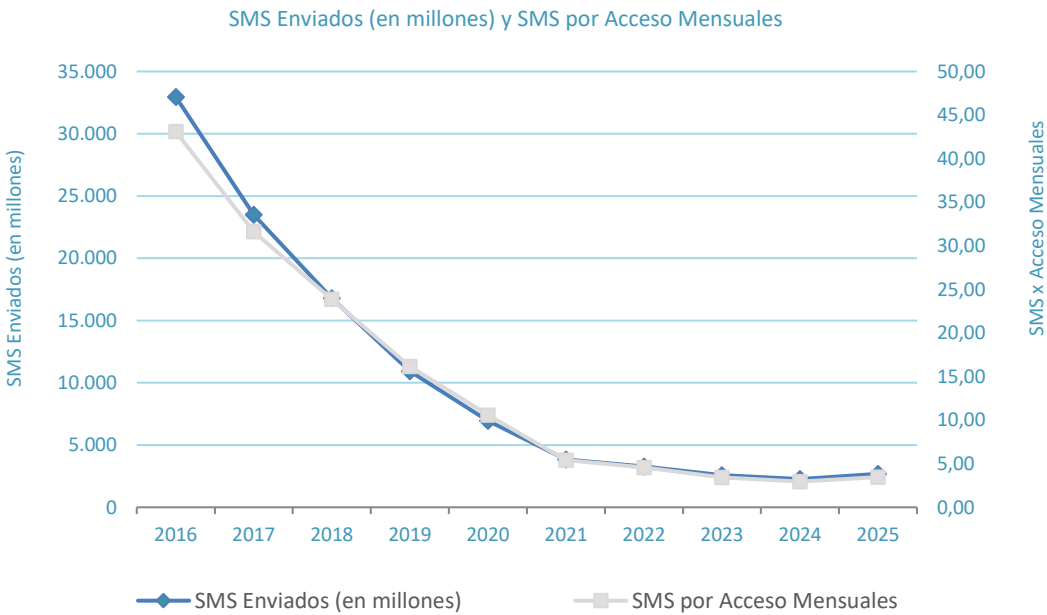
TRÁFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA
Período 2013 – 2025

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	3,06	4,43	2,95	3,39	3,36	3,30
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,34	3,01	3,06	3,23	3,17	2,89
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,25	3,32	3,03	3,38	3,22	3,00



EVOLUCIÓN DE SMS
Período 2016 – 2025

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	6.949	3.849	3.276	2.577	2.266	2.673
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	10,57	5,43	4,57	3,42	2,95	3,45



07

PORTABILIDAD MÓVIL

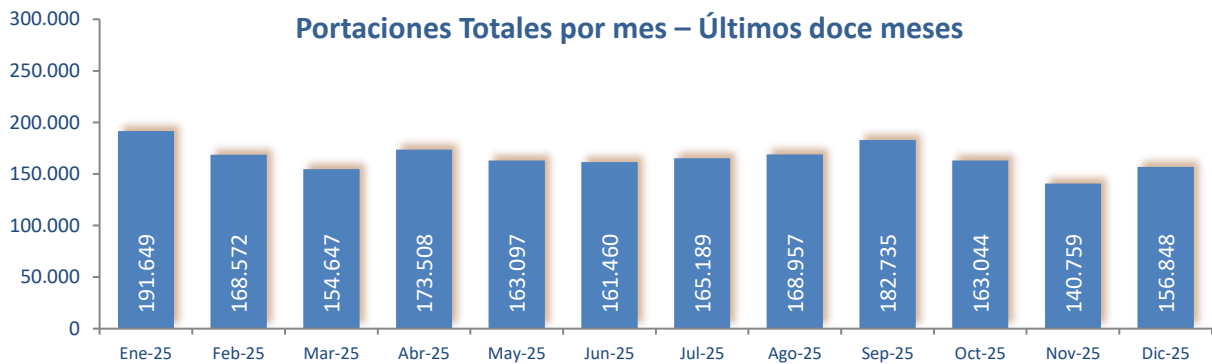
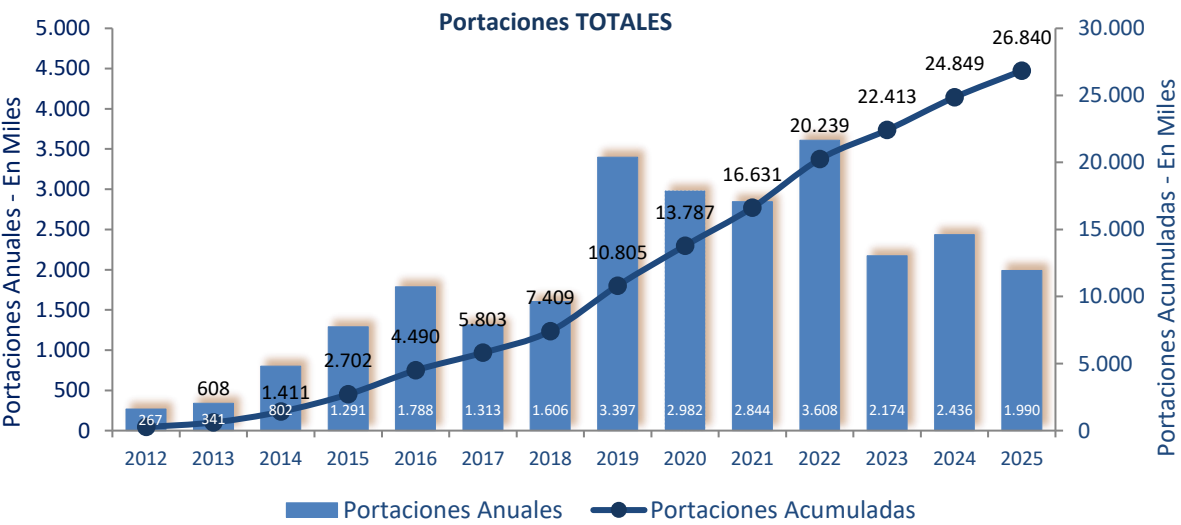
2025

PORTABILIDAD NUMÉRICA: EVOLUCIÓN (Marzo 2012 – Diciembre 2025)

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de la misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

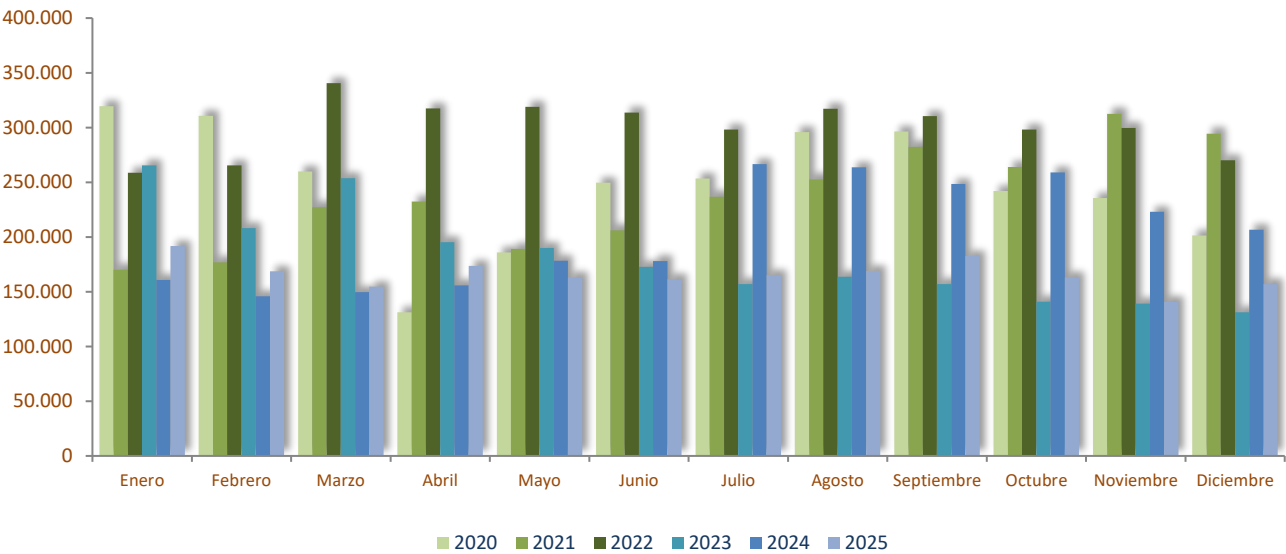
De esta manera, se permite a los usuarios de los servicios de comunicaciones móviles cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

Fuente: ABD



* Los valores correspondientes a Nextel y Otros prestadores son tan pequeños en relación a los valores acumulados que no resultan considerables para los gráficos.

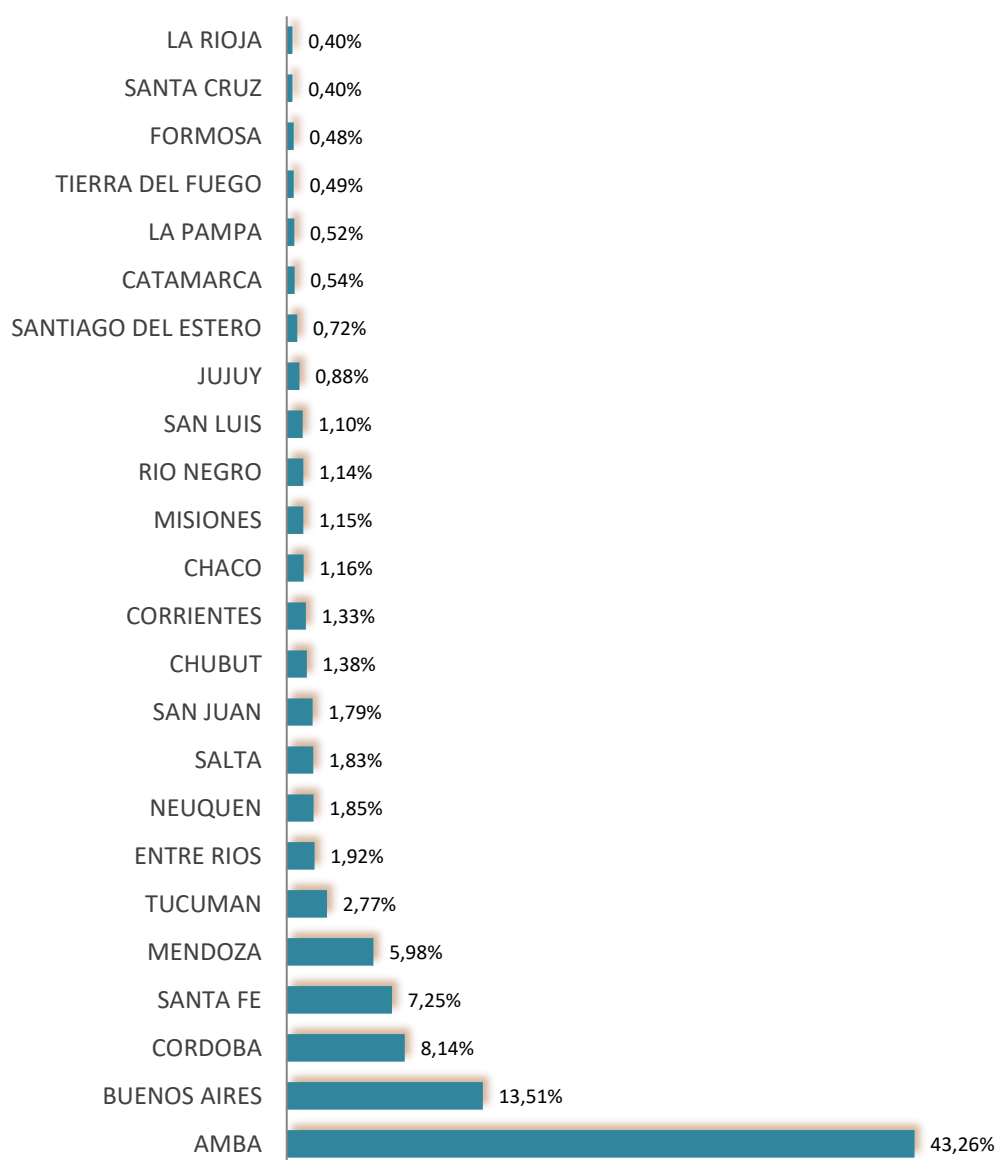
Comparación mensual de portaciones 2019 – 2025



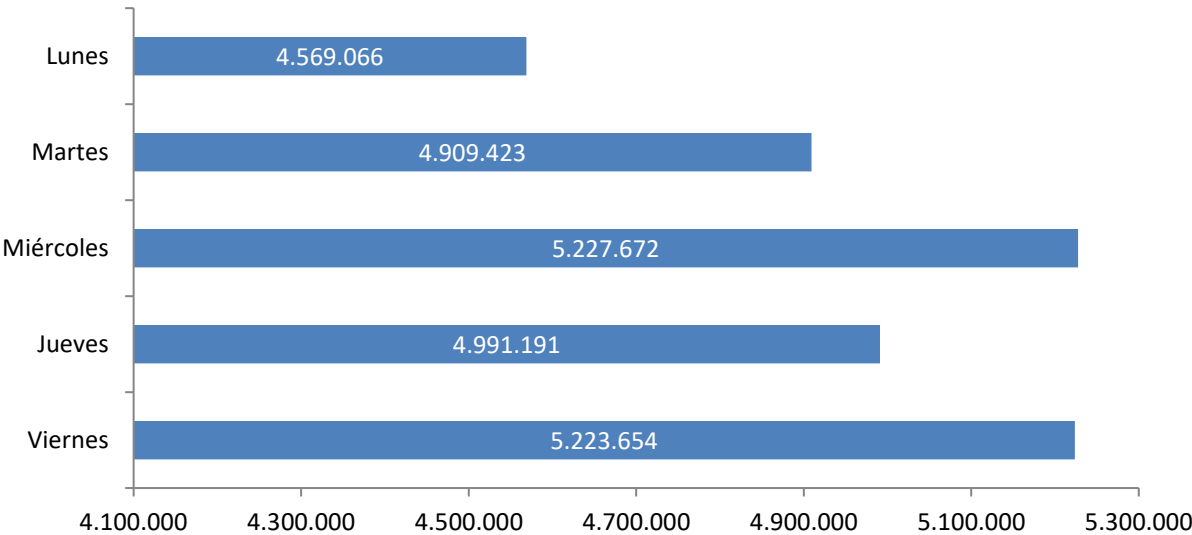
PORTACIONES MENSUALES Y ACUMULADAS – 2020 a Diciembre 2025

AÑO 2021			AÑO 2022			AÑO 2023			AÑO 2024			AÑO 2025		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	170.234	13.956.992	Ene	258.813	16.889.762	Ene	265.548	20.504.835	Ene	160.634	22.574.108	Ene	191.649	25.040.784
Feb	176.728	14.133.720	Feb	265.379	17.155.141	Feb	208.181	20.713.016	Feb	145.787	22.719.895	Feb	168.572	25.209.356
Mar	227.134	14.360.854	Mar	340.566	17.495.707	Mar	253.637	20.966.653	Mar	149.604	22.869.499	Mar	154.647	25.364.003
Abr	232.382	14.593.236	Abr	317.497	17.813.204	Abr	195.254	21.161.907	Abr	155.812	23.025.311	Abr	173.508	25.537.511
May	189.244	14.782.480	May	318.805	18.132.009	May	190.134	21.352.041	May	178.256	23.203.567	May	163.097	25.700.608
Jun	206.029	14.988.509	Jun	313.772	18.445.781	Jun	172.718	21.524.759	Jun	178.024	23.381.591	Jun	161.460	25.862.068
Jul	236.738	15.225.247	Jul	298.071	18.743.852	Jul	156.958	21.681.717	Jul	266.723	23.648.314	Jul	165.189	26.027.257
Ago	252.698	15.477.945	Ago	317.256	19.061.108	Ago	163.571	21.845.288	Ago	263.722	23.912.036	Ago	168.957	26.196.214
Sep	282.261	15.760.206	Sep	310.435	19.371.543	Sep	157.032	22.002.320	Sep	248.324	24.160.360	Sep	182.735	26.378.949
Oct	264.039	16.024.245	Oct	298.154	19.669.697	Oct	140.945	22.143.265	Oct	258.940	24.419.300	Oct	163.044	26.541.993
Nov	312.348	16.336.593	Nov	299.611	19.969.308	Nov	139.067	22.282.332	Nov	223.065	24.642.365	Nov	140.759	26.682.752
Dic	294.356	16.630.949	Dic	269.979	20.239.287	Dic	131.142	22.413474	Dic	206.770	24.849.135	Dic	156.848	26.839.600

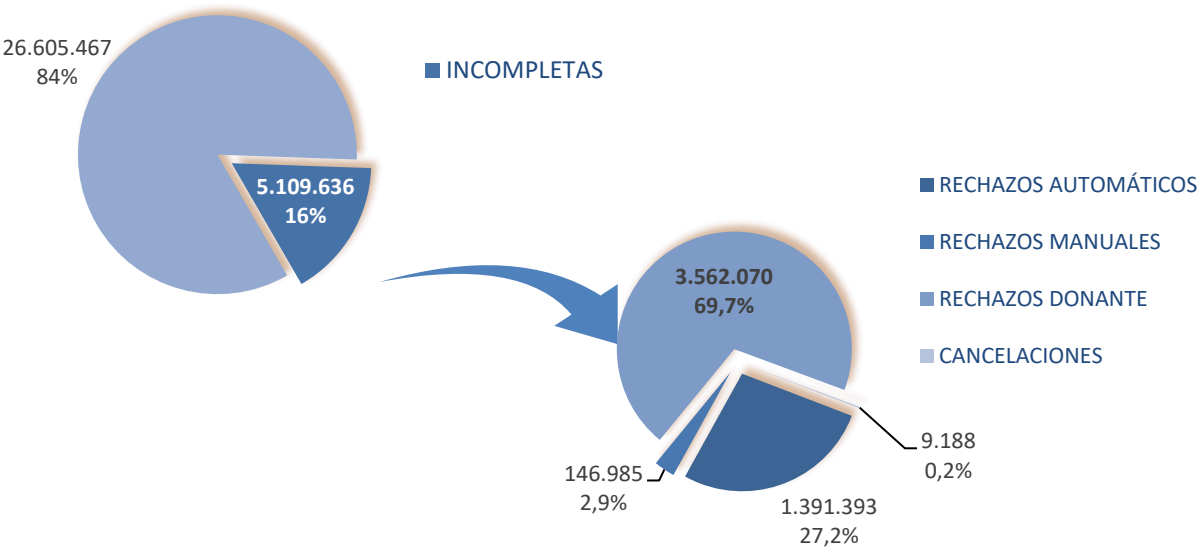
PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Diciembre 2025



PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA

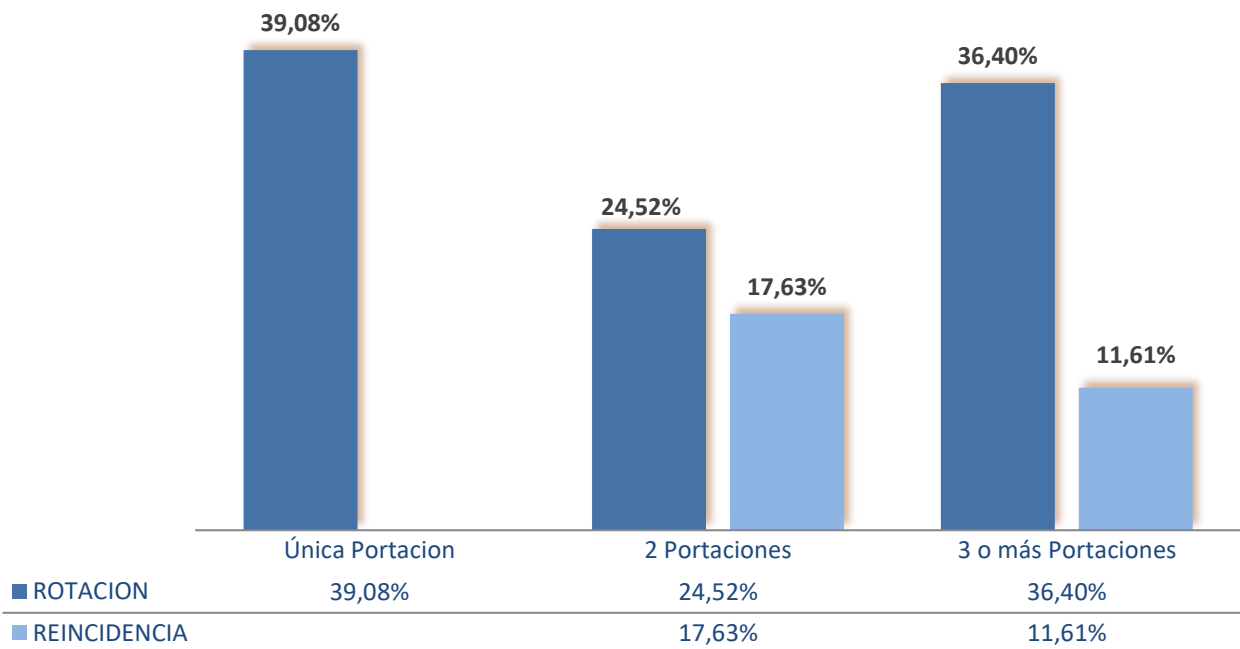


SOLICITUDES DE PORTACIONES



La diferencia entre solicitudes no rechazadas y portaciones efectivas se debe fundamentalmente a la migración entre diferentes sistemas de un mismo operador en oportunidad de la operación de fusión.

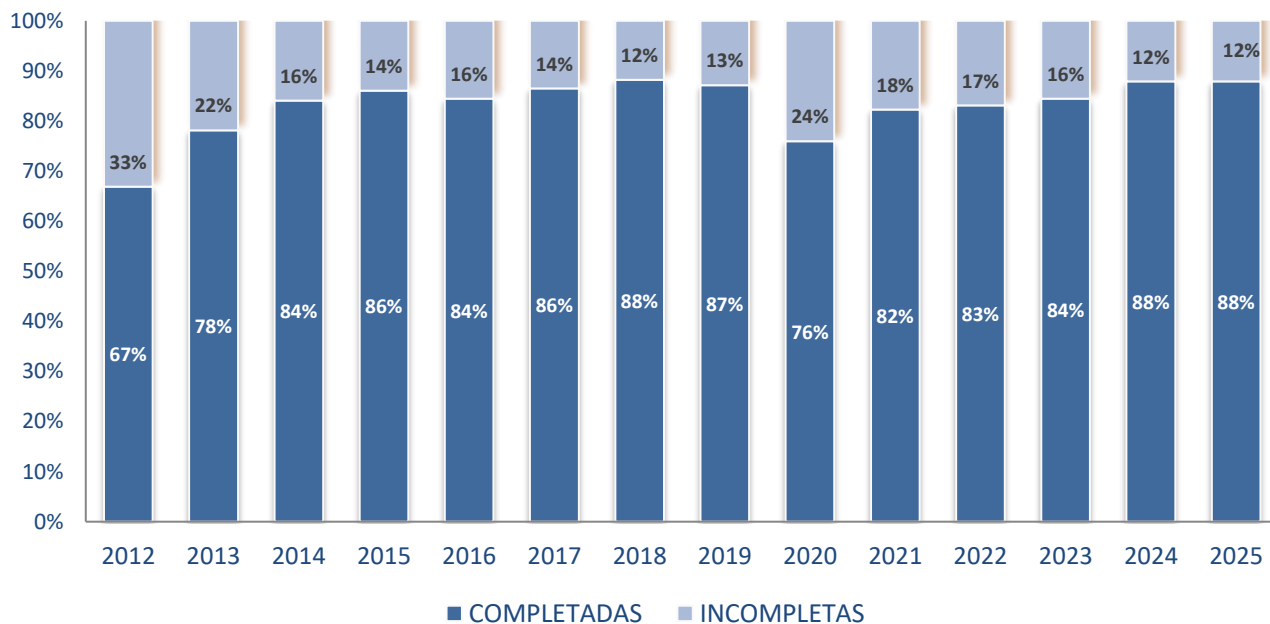
PORTACIONES POR LÍNEA



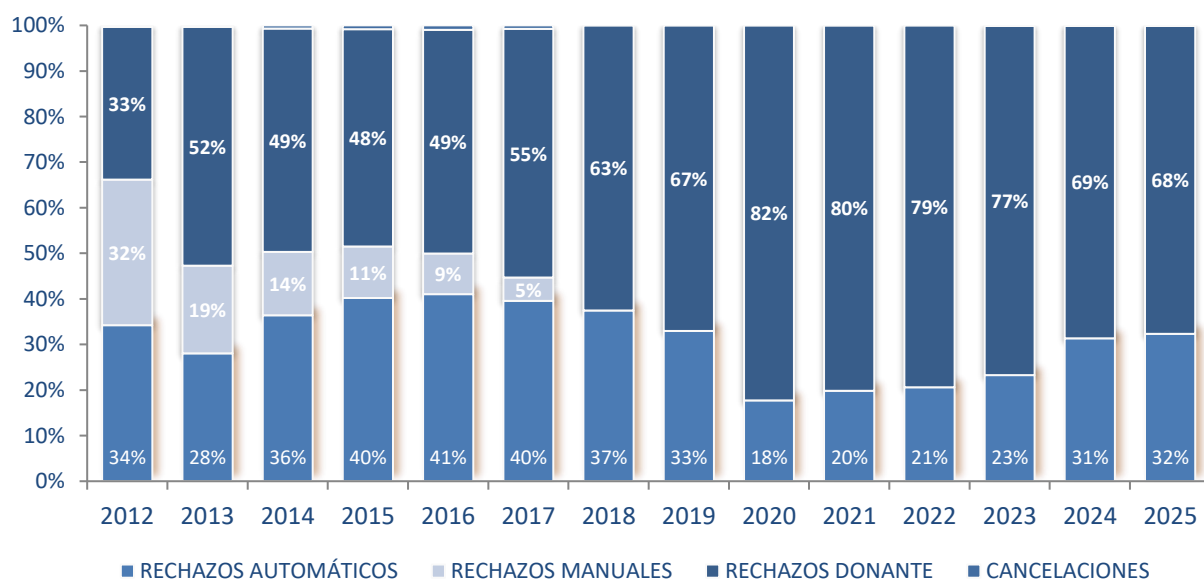
No Reincidentes: Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

Reincidentes: Líneas que portaron al menos dos veces , cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

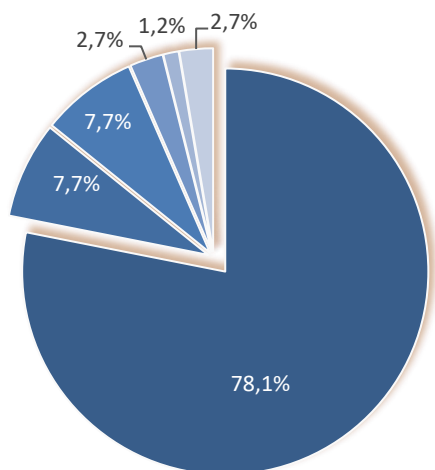
SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

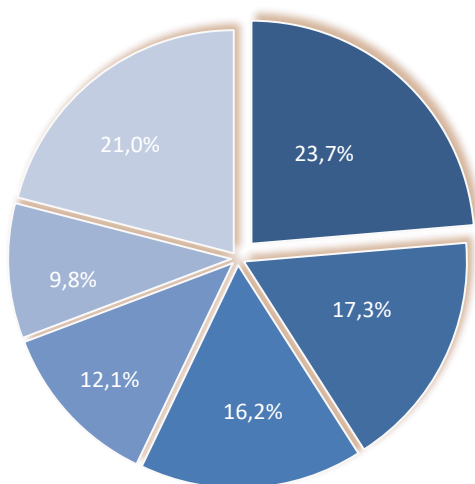


PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- PIN no activo
- El número tiene una portación o reversión en curso
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El equipo del número fue robado o perdido
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros

08

PORTABILIDAD TELEFONÍA FIJA

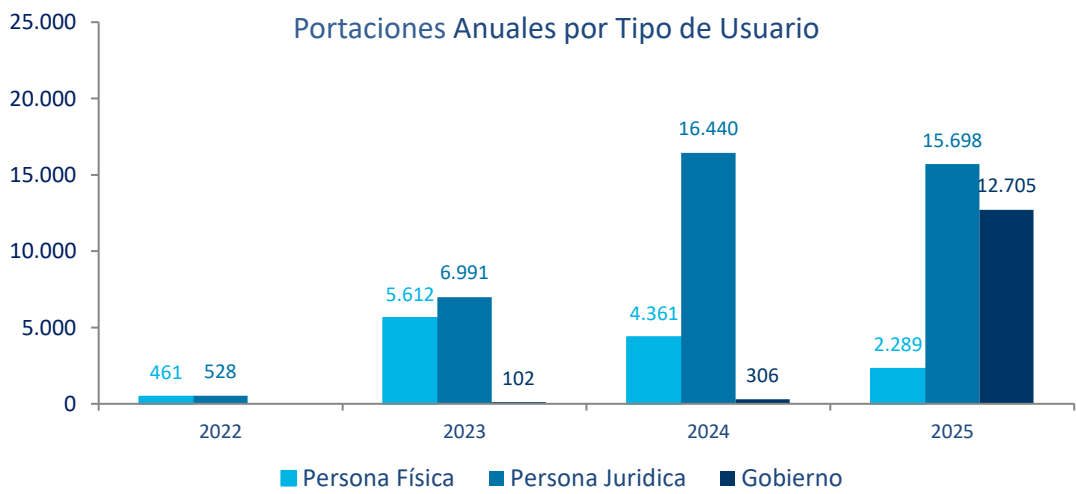
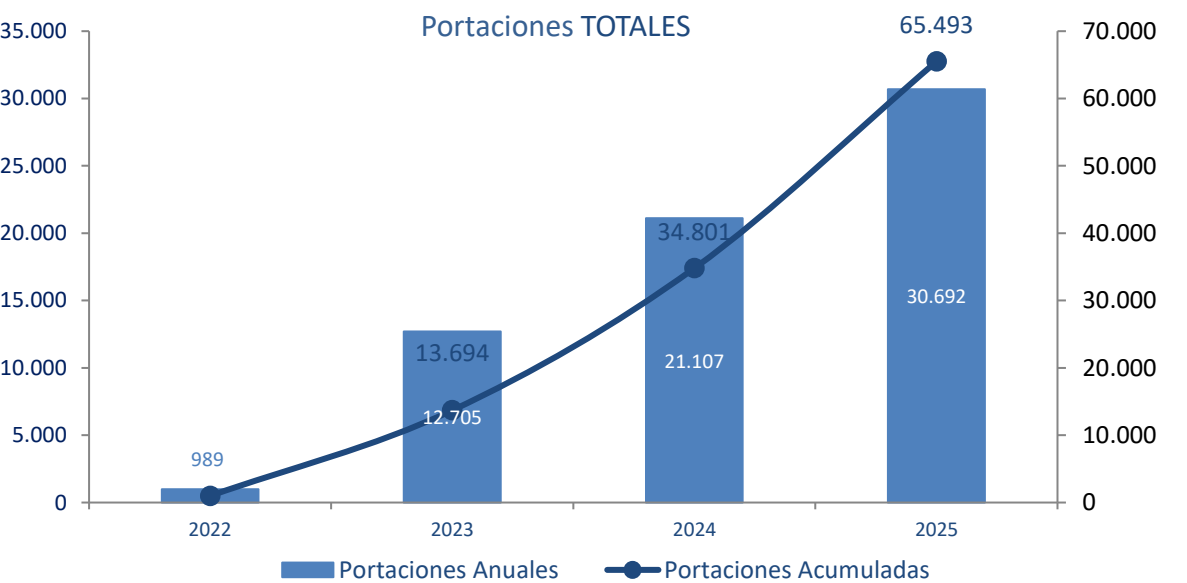
2025

EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA
Período 2022 –2025

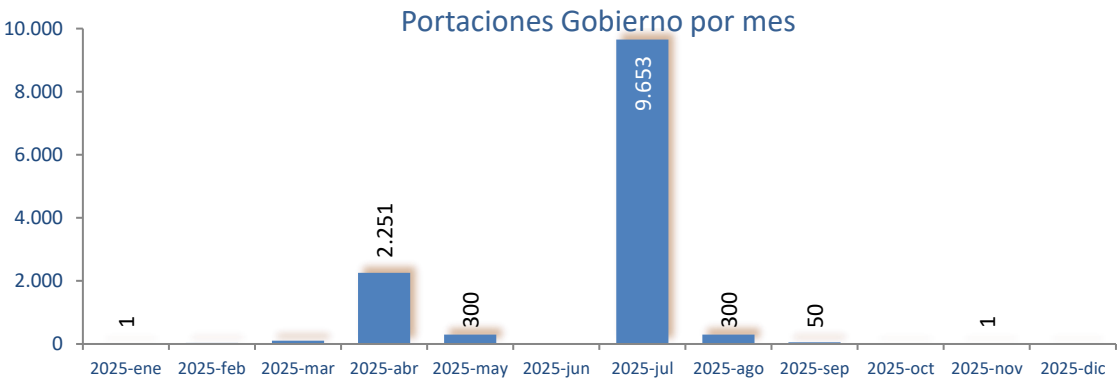
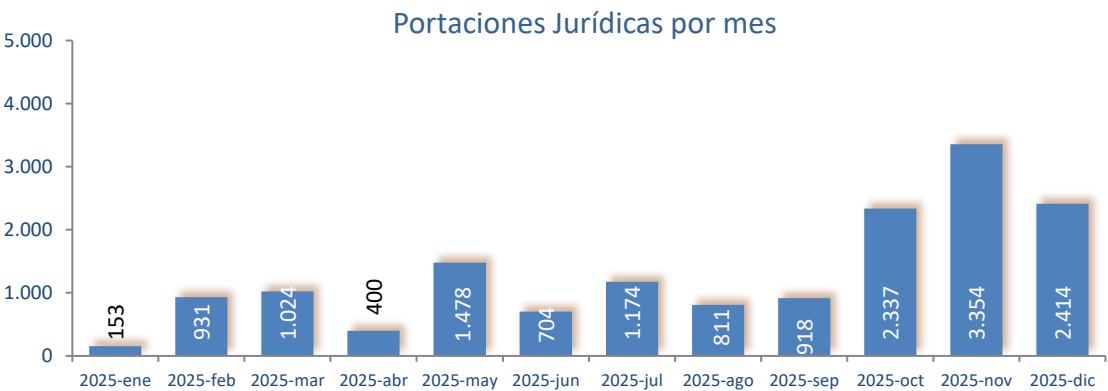
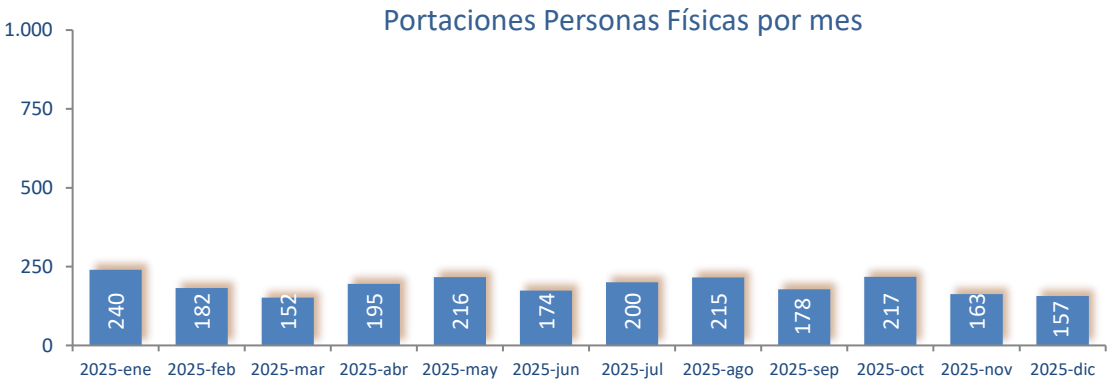
La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de Telefonía Fija cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

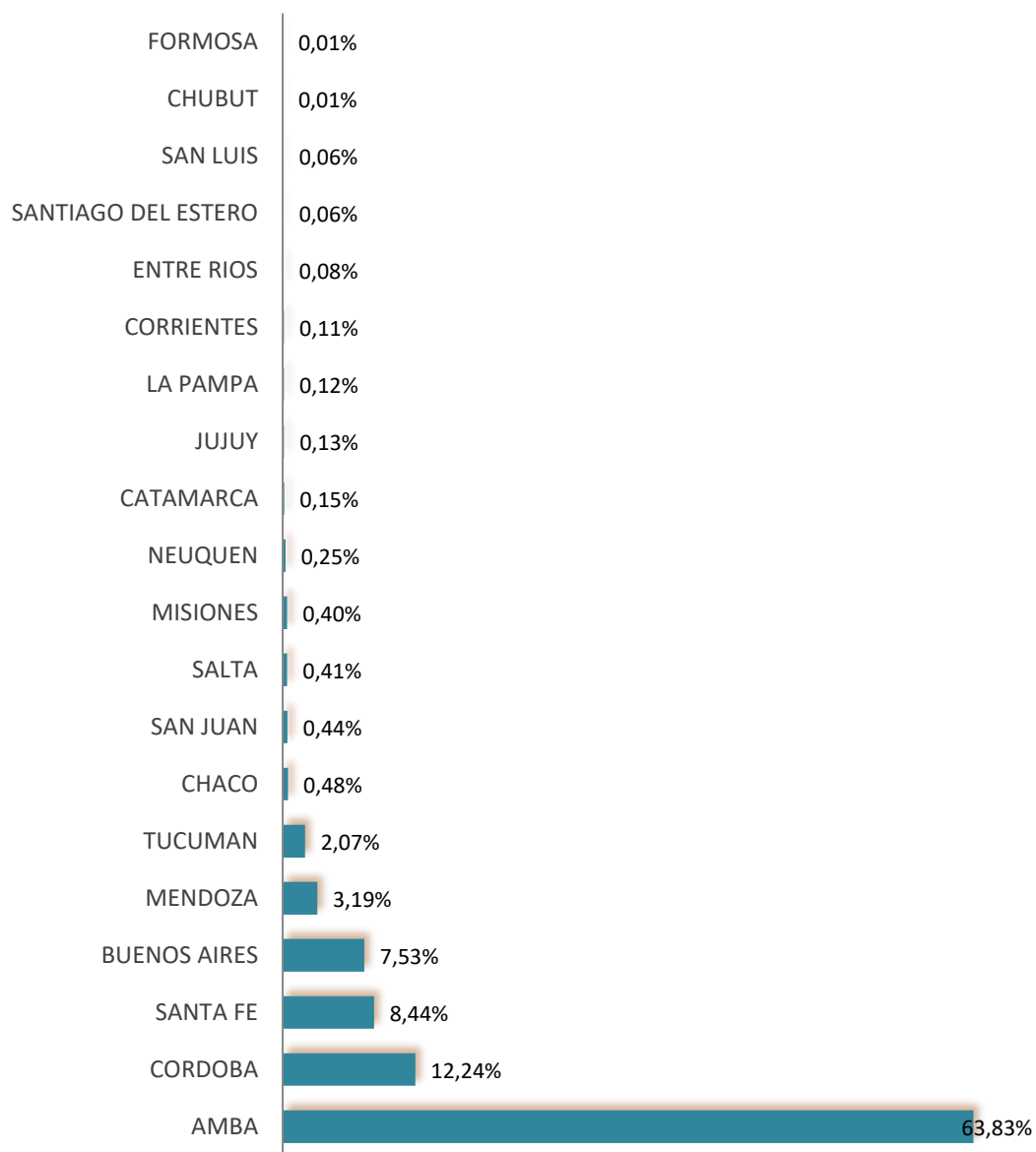
Fuente: ABD



EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA ÚLTIMOS DOCE MESES



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA
ACUMULADO a Diciembre 2025



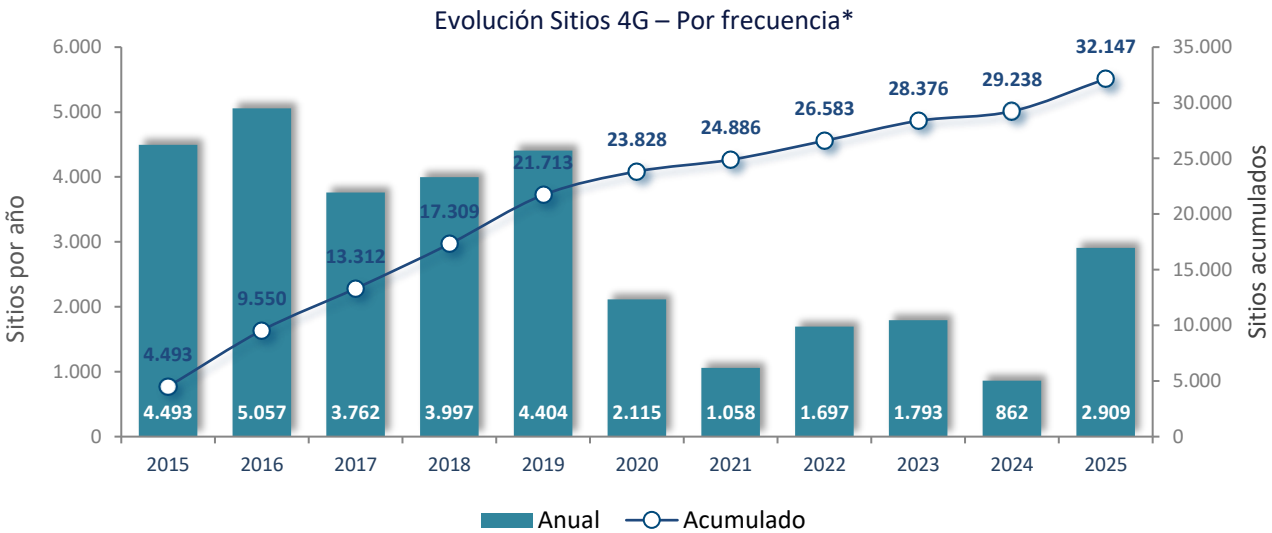
09

DESPLIEGUE DE SITIOS 4G / 5G

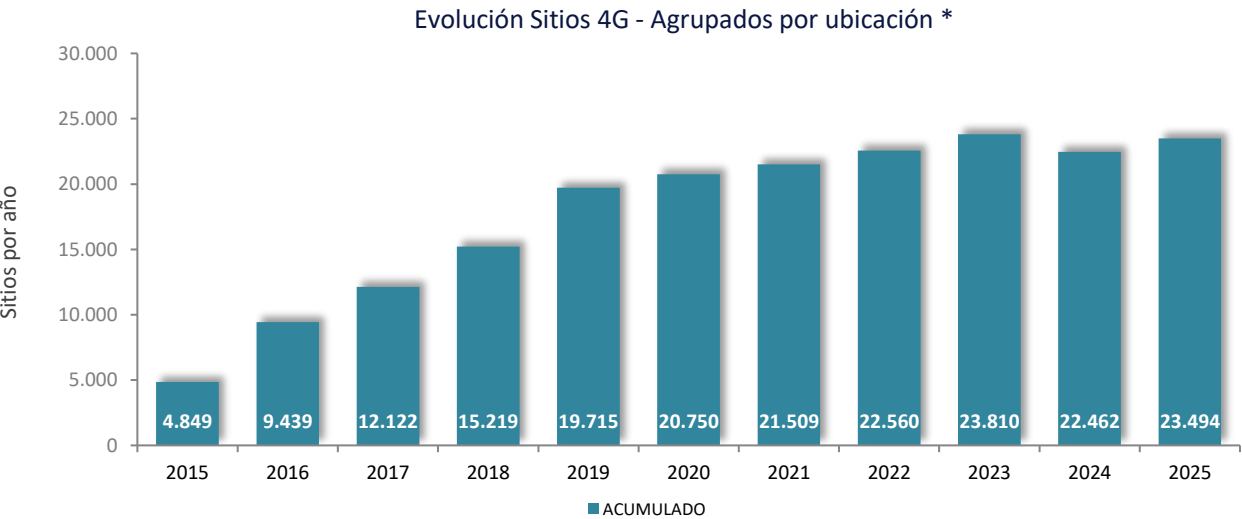
2025

EVOLUCIÓN SITIOS 4G – Por Tecnología

En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas. Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

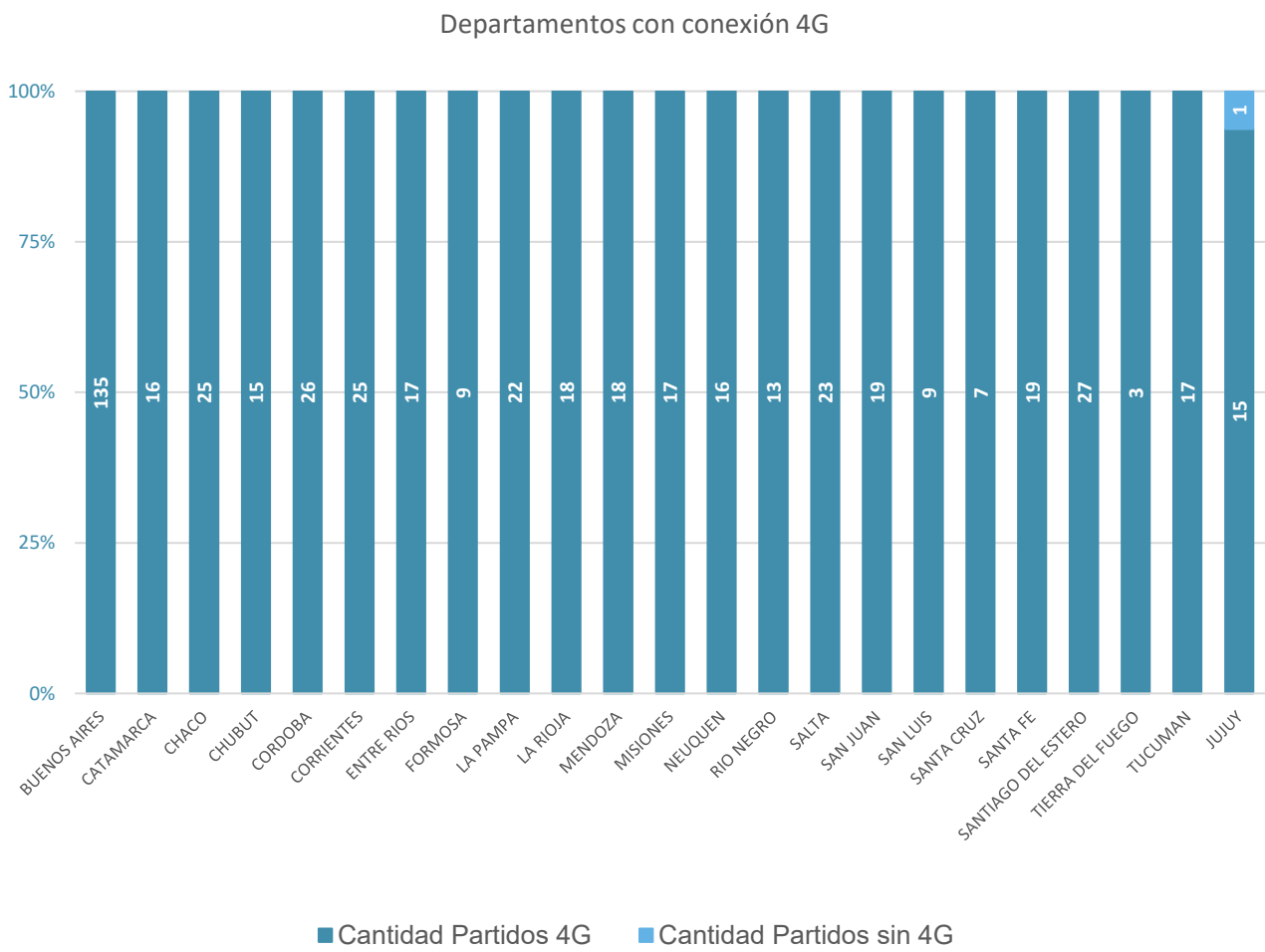


*Los sitios se registran en función de la frecuencia utilizada. En caso de compartir la misma ubicación georreferenciada pero operar en frecuencias distintas, se consideran como entidades independientes en el conteo.
Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por frecuencia, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

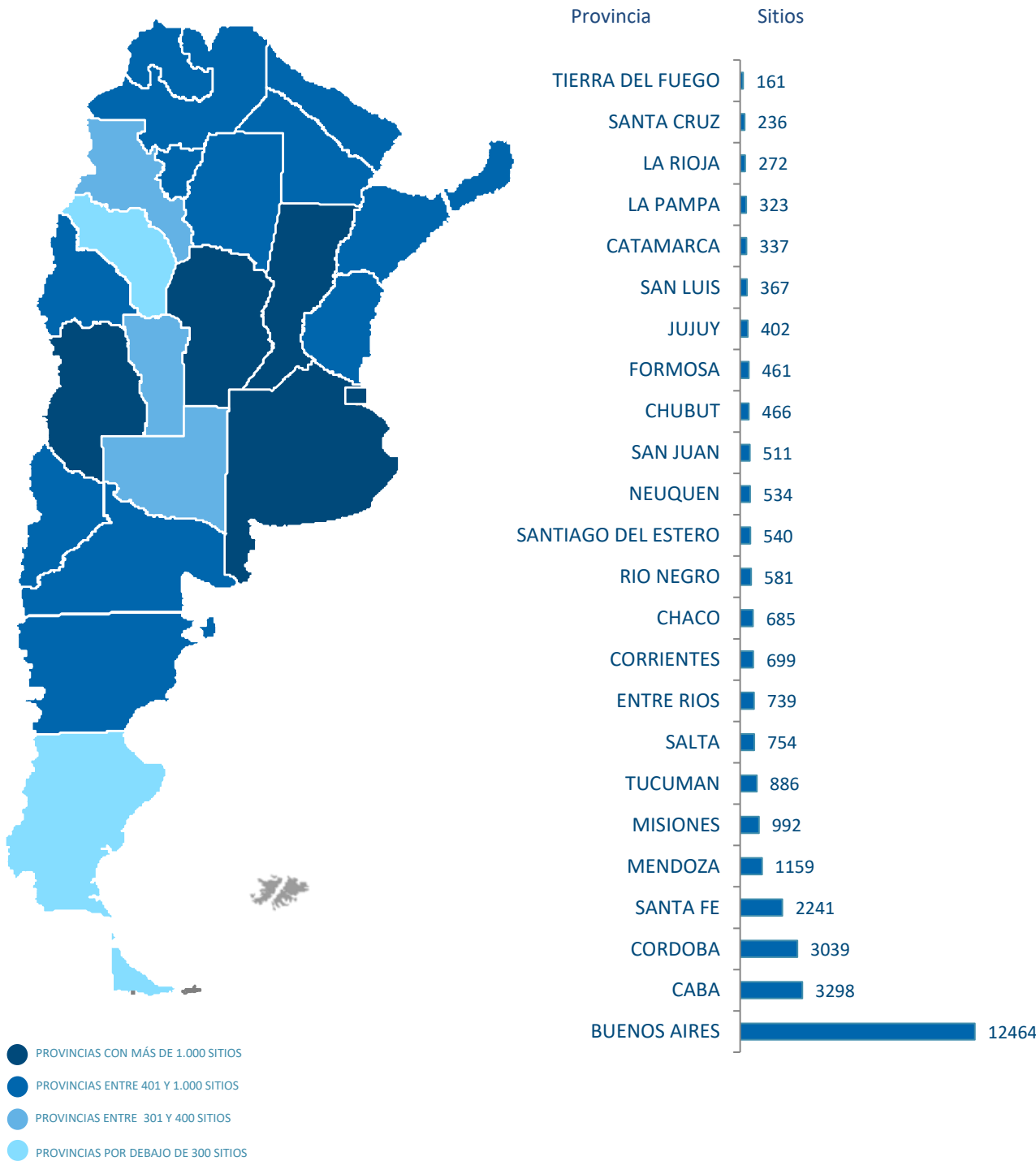


*Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.
Un prestador con cuota significativa en el mercado, actualizó los sitios declarados por ubicación, reflejando un importante aumento en las cantidades de los mismos.

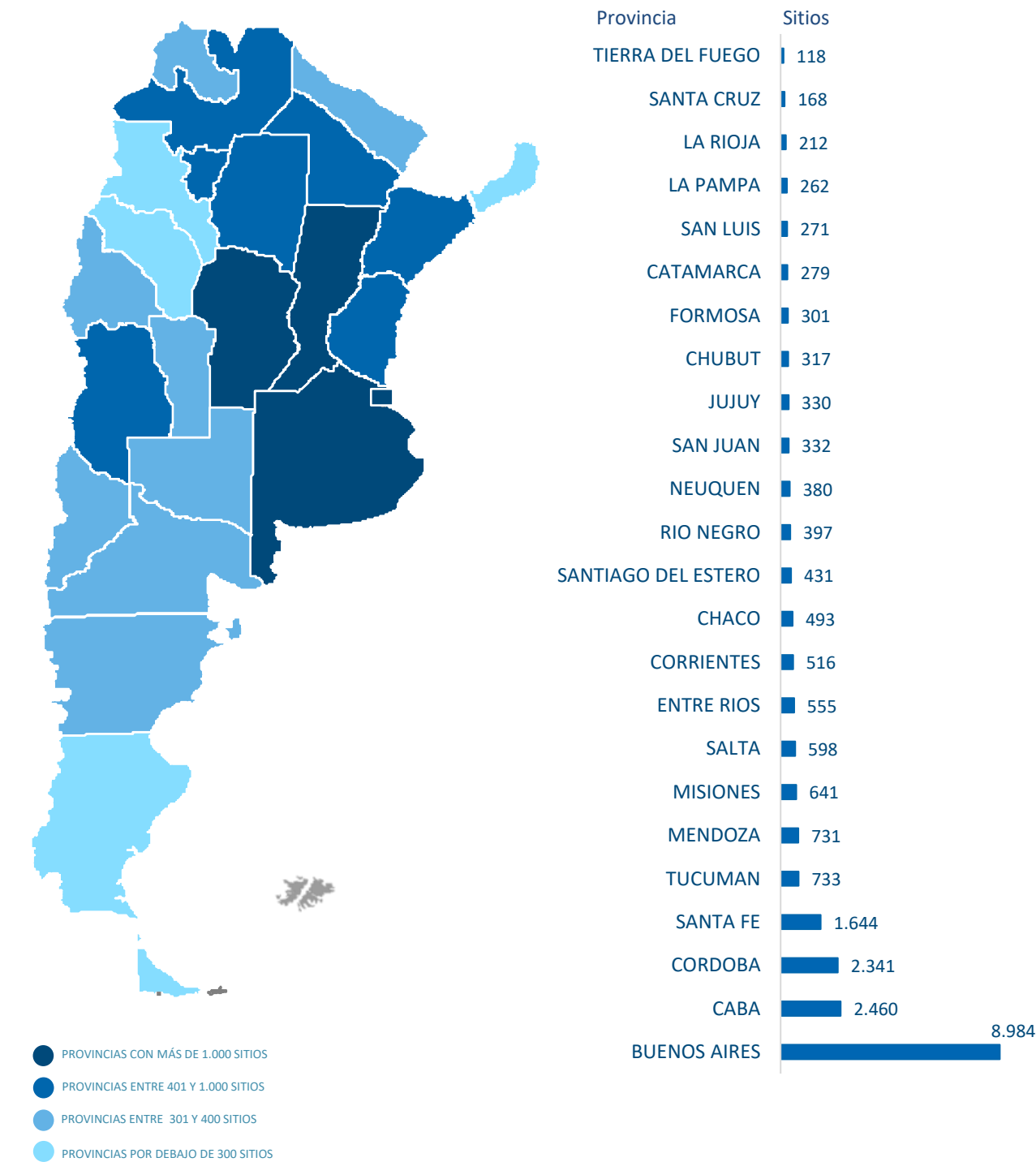
DESPLIEGUE SITIOS 4G



DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Por frecuencia)

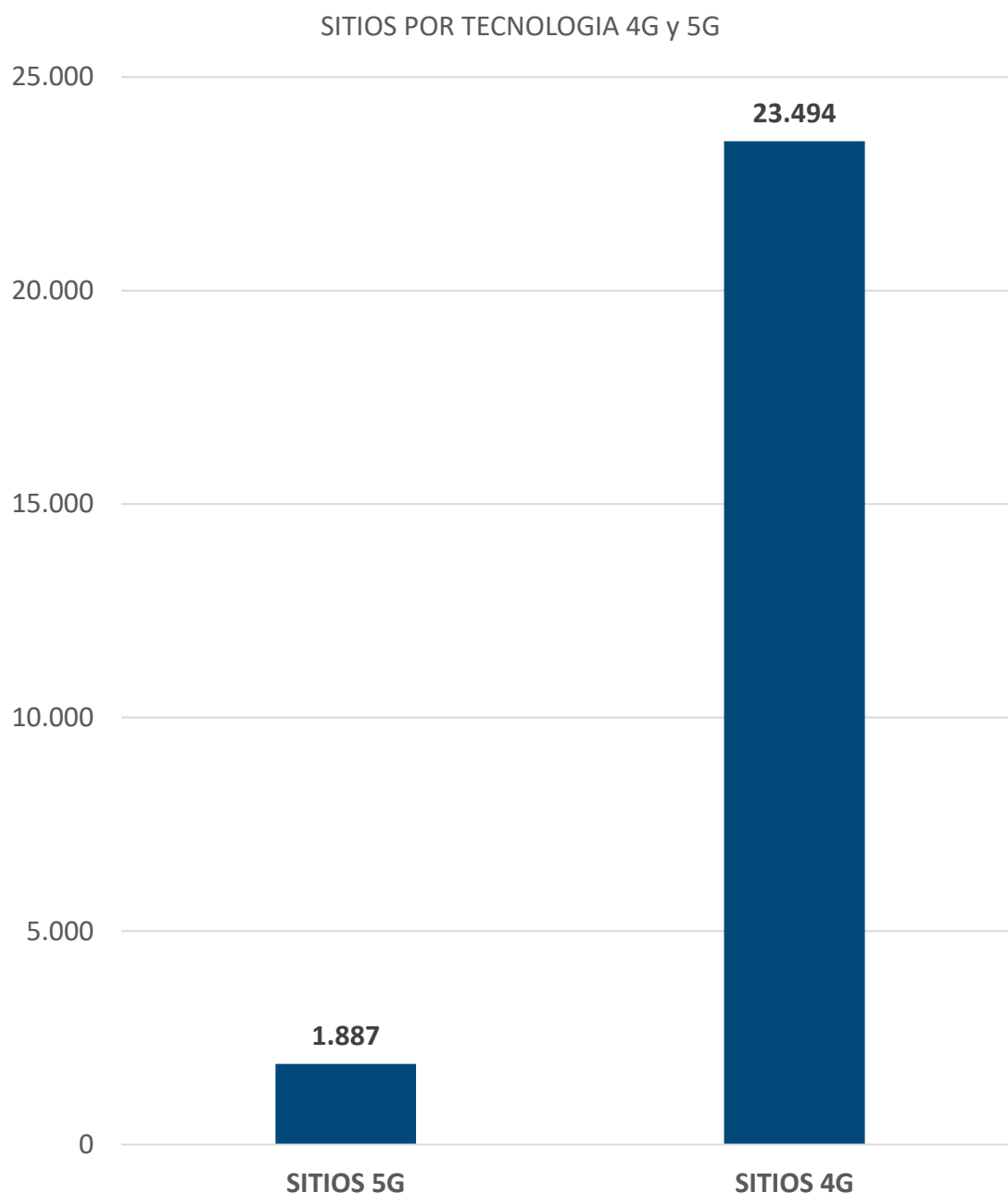


DISTRIBUCIÓN SITIOS 4G (Geolocalización)



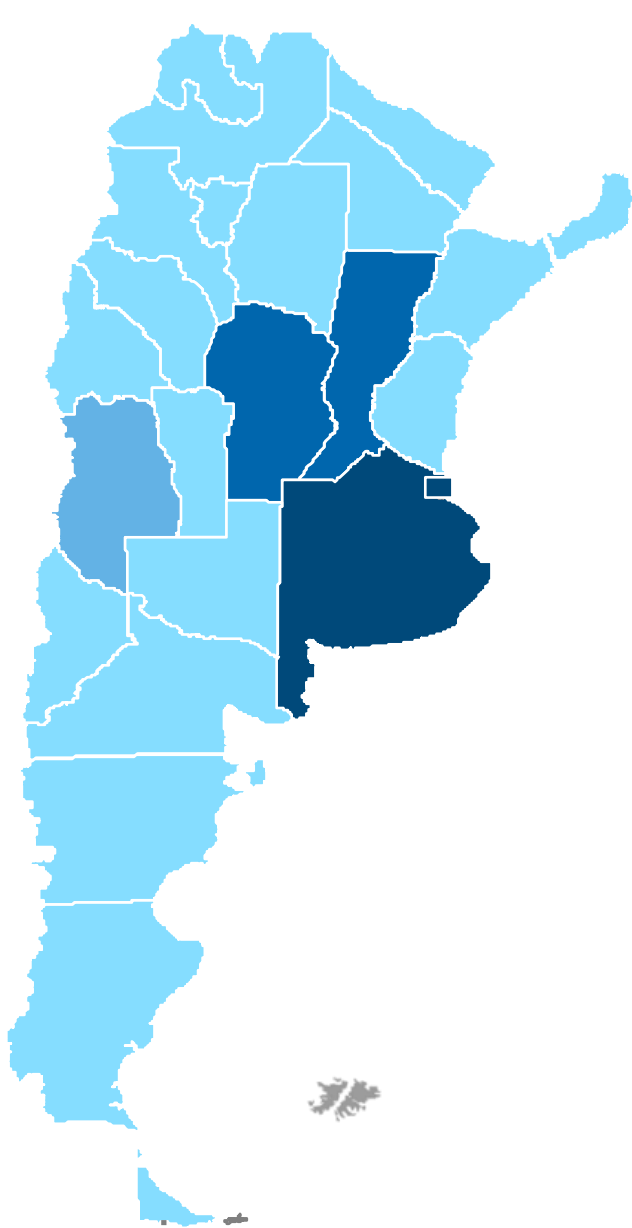
DESPLIEGUE SITIOS 5G

En octubre de 2023 se llevó adelante la primera licitación del espectro 5G en Argentina, que consistió en la subasta y posterior adjudicación de la banda de frecuencias comprendida entre 3.300 y 3.600 MHz -destinadas a la prestación de los SERVICIOS DE COMUNICACIONES FIABLES E INTELIGENTES (STeFI)-, con el objeto de impulsar la conectividad de alta velocidad y baja latencia, abriendo la puerta a nuevas aplicaciones y servicios.



Los sitios se contabilizan según su ubicación georreferenciada. Si los registros comparten la misma georreferencia, se consideran un único sitio, independientemente de la frecuencia que utilicen.

DISTRIBUCIÓN SITIOS 5G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 500 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 100 Y 500 SITIOS
- PROVINCIAS ENTRE 50 Y 100 SITIOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 50 SITIOS

Provincia	Sitios
TIERRA DEL FUEGO	5
LA PAMPA	5
SANTA CRUZ	5
SAN JUAN	6
RIO NEGRO	6
LA RIOJA	7
CATAMARCA	7
SANTIAGO DEL ESTERO	7
SAN LUIS	7
FORMOSA	11
NEUQUEN	12
CHUBUT	16
CHACO	17
JUJUY	18
CORRIENTES	19
ENTRE RIOS	21
MISIONES	32
TUCUMAN	35
SALTA	36
MENDOZA	60
SANTA FE	121
CORDOBA	128
CABA	596
BUENOS AIRES	710



10

INFRAESTRUCTURA

2025

INFRAESTRUCTURA

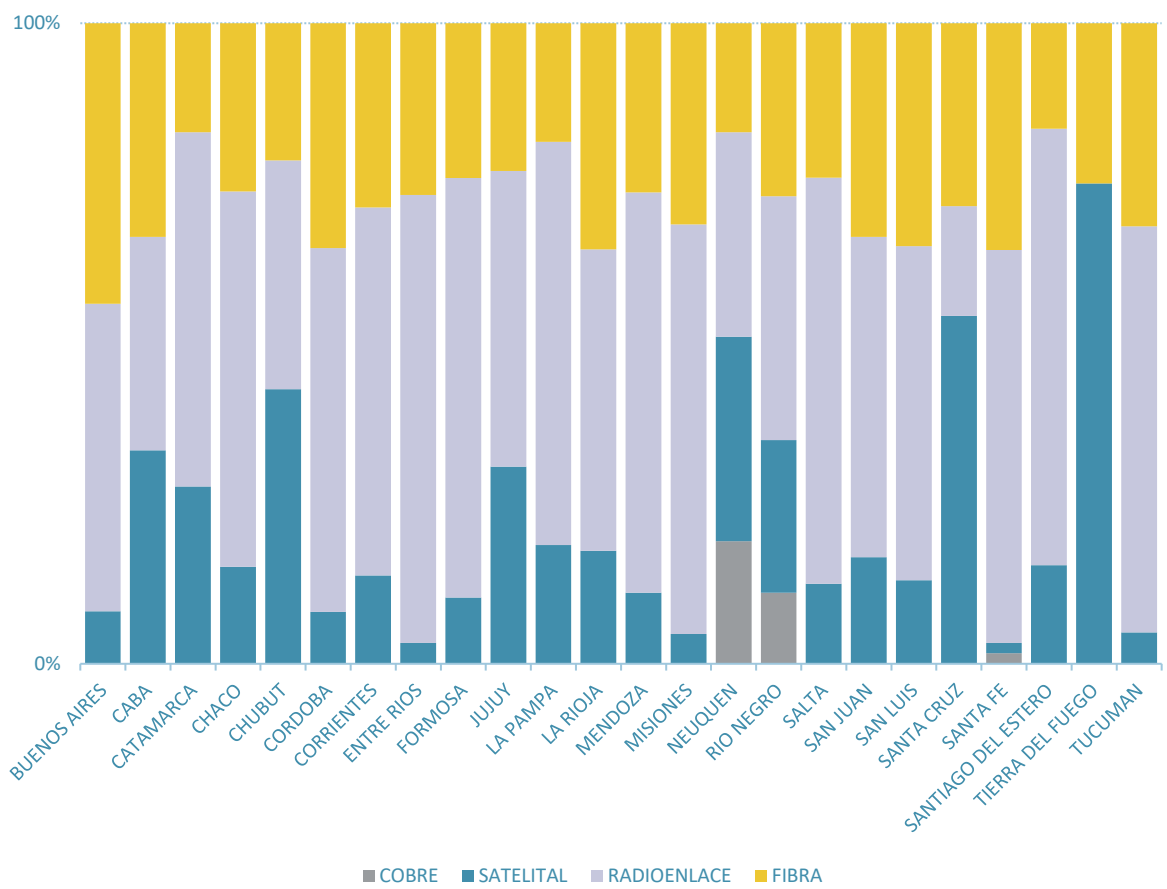
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

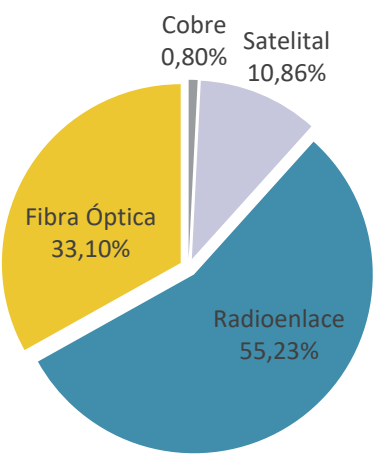
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

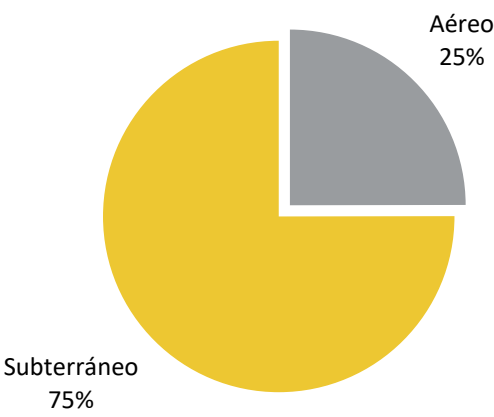
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,80% del total tendido del País.



PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

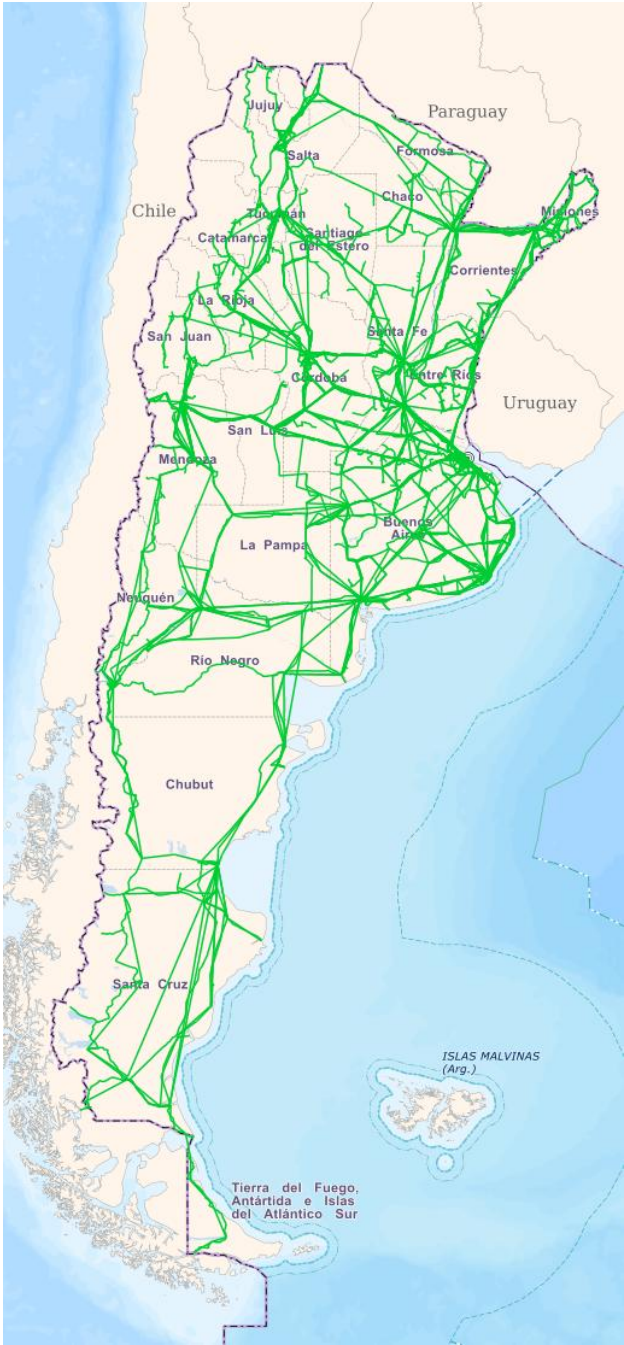
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)



11

MERCADO POSTAL

2025

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2025

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN ANUAL 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 2.080.379.025.444	77,38%
Servicios Telegráficos	\$ 59.667.835.694	2,22%
Servicios Monetarios	\$ 6.593.302.101	0,25%
Servicios Internacionales	\$ 216.582.950.547	8,06%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 317.012.389.551	11,79%
Mensajería y Cadetería	\$ 8.295.922.493	0,31%
Total de Ventas	\$ 2.688.531.425.830	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN ANUAL 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	627.901.396
Servicios Telegráficos	5.828.452
Servicios Monetarios	142.215
Servicios Internacionales	6.428.037
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	1.553
Correos Privados - Eventuales	880.841
Total Producción	641.182.494

En Servicios Internacionales se observa un incremento significativo de las unidades, debido principalmente al gran aumento habido en el intercambio comercial internacional de este ejercicio en comparación con períodos anteriores.

Asimismo, cabe aclarar que en las unidades de este rubro, pueden incluirse redespachos.

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 4º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 574.725.659.164	65,83%
Servicios Telegráficos	\$ 15.944.455.953	1,83%
Servicios Monetarios	\$ 1.751.662.232	0,20%
Servicios Internacionales	\$ 66.422.213.143	7,61%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 211.760.409.832	24,26%
Mensajería y Cadetería	\$ 2.382.571.006	0,27%
Total de Ventas	\$ 872.986.971.330	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 4º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	144.121.645
Servicios Telegráficos	1.330.279
Servicios Monetarios	30.124
Servicios Internacionales	2.839.594
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	249
Correos Privados - Eventuales	179.327
Total Producción	148.501.218

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 562.839.797.585	78,30%
Servicios Telegráficos	\$ 17.028.194.964	2,37%
Servicios Monetarios	\$ 1.984.401.703	0,28%
Servicios Internacionales	\$ 74.267.109.160	10,33%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 60.324.090.452	8,39%
Mensajería y Cadetería	\$ 2.404.109.755	0,33%
Total de Ventas	\$ 718.847.703.619	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	157.208.629
Servicios Telegráficos	1.782.379
Servicios Monetarios	34.518
Servicios Internacionales	2.434.990
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	232
Correos Privados - Eventuales	200.242
Total Producción	161.660.990

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 513.703.803.525	83,91%
Servicios Telegráficos	\$ 14.961.286.689	2,44%
Servicios Monetarios	\$ 1.282.692.330	0,21%
Servicios Internacionales	\$ 44.451.946.843	7,26%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 35.436.914.119	5,79%
Mensajería y Cadetería	\$ 2.398.521.648	0,39%
Total de Ventas	\$ 612.235.165.153	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	163.984.402
Servicios Telegráficos	1.343.732
Servicios Monetarios	35.469
Servicios Internacionales	847.982
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	308
Correos Privados - Eventuales	213.957
Total Producción	166.425.850

FACTURACIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

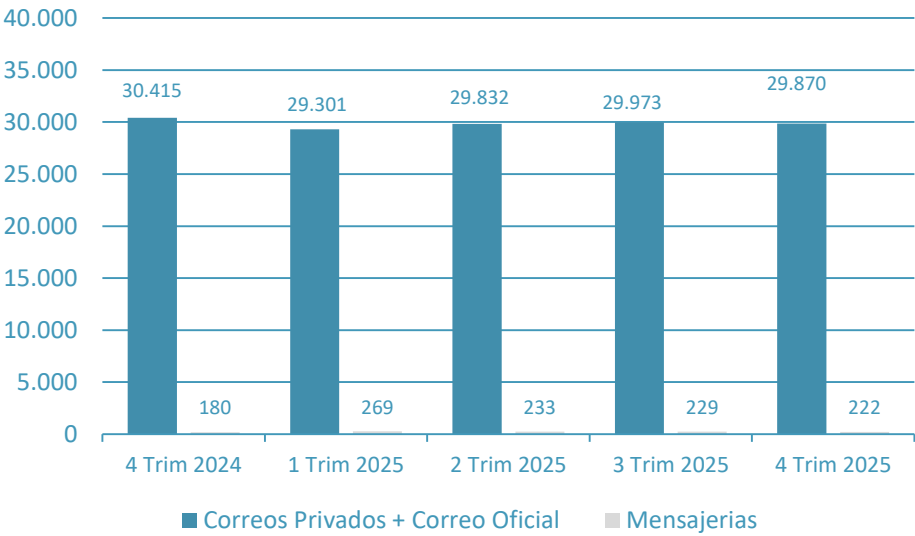
PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre 2025		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 429.109.765.170	88,57%
Servicios Telegráficos	\$ 11.733.898.088	2,42%
Servicios Monetarios	\$ 1.574.545.836	0,33%
Servicios Internacionales	\$ 31.441.681.401	6,49%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 9.490.975.147	1,96%
Mensajería y Cadetería	\$ 1.110.720.085	0,23%
Total de Ventas	\$ 484.461.585.728	100,00%

PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre 2025	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	162.586.720
Servicios Telegráficos	1.372.062
Servicios Monetarios	42.104
Servicios Internacionales	305.471
Mensajería y Cadetería	
Correos Privados - Contratos	609
Correos Privados - Eventuales	79.838
Total Producción	164.386.804

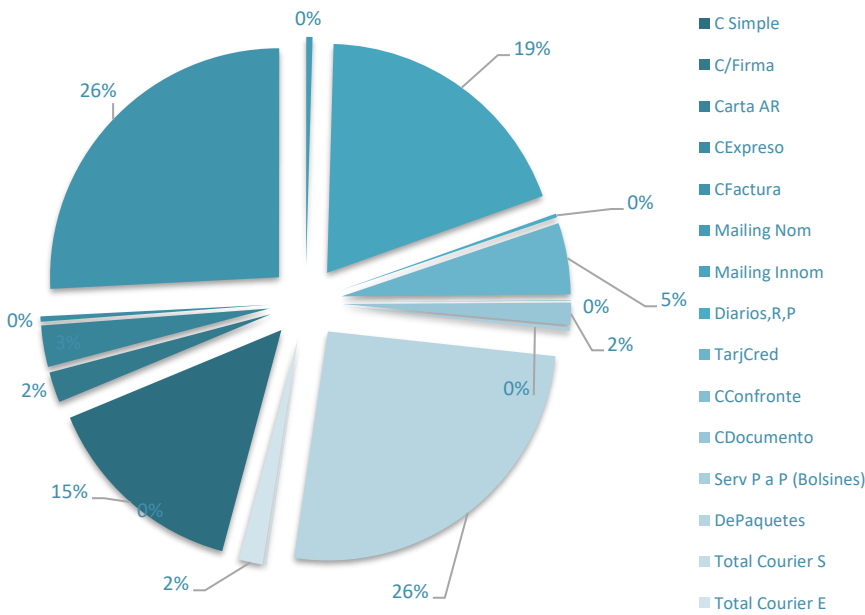
NIVEL DE EMPLEO – Anual 2025

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial (Cantidad de personal)	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
2019	35.252	-1,79%
2020	33.944	-3,71%
2021	37.053	9,16%
2022	35.419	-4,41%
2023	34.533	-2,50%
2024	30.415	-11,92%
1º Trimestre 2025	29.301	-3,66%
2º Trimestre 2025	29.832	1,81%
3º Trimestre 2025	29.973	0,47%
4º Trimestre 2025	29.870	-0,34%



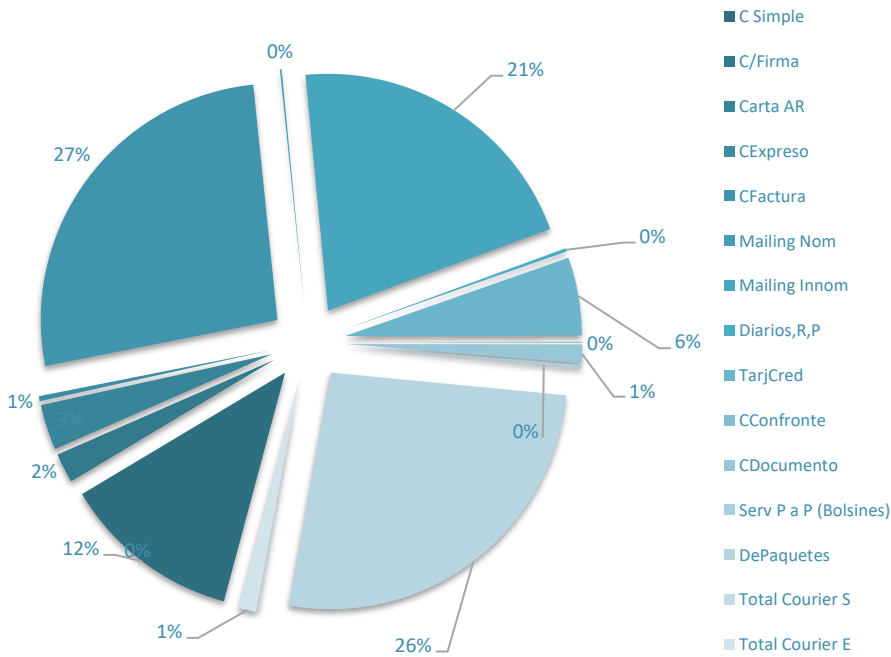
PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
4to Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
C Simple	7.258.424	5.744.996	5.934.279
C/Firma	1.073.972	859.176	876.044
Carta AR	1.453.530	1.401.014	1.314.888
CExpreso	186.478	182.176	199.382
CFactura	12.861.125	11.682.470	12.694.474
Mailing Nom	218.438	53.486	83.279
Mailing Innom	9.514.681	10.197.445	10.799.815
Diarios,R,P	130.141	157.056	162.310
TarjCred	2.509.072	2.068.104	2.116.073
CConfronte	21.680	21.541	18.911
CDocumento	784.082	555.656	759.501
Serv P a P (Bolsines)	127.270	112.530	116.307
Paquetes	12.769.360	13.209.631	13.740.399
Total Courier S	51.788	52.961	47.700
Total Courier E	845.445	903.877	1.090.272



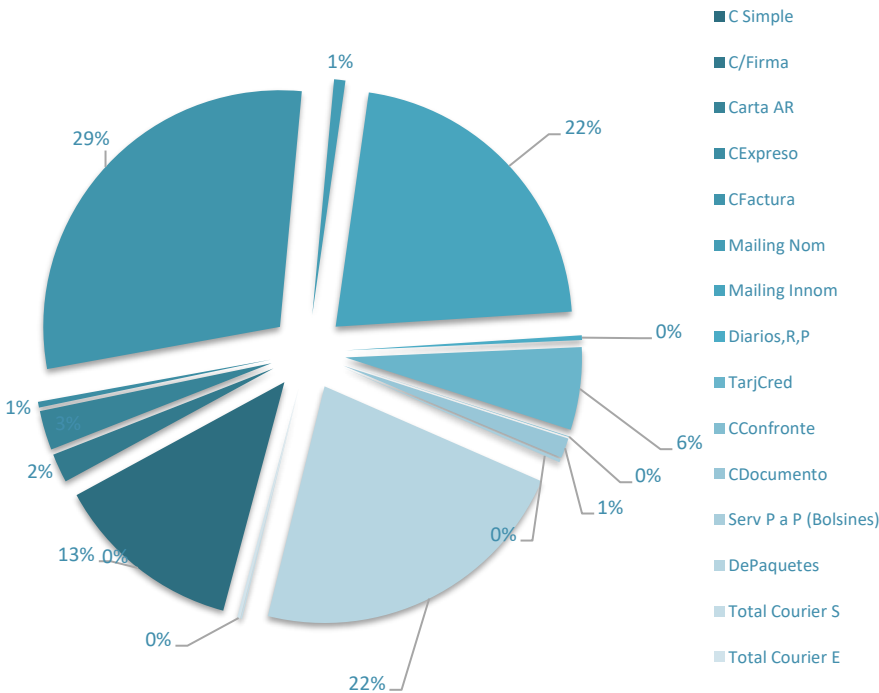
PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	6.545.945	6.068.080	6.895.128
C/Firma	1.080.649	984.341	1.029.448
Carta AR	1.656.632	1.333.579	1.501.367
CExpreso	182.454	188.626	199.188
CFactura	14.152.631	13.737.258	12.706.787
Mailing Nom	60.452	340.123	61.190
Mailing Innom	11.182.167	12.398.692	13.687.063
Diarios,R,P	120.225	208.989	146.973
TarjCred	2.842.737	2.716.670	2.937.140
CConfronte	40.321	22.039	14.313
CDocumento	679.298	603.817	657.977
Serv P a P (Bolsines)	124.379	119.495	123.670
Paquetes	14.054.662	13.006.379	12.635.723
Total Courier S	54.193	56.618	51.211
Total Courier E	656.497	727.409	1.051.084



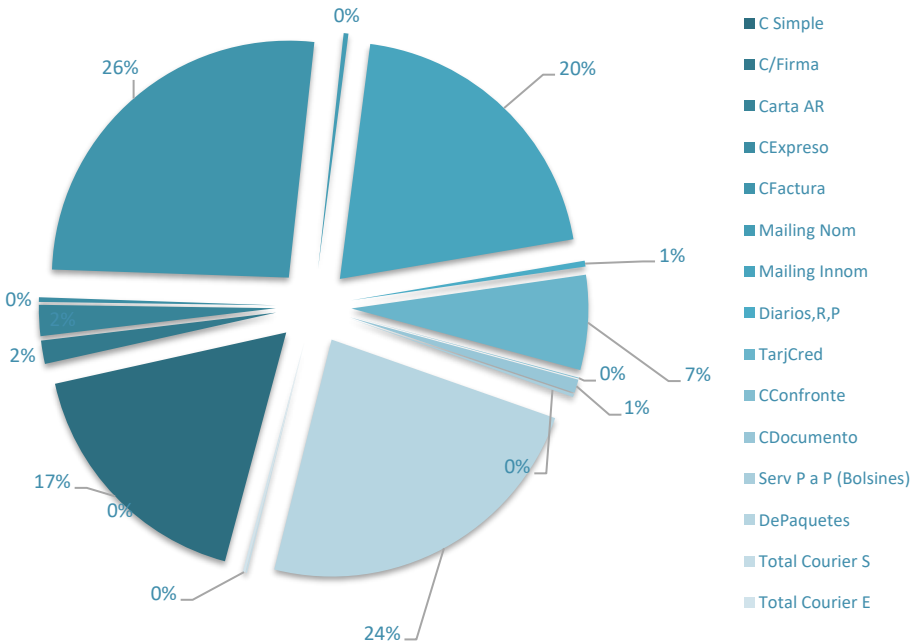
PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	7.032.923	6.004.547	7.285.462
C/Firma	1.079.437	1.078.270	1.056.915
Carta AR	1.466.949	1.396.051	1.338.267
CExpreso	212.998	195.434	173.415
CFactura	15.976.874	14.226.875	14.162.769
Mailing Nom	419.399	320.272	332.091
Mailing Innom	11.842.021	13.006.194	13.493.815
Diarios,R,P	173.879	171.513	168.841
TarjCred	3.073.445	3.450.287	2.879.332
CConfronte	27.233	34.195	29.758
CDocumento	744.503	793.507	681.503
Serv P a P (Bolsines)	112.392	119.375	112.788
Paquetes	12.143.125	13.922.230	13.089.283
Total Courier S	52.311	54.429	49.495
Total Courier E	116.086	183.026	548.870



PRODUCCIÓN
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	9.590.161	7.054.482	6.408.014
C/Firma	879.499	1.366.738	1.394.724
Carta AR	1.168.729	816.323	1.133.648
CExpreso	174.110	171.137	174.041
CFactura	14.465.848	15.053.056	14.250.039
Mailing Nom	179.896	438.813	54.461
Mailing Innom	11.202.502	12.255.086	13.820.377
Diarios,R,P	219.540	269.152	333.550
TarjCred	3.572.168	3.118.005	3.009.568
CConfronte	34.321	30.330	33.297
CDocumento	506.523	807.948	701.089
Serv P a P (Bolsines)	119.663	112.419	106.633
Paquetes	12.994.219	12.006.474	12.414.095
Total Courier S	52.846	50.994	42.202
Total Courier E	98.289	98.333	108.849



FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2025	4º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 236.428.420.015	\$ 231.971.772.748	-1,88%	40,36%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 165.447.819.134	\$ 183.823.122.573	11,11%	31,98%
Catamarca	\$ 1.719.861.598	\$ 1.657.791.840	-3,61%	0,29%
Chaco	\$ 3.630.383.829	\$ 3.942.301.327	8,59%	0,69%
Chubut	\$ 5.161.455.913	\$ 5.227.394.101	1,28%	0,91%
Córdoba	\$ 27.063.800.299	\$ 26.604.126.528	-1,70%	4,63%
Corrientes	\$ 4.891.287.200	\$ 3.528.029.294	-27,87%	0,61%
Entre Ríos	\$ 7.453.855.128	\$ 8.408.984.997	12,81%	1,46%
Formosa	\$ 2.750.546.360	\$ 3.057.815.270	11,17%	0,53%
Jujuy	\$ 3.752.059.849	\$ 3.702.801.515	-1,31%	0,64%
La Pampa	\$ 3.084.901.354	\$ 3.071.205.005	-0,44%	0,53%
La Rioja	\$ 1.740.202.655	\$ 1.814.092.013	4,25%	0,32%
Mendoza	\$ 15.651.111.566	\$ 14.101.819.072	-9,90%	2,45%
Misiones	\$ 8.048.089.830	\$ 7.640.893.016	-5,06%	1,33%
Neuquén	\$ 7.434.113.246	\$ 8.005.468.660	7,69%	1,39%
Río Negro	\$ 7.427.953.246	\$ 8.445.592.801	13,70%	1,47%
Salta	\$ 9.973.089.034	\$ 8.827.627.030	-11,49%	1,54%
San Juan	\$ 3.287.828.604	\$ 3.204.638.631	-2,53%	0,56%
San Luis	\$ 2.923.192.169	\$ 2.929.947.451	0,23%	0,51%
Santa Cruz	\$ 3.482.325.351	\$ 3.555.425.814	2,10%	0,62%
Santa Fe	\$ 24.853.753.617	\$ 24.849.384.197	-0,02%	4,32%
Santiago del Estero	\$ 4.447.833.379	\$ 3.252.271.143	-26,88%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 1.737.559.242	\$ 1.665.917.473	-4,12%	0,29%
Tucumán	\$ 10.448.354.967	\$ 11.437.236.661	9,46%	1,99%
TOTAL	\$ 562.839.797.585	\$ 574.725.659.159		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Cuarto Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	3º Trimestre 2025	4º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	ParticipaciónC. Oficial %
Capital Federal y GBA	68.762.254	67.964.545	-1,16%	47,16%
Buenos Aires (Pcia)	38.797.717	38.065.084	-1,89%	26,41%
Catamarca	418.717	397.973	-4,95%	0,28%
Chaco	4.133.377	966.050	-76,63%	0,67%
Chubut	852.600	780.990	-8,40%	0,54%
Córdoba	8.479.997	5.028.329	-40,70%	3,49%
Corrientes	802.714	586.706	-26,91%	0,41%
Entre Ríos	2.462.772	2.561.966	4,03%	1,78%
Formosa	554.694	690.549	24,49%	0,48%
Jujuy	3.623.248	1.428.017	-60,59%	0,99%
La Pampa	586.877	575.338	-1,97%	0,40%
La Rioja	314.861	290.140	-7,85%	0,20%
Mendoza	6.720.954	6.342.315	-5,63%	4,40%
Misiones	993.157	910.766	-8,30%	0,63%
Neuquén	2.187.267	1.313.012	-39,97%	0,91%
Río Negro	1.098.650	1.035.519	-5,75%	0,72%
Salta	2.402.025	2.279.656	-5,09%	1,58%
San Juan	1.365.338	1.290.682	-5,47%	0,90%
San Luis	500.719	486.560	-2,83%	0,34%
Santa Cruz	482.442	455.789	-5,52%	0,32%
Santa Fe	5.214.340	4.922.644	-5,59%	3,42%
Santiago del Estero	2.965.910	2.381.071	-19,72%	1,65%
Tierra del Fuego	236.566	224.553	-5,08%	0,16%
Tucumán	3.251.442	3.143.402	-3,32%	2,18%
TOTAL	157.208.638	144.121.656		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2025	3º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 221.277.840.718	\$ 236.428.420.015	6,85%	42,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 137.861.272.198	\$ 165.447.819.134	20,01%	29,40%
Catamarca	\$ 1.533.068.792	\$ 1.719.861.598	12,18%	0,31%
Chaco	\$ 3.691.866.153	\$ 3.630.383.829	-1,67%	0,65%
Chubut	\$ 5.116.087.136	\$ 5.161.455.913	0,89%	0,92%
Córdoba	\$ 26.506.703.587	\$ 27.063.800.299	2,10%	4,81%
Corrientes	\$ 3.810.666.310	\$ 4.891.287.200	28,36%	0,87%
Entre Ríos	\$ 6.903.074.100	\$ 7.453.855.128	7,98%	1,32%
Formosa	\$ 2.877.655.790	\$ 2.750.546.360	-4,42%	0,49%
Jujuy	\$ 3.485.540.097	\$ 3.752.059.849	7,65%	0,67%
La Pampa	\$ 2.806.583.170	\$ 3.084.901.354	9,92%	0,55%
La Rioja	\$ 1.719.579.337	\$ 1.740.202.655	1,20%	0,31%
Mendoza	\$ 14.950.664.735	\$ 15.651.111.566	4,69%	2,78%
Misiones	\$ 8.288.607.009	\$ 8.048.089.830	-2,90%	1,43%
Neuquén	\$ 7.128.718.808	\$ 7.434.113.246	4,28%	1,32%
Rio Negro	\$ 6.861.094.293	\$ 7.427.953.246	8,26%	1,32%
Salta	\$ 10.400.799.491	\$ 9.973.089.034	-4,11%	1,77%
San Juan	\$ 3.039.719.488	\$ 3.287.828.604	8,16%	0,58%
San Luis	\$ 2.883.654.593	\$ 2.923.192.169	1,37%	0,52%
Santa Cruz	\$ 3.532.342.028	\$ 3.482.325.351	-1,42%	0,62%
Santa Fe	\$ 23.946.469.657	\$ 24.853.753.617	3,79%	4,42%
Santiago del Estero	\$ 4.292.733.850	\$ 4.447.833.379	3,61%	0,79%
Tierra del Fuego	\$ 1.385.319.623	\$ 1.737.559.242	25,43%	0,31%
Tucumán	\$ 9.403.742.558	\$ 10.448.354.967	11,11%	1,86%
TOTAL	\$ 513.703.803.521	\$ 562.839.797.585		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Tercer Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	2º Trimestre 2025	3º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %
Capital Federal y GBA	74.186.231	68.762.254	-7,31%	43,74%
Buenos Aires (Pcia)	43.979.788	38.797.717	-11,78%	24,68%
Catamarca	429.862	418.717	-2,59%	0,27%
Chaco	891.076	4.133.377	363,86%	2,63%
Chubut	870.800	852.600	-2,09%	0,54%
Córdoba	8.790.092	8.479.997	-3,53%	5,39%
Corrientes	715.974	802.714	12,11%	0,51%
Entre Ríos	2.509.537	2.462.772	-1,86%	1,57%
Formosa	729.701	554.694	-23,98%	0,35%
Jujuy	2.104.284	3.623.248	72,18%	2,30%
La Pampa	599.803	586.877	-2,16%	0,37%
La Rioja	337.080	314.861	-6,59%	0,20%
Mendoza	6.709.173	6.720.954	0,18%	4,28%
Misiones	1.074.873	993.157	-7,60%	0,63%
Neuquén	1.490.837	2.187.267	46,71%	1,39%
Rio Negro	1.113.526	1.098.650	-1,34%	0,70%
Salta	2.579.228	2.402.025	-6,87%	1,53%
San Juan	1.426.658	1.365.338	-4,30%	0,87%
San Luis	543.658	500.719	-7,90%	0,32%
Santa Cruz	509.816	482.442	-5,37%	0,31%
Santa Fe	5.508.967	5.214.340	-5,35%	3,32%
Santiago del Estero	3.411.959	2.965.910	-13,07%	1,89%
Tierra del Fuego	187.664	236.566	26,06%	0,15%
Tucumán	3.283.817	3.251.442	-0,99%	2,07%
TOTAL	163.984.404	157.208.638		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2025	2º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 200.812.072.767	\$ 221.277.840.718	10,19%	43,07%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 99.240.895.320	\$ 137.861.272.198	38,92%	26,84%
Catamarca	\$ 1.378.527.670	\$ 1.533.068.792	11,21%	0,30%
Chaco	\$ 2.962.812.583	\$ 3.691.866.153	24,61%	0,72%
Chubut	\$ 4.640.559.523	\$ 5.116.087.136	10,25%	1,00%
Córdoba	\$ 22.480.711.489	\$ 26.506.703.587	17,91%	5,16%
Corrientes	\$ 3.387.774.607	\$ 3.810.666.310	12,48%	0,74%
Entre Ríos	\$ 5.010.374.907	\$ 6.903.074.100	37,78%	1,34%
Formosa	\$ 2.548.173.360	\$ 2.877.655.790	12,93%	0,56%
Jujuy	\$ 3.097.063.088	\$ 3.485.540.097	12,54%	0,68%
La Pampa	\$ 2.509.624.361	\$ 2.806.583.170	11,83%	0,55%
La Rioja	\$ 1.404.473.872	\$ 1.719.579.337	22,44%	0,33%
Mendoza	\$ 11.888.848.403	\$ 14.950.664.735	25,75%	2,91%
Misiones	\$ 6.697.373.313	\$ 8.288.607.009	23,76%	1,61%
Neuquén	\$ 5.738.507.434	\$ 7.128.718.808	24,23%	1,39%
Río Negro	\$ 6.572.894.680	\$ 6.861.094.293	4,38%	1,34%
Salta	\$ 8.735.126.622	\$ 10.400.799.491	19,07%	2,02%
San Juan	\$ 2.297.043.220	\$ 3.039.719.488	32,33%	0,59%
San Luis	\$ 2.644.673.828	\$ 2.883.654.593	9,04%	0,56%
Santa Cruz	\$ 3.146.928.213	\$ 3.532.342.028	12,25%	0,69%
Santa Fe	\$ 19.842.937.762	\$ 23.946.469.657	20,68%	4,66%
Santiago del Estero	\$ 2.741.935.323	\$ 4.292.733.850	56,56%	0,84%
Tierra del Fuego	\$ 803.999.823	\$ 1.385.319.623	72,30%	0,27%
Tucumán	\$ 8.526.433.003	\$ 9.403.742.558	10,29%	1,83%
TOTAL	\$ 429.109.765.170	\$ 513.703.803.521		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	1º Trimestre 2025	2º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	ParticipaciónC. Oficial %
Capital Federal y GBA	74.624.557	74.186.231	-0,59%	45,24%
Buenos Aires (Pcia)	42.918.663	43.979.788	2,47%	26,82%
Catamarca	430.651	429.862	-0,18%	0,26%
Chaco	834.047	891.076	6,84%	0,54%
Chubut	886.755	870.800	-1,80%	0,53%
Córdoba	9.457.442	8.790.092	-7,06%	5,36%
Corrientes	722.098	715.974	-0,85%	0,44%
Entre Ríos	1.129.929	2.509.537	122,10%	1,53%
Formosa	684.110	729.701	6,66%	0,44%
Jujuy	2.188.609	2.104.284	-3,85%	1,28%
La Pampa	599.548	599.803	0,04%	0,37%
La Rioja	326.539	337.080	3,23%	0,21%
Mendoza	6.862.768	6.709.173	-2,24%	4,09%
Misiones	1.000.347	1.074.873	7,45%	0,66%
Neuquén	1.259.439	1.490.837	18,37%	0,91%
Río Negro	1.192.658	1.113.526	-6,63%	0,68%
Salta	2.700.407	2.579.228	-4,49%	1,57%
San Juan	1.306.808	1.426.658	9,17%	0,87%
San Luis	732.298	543.658	-25,76%	0,33%
Santa Cruz	519.111	509.816	-1,79%	0,31%
Santa Fe	5.445.667	5.508.967	1,16%	3,36%
Santiago del Estero	2.894.869	3.411.959	17,86%	2,08%
Tierra del Fuego	125.842	187.664	49,13%	0,11%
Tucumán	3.743.558	3.283.817	-12,28%	2,00%
TOTAL	162.586.720	163.984.404		100%

FACTURACIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

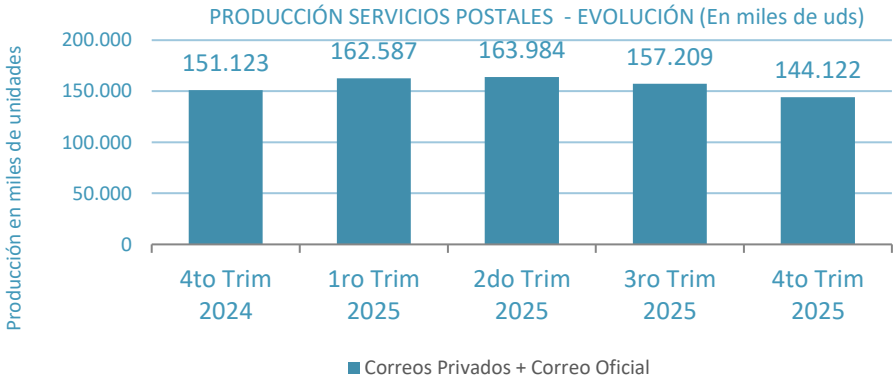
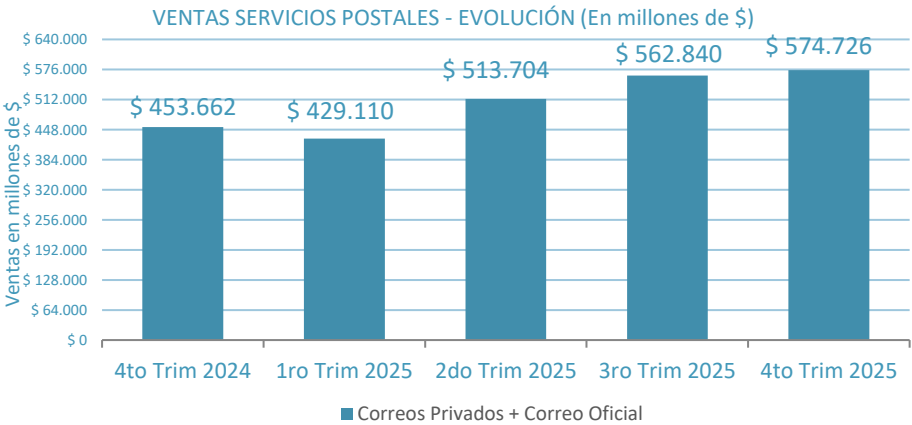
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación
Capital Federal y GBA	\$ 198.812.647.402	\$ 200.812.072.767	1,01%	46,80%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 108.414.681.545	\$ 99.240.895.320	-8,46%	23,13%
Catamarca	\$ 1.372.558.086	\$ 1.378.527.670	0,43%	0,32%
Chaco	\$ 2.509.920.077	\$ 2.962.812.583	18,04%	0,69%
Chubut	\$ 4.796.308.582	\$ 4.640.559.523	-3,25%	1,08%
Córdoba	\$ 24.593.108.342	\$ 22.480.711.489	-8,59%	5,24%
Corrientes	\$ 10.073.529.243	\$ 3.387.774.607	-66,37%	0,79%
Entre Ríos	\$ 8.377.399.602	\$ 5.010.374.907	-40,19%	1,17%
Formosa	\$ 2.794.277.956	\$ 2.548.173.360	-8,81%	0,59%
Jujuy	\$ 3.040.376.580	\$ 3.097.063.088	1,86%	0,72%
La Pampa	\$ 2.610.462.110	\$ 2.509.624.361	-3,86%	0,58%
La Rioja	\$ 1.421.973.043	\$ 1.404.473.872	-1,23%	0,33%
Mendoza	\$ 12.607.117.188	\$ 11.888.848.403	-5,70%	2,77%
Misiones	\$ 8.811.346.443	\$ 6.697.373.313	-23,99%	1,56%
Neuquén	\$ 5.798.939.288	\$ 5.738.507.434	-1,04%	1,34%
Río Negro	\$ 6.151.809.266	\$ 6.572.894.680	6,84%	1,53%
Salta	\$ 7.899.893.830	\$ 8.735.126.622	10,57%	2,04%
San Juan	\$ 2.335.368.375	\$ 2.297.043.220	-1,64%	0,54%
San Luis	\$ 2.775.000.831	\$ 2.644.673.828	-4,70%	0,62%
Santa Cruz	\$ 3.261.428.784	\$ 3.146.928.213	-3,51%	0,73%
Santa Fe	\$ 20.454.581.528	\$ 19.842.937.762	-2,99%	4,62%
Santiago del Estero	\$ 5.678.378.538	\$ 2.741.935.323	-51,71%	0,64%
Tierra del Fuego	\$ 880.136.364	\$ 803.999.823	-8,65%	0,19%
Tucumán	\$ 8.190.630.452	\$ 8.526.433.003	4,10%	1,99%
TOTAL	\$ 453.661.873.453	\$ 429.109.765.170		100%

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2025

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			
	4º Trimestre 2024	1º Trimestre 2025	Var. Período Anterior	Participación C. Oficial %
Capital Federal y GBA	70.240.023	74.624.557	6,24%	45,90%
Buenos Aires (Pcia)	33.815.171	42.918.663	26,92%	26,40%
Catamarca	463.707	430.651	-7,13%	0,26%
Chaco	494.439	834.047	68,69%	0,51%
Chubut	922.401	886.755	-3,86%	0,55%
Córdoba	10.266.470	9.457.442	-7,88%	5,82%
Corrientes	1.689.023	722.098	-57,25%	0,44%
Entre Ríos	1.672.122	1.129.929	-32,43%	0,69%
Formosa	784.706	684.110	-12,82%	0,42%
Jujuy	2.607.964	2.188.609	-16,08%	1,35%
La Pampa	633.416	599.548	-5,35%	0,37%
La Rioja	334.733	326.539	-2,45%	0,20%
Mendoza	5.675.350	6.862.768	20,92%	4,22%
Misiones	1.327.863	1.000.347	-24,66%	0,62%
Neuquén	1.635.475	1.259.439	-22,99%	0,77%
Río Negro	1.133.993	1.192.658	5,17%	0,73%
Salta	2.699.629	2.700.407	0,03%	1,66%
San Juan	1.628.440	1.306.808	-19,75%	0,80%
San Luis	496.052	732.298	47,63%	0,45%
Santa Cruz	531.466	519.111	-2,32%	0,32%
Santa Fe	5.358.610	5.445.667	1,62%	3,35%
Santiago del Estero	3.120.287	2.894.869	-7,22%	1,78%
Tierra del Fuego	138.220	125.842	-8,96%	0,08%
Tucumán	3.453.885	3.743.558	8,39%	2,30%
TOTAL	151.123.445	162.586.720		100%

FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2025

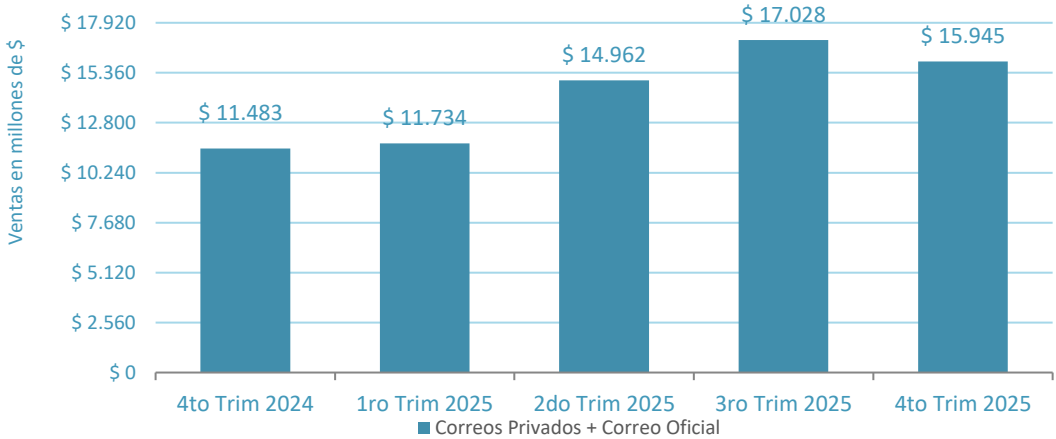
SERVICIOS POSTALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 24.815.267.480	-	1.143.091.425	-
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%	1.022.938.046	-10,51%
2019	\$ 41.168.657.283	36,55%	1.012.261.461	-1,04%
2020	\$ 57.783.164.647	40,36%	823.472.863	-18,65%
2021	\$ 84.627.053.384	46,46%	765.932.836	-6,99%
2022	\$ 159.049.638.684	87,94%	753.692.597	-1,60%
2023	\$ 392.642.235.628	146,87%	691.636.245	-8,23%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 208.688.743.659	-	156.666.973	-
2º Trim 2024	\$ 290.995.208.286	39,44%	164.656.464	5,10%
3º Trim 2024	\$ 373.645.760.035	28,40%	159.553.481	-3,10%
4º Trim 2024	\$ 453.661.873.452	21,41%	151.123.445	-5,28%
1º Trim 2025	\$ 429.109.765.170	-5,41%	162.586.720	7,59%
2º Trim 2025	\$ 513.703.803.525	19,71%	163.984.402	0,86%
3º Trim 2025	\$ 562.839.797.585	9,57%	157.208.629	-4,13%
4º Trim 2025	\$ 574.725.659.164	2,11%	144.121.645	-8,32%



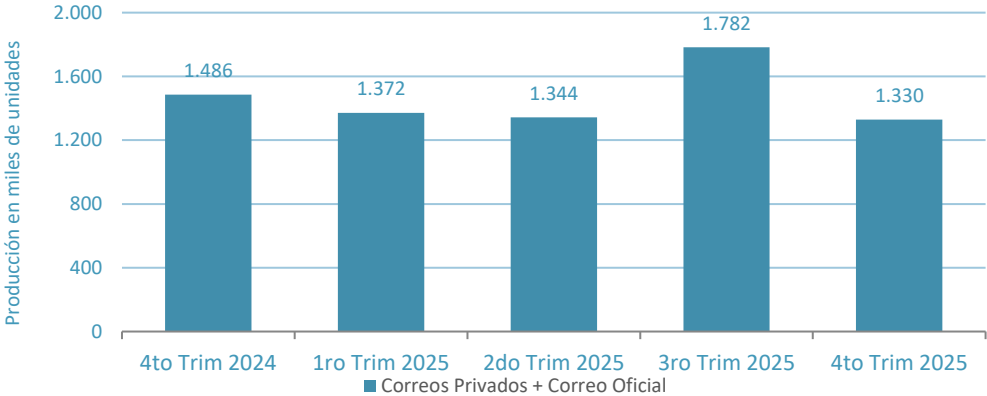
FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Anual 2025

SERVICIOS TELEGRÁFICOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidad
2017	\$ 654.979.179	-	5.820.410	-
2018	\$ 809.243.621	23,55%	5.363.082	-7,86%
2019	\$ 1.207.201.507	49,18%	6.240.831	16,37%
2020	\$ 1.461.384.341	21,06%	6.018.873	-3,56%
2021	\$ 2.526.011.012	72,85%	7.281.697	20,98%
2022	\$ 3.763.517.109	48,99%	6.695.055	-8,06%
2023	\$ 9.977.389.429	165,11%	7.302.042	9,07%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 6.033.099.603	-	1.434.176	-
2º Trim 2024	\$ 8.169.223.506	35,41%	1.287.538	-10,22%
3º Trim 2024	\$ 10.562.037.194	29,29%	1.272.833	-1,14%
4º Trim 2024	\$ 11.482.715.833	8,72%	1.486.166	16,76%
1º Trim 2025	\$ 11.733.898.088	2,19%	1.372.062	-7,68%
2º Trim 2025	\$ 14.961.286.689	27,50%	1.343.732	-2,06%
3º Trim 2025	\$ 17.028.194.964	13,82%	1.782.379	32,64%
4º Trim 2025	\$ 15.944.455.953	-6,36%	1.330.279	-25,36%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)

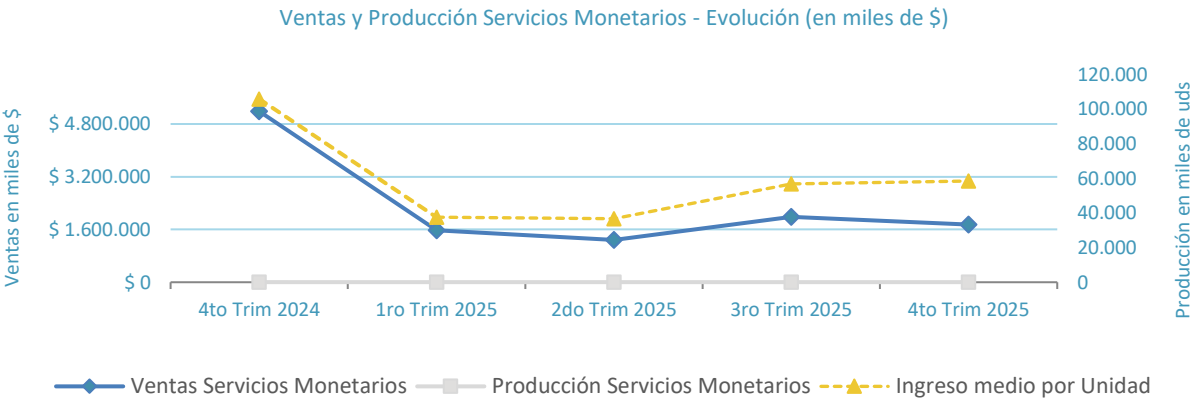


PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



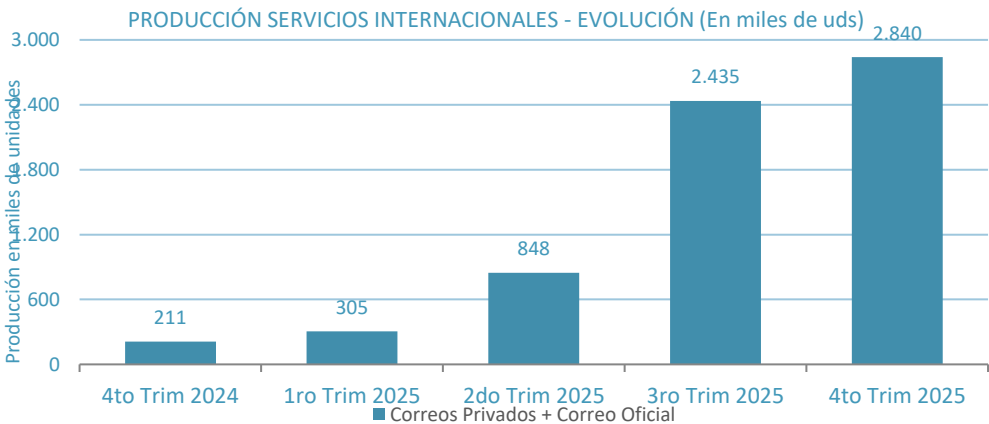
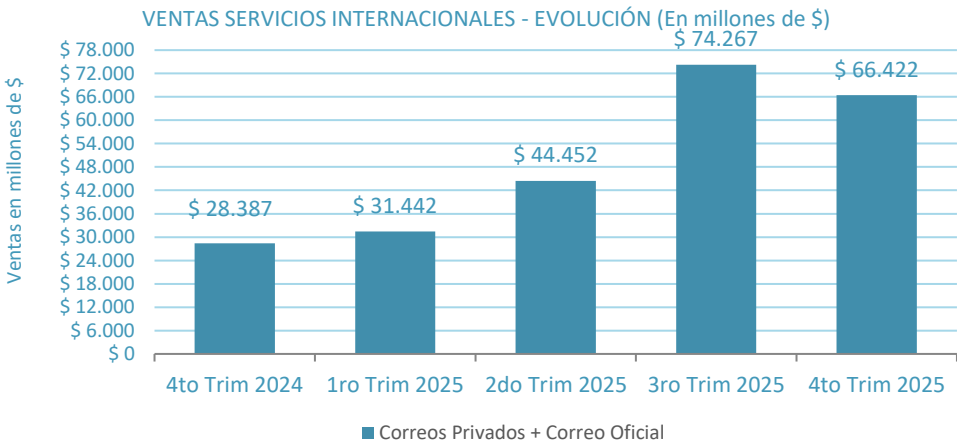
FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS
CORREO OFICIAL – Anual 2025

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 577.877.362	-	1.617.260	-
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
2019	\$ 580.358.615	-7,97%	961.984	-34,28%
2020	\$ 938.247.229	61,67%	725.440	-24,59%
2021	\$ 956.503.674	1,95%	474.103	-34,65%
2022	\$ 1.362.121.275	42,41%	349.704	-26,24%
2023	\$ 3.133.992.286	130,08%	249.563	-28,64%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2024	\$ 1.125.127.726	-	54.951	-77,98%
2º Trim 2024	\$ 569.716.960	-49,36%	54.708	-0,44%
3º Trim 2024	\$ 746.217.984	30,98%	49.072	-10,30%
4º Trim 2024	\$ 5.184.385.389	594,75%	48.825	-0,50%
1º Trim 2025	\$ 1.574.545.836	-69,63%	42.104	-13,77%
2º Trim 2025	\$ 1.282.692.330	-18,54%	35.469	-15,76%
3º Trim 2025	\$ 1.984.401.703	54,71%	34.518	-2,68%
4º Trim 2025	\$ 1.751.662.232	-11,73%	30.124	-12,73%



FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS INTERNACIONALES
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL –Anual 2025

SERVICIOS INTERNACIONALES				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2017	\$ 1.065.632.216	-	1.181.221	-
2018	\$ 1.559.733.628	46,37%	869.699	-26,37%
2019	\$ 2.169.136.034	39,07%	748.530	-13,93%
2020	\$ 4.221.525.300	94,62%	2.452.000	227,58%
2021	\$ 6.708.500.722	58,91%	758.357	-69,07%
2022	\$ 16.862.233.065	151,36%	945.294	24,65%
2023	\$ 37.117.307.500	120,12%	855.348	-9,52%
Período bajo análisis y periodo anterior				
1º Trim 2024	\$ 17.322.025.595	-	158.244	-
2º Trim 2024	\$ 22.461.413.968	29,67%	179.799	13,62%
3º Trim 2024	\$ 23.232.968.196	3,44%	186.484	3,72%
4º Trim 2024	\$ 28.387.225.920	22,19%	210.534	12,90%
1º Trim 2025	\$ 31.441.681.401	10,76%	305.471	45,09%
2º Trim 2025	\$ 44.451.946.843	41,38%	847.982	177,60%
3º Trim 2025	\$ 74.267.109.160	67,07%	2.434.990	187,15%
4º Trim 2025	\$ 66.422.213.143	-10,56%	2.839.594	16,62%



MENSAJERÍAS
SERVICIOS EVENTUALES – Anual 2025

MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	1.820.197	-	\$ 355.446.231	-
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
2019	40	3.384.363	2,74%	\$ 455.480.948	11,69%
2020	33	781.252	-76,92%	\$ 358.064.007	-21,39%
2021	30	649.991	-16,80%	\$ 373.876.738	4,42%
2022	22	456.669	-29,74%	\$ 448.980.497	20,09%
2023	21	402.673	-11,82%	\$ 712.957.586	58,79%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	85.172	-	\$ 367.793.465	-
2º Trim 2024	23	72.510	-14,87%	\$ 467.344.441	27,07%
3º Trim 2024	23	81.214	12,00%	\$ 665.866.278	42,48%
4º Trim 2024	22	98.671	21,50%	\$ 751.182.298	12,81%
1º Trim 2025	24	287.315	191,18%	\$ 567.537.095	-24,45%
2º Trim 2025	-	213.957	-25,53%	\$ 1.252.253.689	120,65%
3º Trim 2025	-	200.242	-6,41%	\$ 1.243.004.899	-0,74%
4º Trim 2025	41	179.327	-10,44%	\$ 1.228.952.384	-1,13%

MENSAJERÍAS
CONTRATOS – Anual 2025

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Contratos Anuales	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2017	47	4.438	-	\$ 316.285.042	-
2018	44	4.971	12,00%	\$ 423.937.191	34,04%
2019	40	3.417	-31,26%	\$ 526.775.527	24,26%
2020	33	2.108	-38,31%	\$ 369.544.581	-29,85%
2021	30	12.477	491,89%	\$ 411.409.390	11,33%
2022	22	23.718	90,09%	\$ 487.223.336	18,43%
2023	21	1.519	-93,60%	\$ 815.741.953	67,43%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2024	20	294	-	\$ 299.107.632	-
2º Trim 2024	23	308	4,76%	\$ 539.322.268	80,31%
3º Trim 2024	23	232	-24,68%	\$ 434.776.128	-19,38%
4º Trim 2024	22	249	7,33%	\$ 481.061.544	10,65%
1º Trim 2025	23	764	206,83%	\$ 543.182.990	12,91%
2º Trim 2025	-	308	-59,69%	\$ 1.146.267.959	111,03%
3º Trim 2025	-	232	-24,68%	\$ 1.161.104.856	1,29%
4º Trim 2025	41	249	7,33%	\$ 1.153.618.622	-0,64%

FACTURACIÓN
MENSAJERÍAS – Anual 2025

